



**PAPARAN PUBLIK**  
***PUBLIC EXPOSE***

PT Erajaya Swasembada Tbk | IDX: ERAA  
Investor Relations

# Fokus Utama Strategi Group

- Memperkuat pangsa pasar bisnis inti melalui peningkatan produktivitas.
- Memperluas portofolio bisnis dan merek pada kategori digital, gaya hidup, serta *food & nourishment*.
- Membangun kapabilitas omnichannel dengan Manajemen Hubungan Pelanggan (CRM) yang terintegrasi guna menghadirkan pengalaman pelanggan yang unggul dan bernilai tinggi.
- Menerapkan ESG untuk menciptakan lingkungan bisnis yang berkelanjutan.



# Erajaya Group at A Glance (as of 1Q2026)



*Est. 1996*  
**30** years  
Operation

**2,404** stores  
*Across Indonesia, Singapore, Malaysia*

**20,000+**  
Employment

**3** Growth Verticals

- Erajaya Digital
- Erajaya Active Lifestyle
- Erajaya Food and Nourishment

**30+**  
World Class Brands

**17.5** million  
Eraspaces Members

**IDR 76 Trillion**  
Annual Sales (FY'25)



# Tinjauan Keuangan



# Kinerja Keuangan ERAA

Laporan Laba Rugi Grup Erajaya (Disajikan dalam Miliar Rupiah)



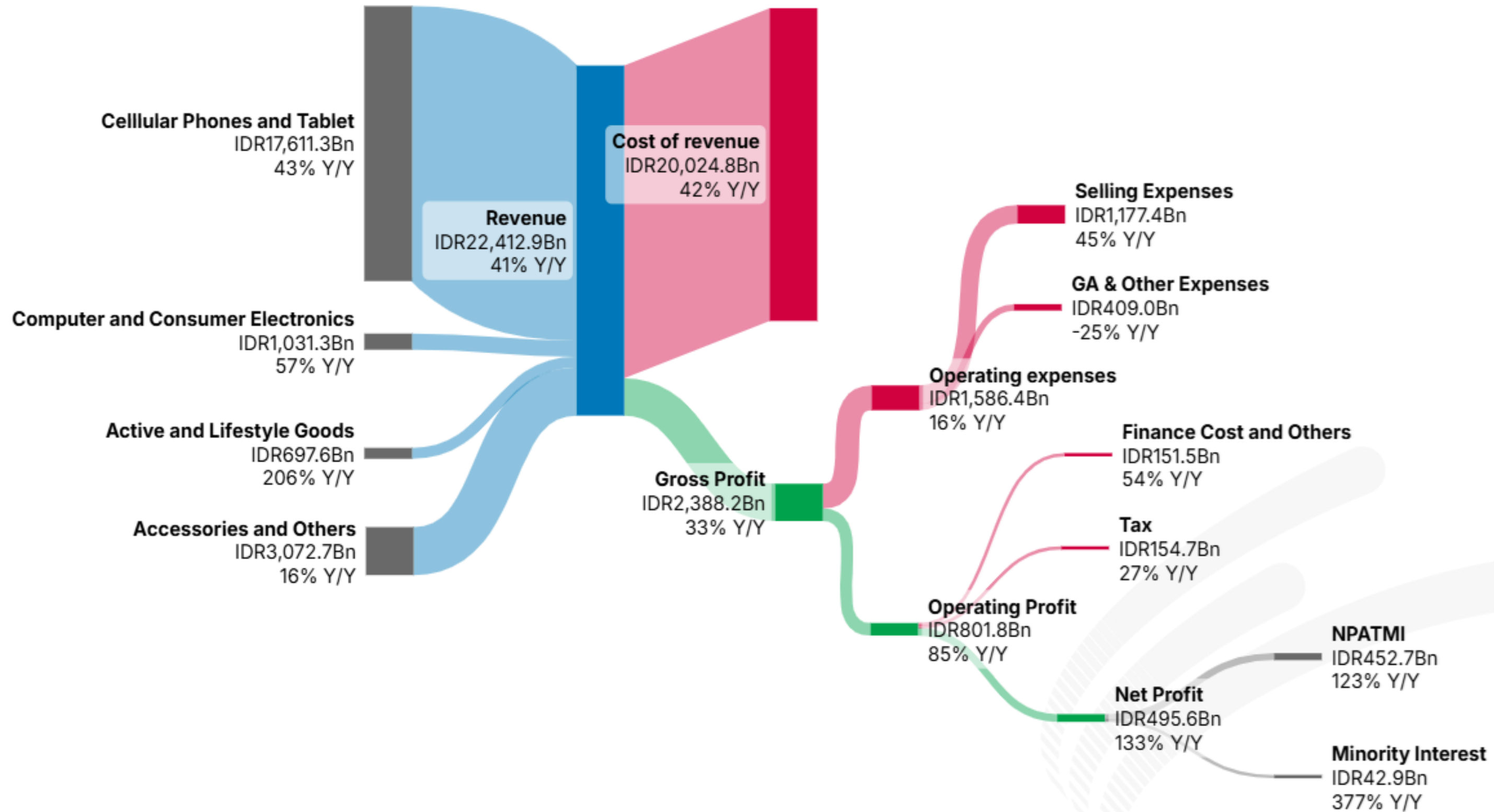
	1Q25	1Q26	% Net Sales	Δ (value)	Δ (%)
Net Sales	15,882	22,413	100.0%	6,530	41.1%
<b>Gross Profit</b>	<b>1,795</b>	<b>2,388</b>	<b>10.7%</b>	<b>593</b>	<b>33.1%</b>
OPEX	1,362	1,586	7.1%	224	16.4%
<b>Income From Operations</b>	<b>432</b>	<b>802</b>	<b>3.6%</b>	<b>369</b>	<b>85.4%</b>
<b>NPAT</b>	<b>212</b>	<b>496</b>	<b>2.2%</b>	<b>283</b>	<b>133.5%</b>
<b>NPATMI</b>	<b>203</b>	<b>453</b>	<b>2.0%</b>	<b>249</b>	<b>122.7%</b>
EBITDA	748	1,169	5.2%	421	56.3%
ROIC	11.6%	13.9%			

## 1Q 2026: Lonjakan Musiman

- **Pendapatan** mencapai IDR 22,4 triliun, meningkat +41,1% YoY, didorong oleh kinerja luar biasa di seluruh vertikal bisnis.
- **Laba kotor** meningkat +33,1% YoY menjadi IDR 2,4 triliun, dengan margin laba kotor (GPM) sebesar 10,7%.
- **Rasio OPEX** terhadap penjualan pada 1Q26 membaik menjadi 7,1% (vs. 8,6% pada 1Q25), mencerminkan disiplin biaya yang lebih baik.
- **NPATMI** naik +122,7% YoY menjadi IDR 453 miliar, dengan margin sebesar 2,0%.
- **ROIC** meningkat sebanyak 2.3ppt YoY menjadi 13,9% pada 1Q26 dari 11,6% pada 1Q25, didukung alokasi modal yang disiplin dan efisiensi yang lebih baik.

# Kinerja Keuangan ERAA – P&L Diagram

Laporan Laba Rugi Grup Erajaya (Disajikan dalam Miliar Rupiah)





# Tinjauan Operasional



# Erajaya Digital Perusahaan Handset terbesar di Indonesia



## DOMESTIK: 1,859 Gerai

### Toko Ritel Merek Milik Erajaya



### Toko Ritel Bermerek



## INTERNASIONAL: 242 Gerai

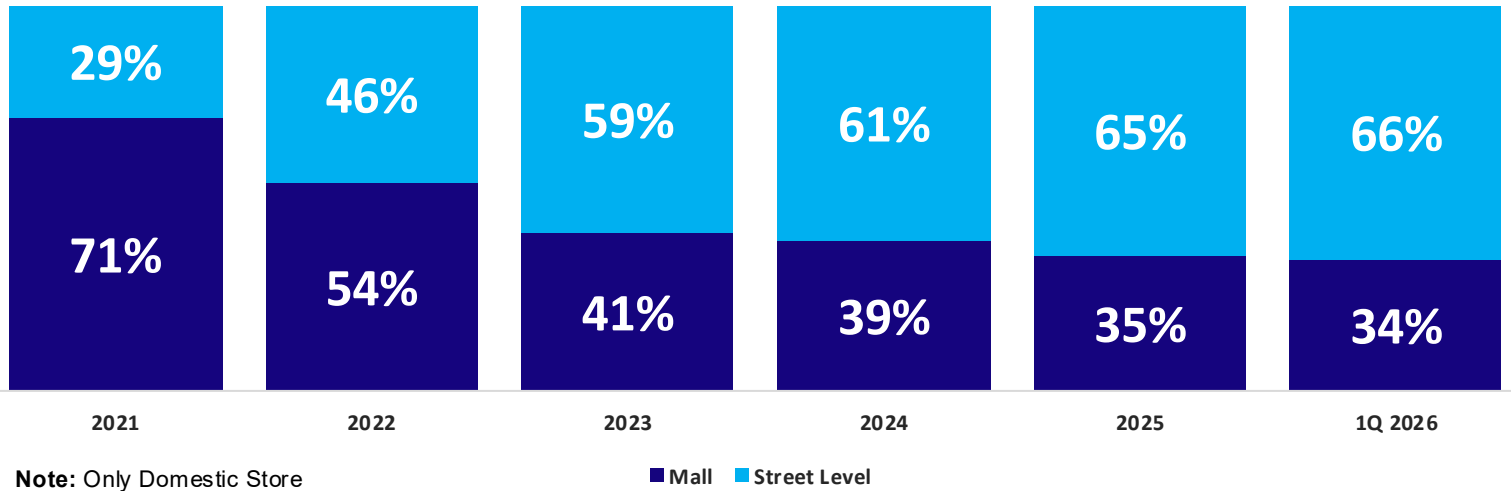
### Toko Ritel Merek Milik Erajaya



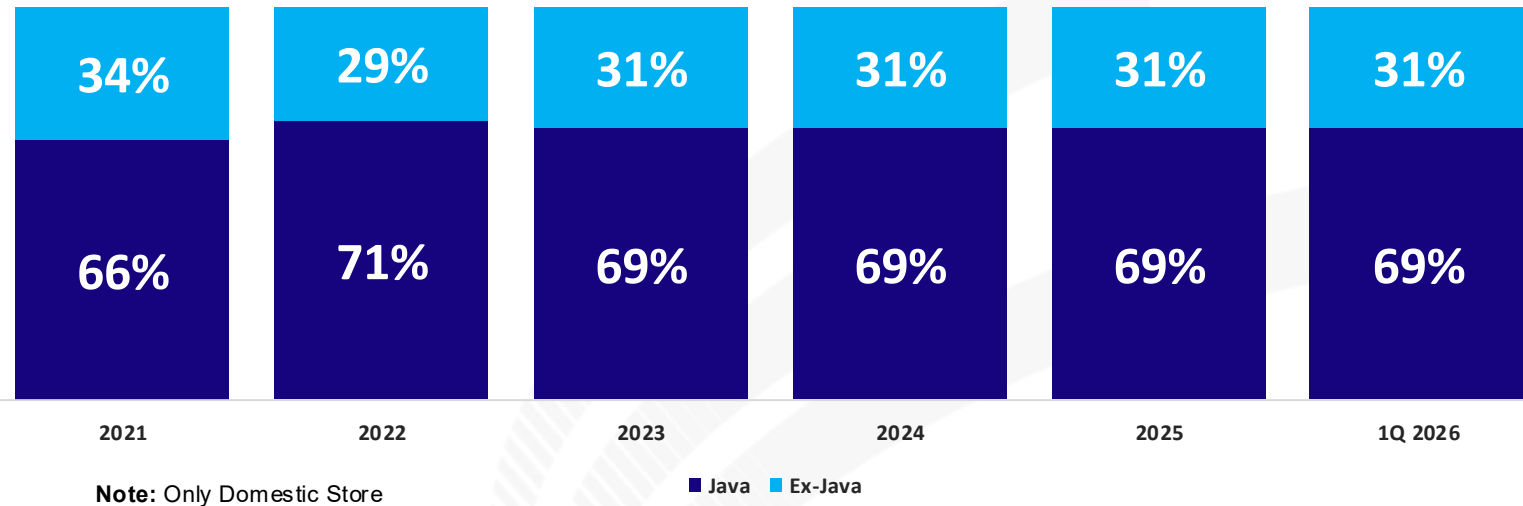
### Toko Ritel Bermerek



Fokus pada Bisnis Langsung ke Konsumen – Erajaya Digital



Toko Erajaya Digital - Jawa & Luar Jawa



- Fokus pada peningkatan dan perluasan outlet untuk memperbesar pangsa pasar.
- Menangkap segmen *mass-market* melalui jaringan toko kami di *street-level*.
- Berupaya menyediakan ekosistem konektivitas melalui jaringan toko-toko kami.

- Saat ini mayoritas toko terkonsentrasi di Pulau Jawa, sehingga memberikan peluang ekspansi yang signifikan di wilayah Indonesia lainnya seiring perluasan jejak ritel nasional milik Perusahaan.

# Erajaya Active Lifestyle (ERAL IJ)

Penggerak Pertumbuhan Perusahaan melalui portfolio gaya hidup kelas dunia



## SMART



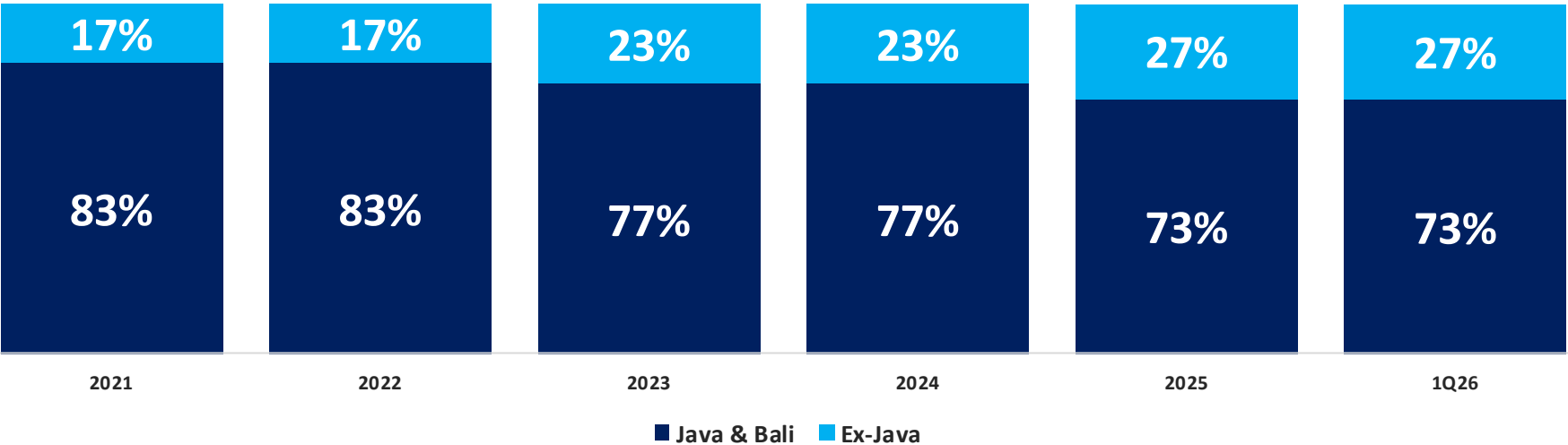
## ACTIVE



## LIFESTYLE



### Store Network Nationwide



### Strategi Pertumbuhan

- Menambahkan 5–6 merek baru setiap tahun secara selektif.
- Memperluas jangkauan dengan menambahkan 50–60 toko / tahun.
- Total jumlah toko per 1Q 2026: 219 gerai.

# Erajaya Food and Nourishment (EFN)

Pengalaman gaya hidup kuliner internasional yang terkurasi untuk pasar Indonesia



## Merek Ritel



**CHAGEE**



**I'm donut ?**

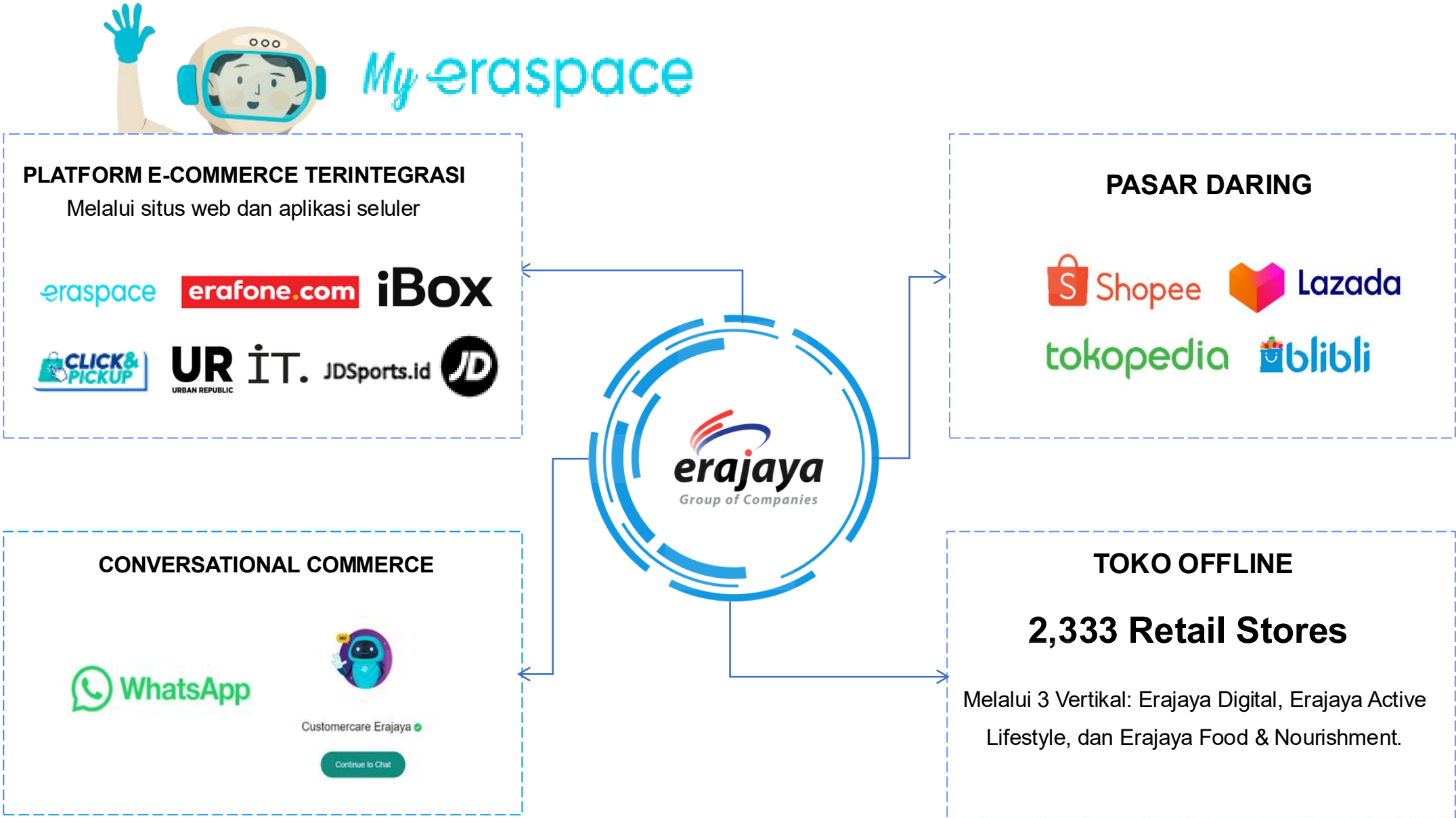
## Strategi Pertumbuhan

- Memperluas jaringan ritel kami di seluruh Indonesia melalui diversifikasi portofolio merek merek internasional.
- EFN semakin melengkapi portofolio Erajaya group dengan menangkap peluang baru di bidang gaya hidup kuliner.
- Total Jumlah Toko per 1Q2026: 84 Toko

# Eraspace: Infrastruktur Omni-channel yang Terintegrasi

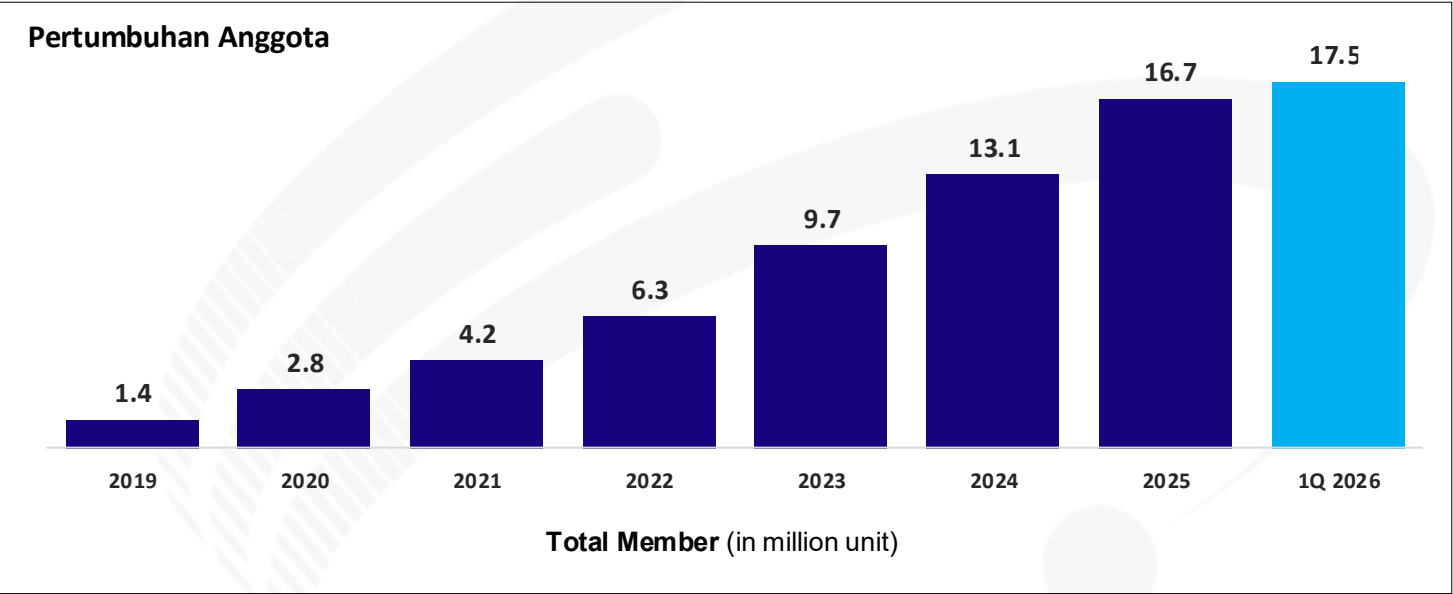


79% anggota Eraspace berusia <40 tahun, yang merupakan segmen paling menarik dan memberikan *lifetime value* yang lebih tinggi



**Jumlah Anggota 17,5 juta Pertumbuhan 5% (vs 16,7 juta di FY25)**

Peningkatan pengalaman pelanggan sebagai sinergi lintas saluran ritel Erajaya Group



**PERINGKAT TRAFIK RITEL ONLINE KUARTALAN**

**#1 iBox** Traffic: 12 Mn

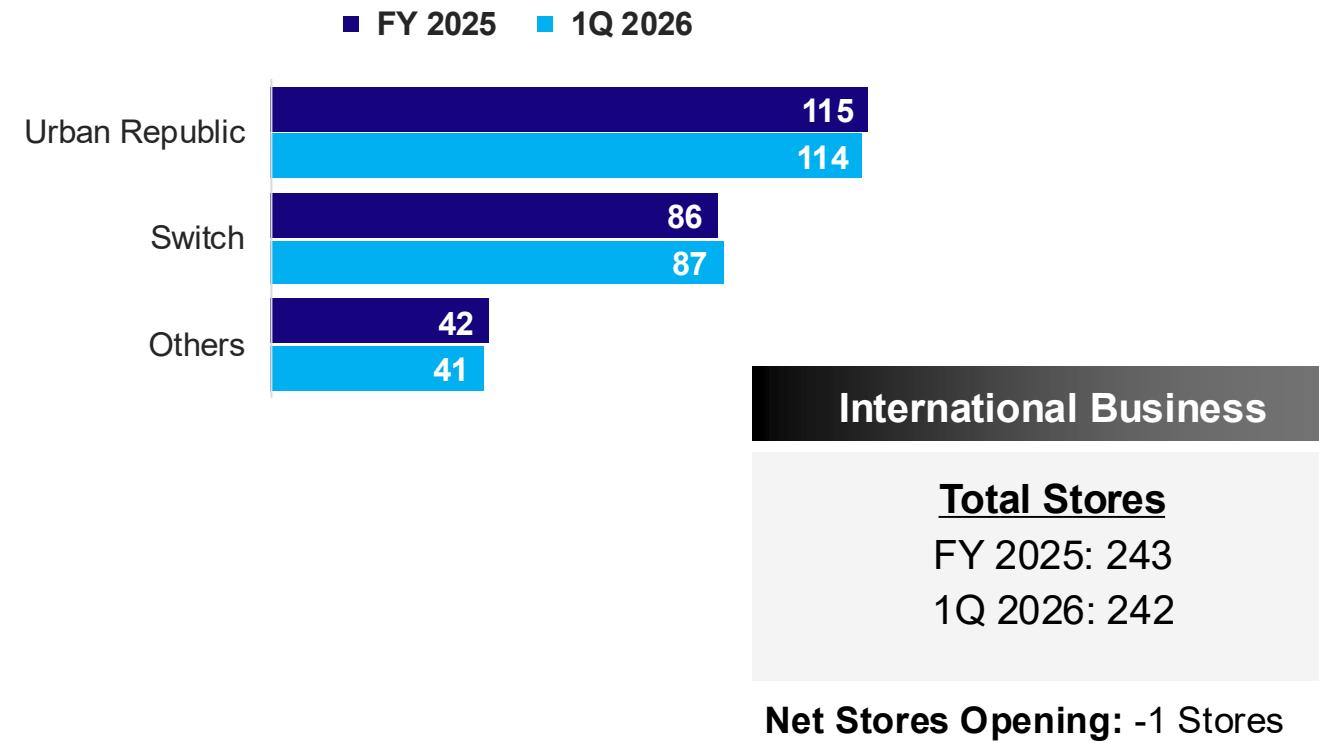
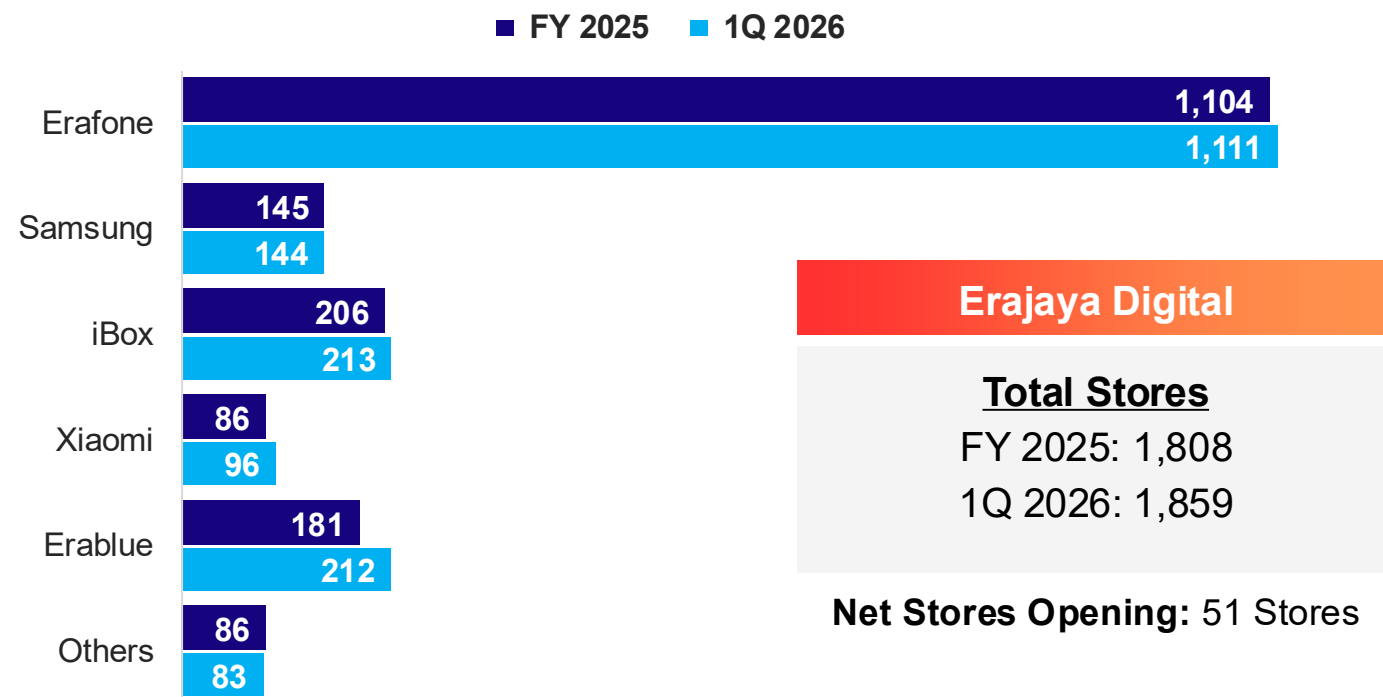
**#5 eraspace** Traffic: 3 Mn

**PERINGKAT TRAFIK E-COMMERCE SNEAKERS ONLINE**

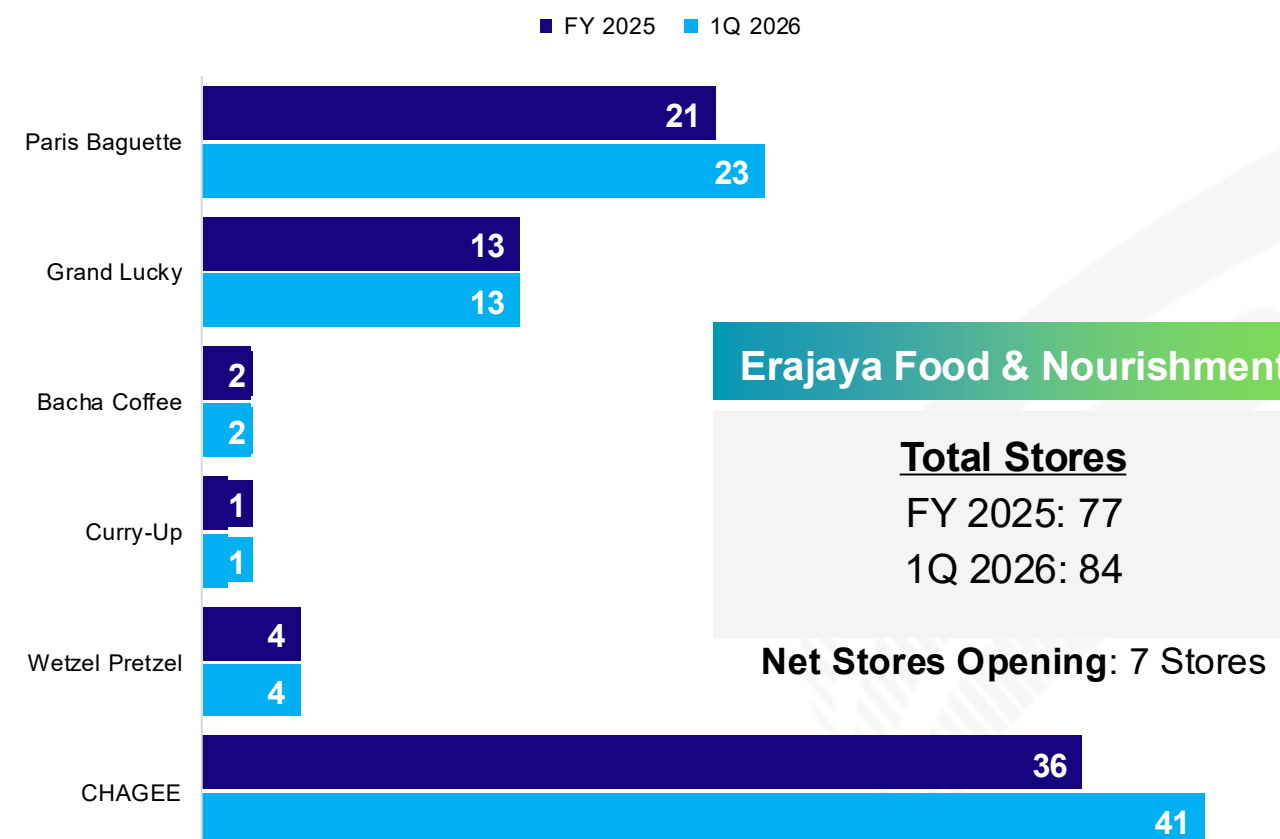
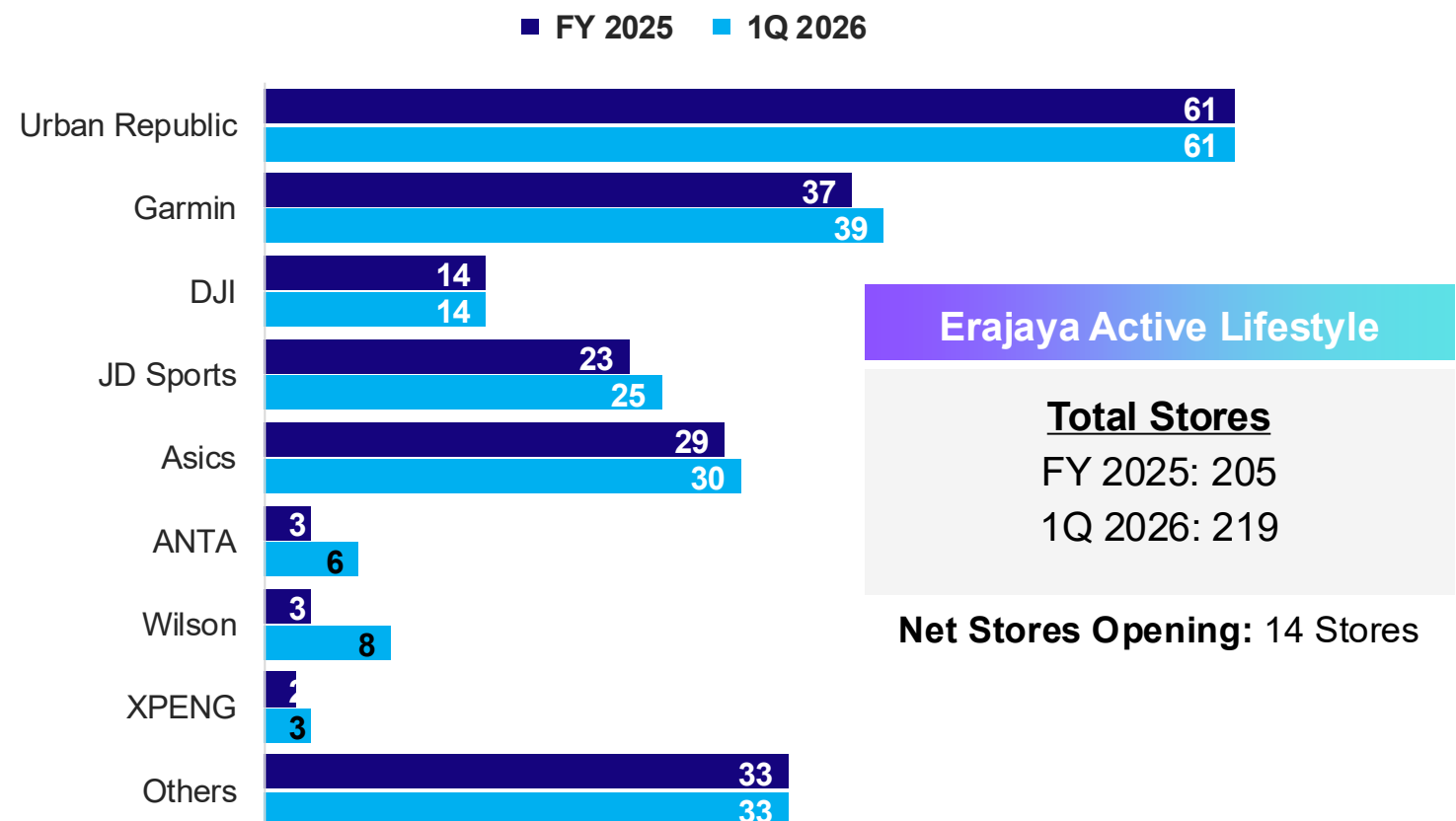
**#2 JD** Traffic: 1.5 Mn

# Jumlah Toko Berdasarkan Vertikal

Total 71 Toko Baru Dibuka pada Q12026



- **Erajaya Digital:** Total toko meningkat dari 1.808 menjadi 1.859, dengan penambahan neto 51 toko yang berasal dari 68 pembukaan dan 17 penutupan.
- **Erajaya Active Lifestyle:** Total toko meningkat dari 205 menjadi 219, dengan penambahan neto 14 toko yang berasal dari 18 pembukaan dan 4 penutupan.



- **Erajaya Food & Nourishment:** Total toko meningkat dari 77 menjadi 84, dengan penambahan neto 7 toko tanpa penutupan pada kuartal ini. Sebagian besar pembukaan berasal dari Chagee.
- **International Business:** Total toko turun menjadi 242 dari 243 tahun sebelumnya.



# 27,5%

## SSSG 1Q 2026

1Q2026 mencatat kinerja yang sangat tinggi, karena basis yang rendah pada tahun sebelumnya akibat minimnya peluncuran NPI, serta didorong oleh tingginya permintaan iPhone 17 dan faktor musiman seperti Imlek (CNY) dan Ramadan.

Perusahaan memperkirakan normalisasi pada 2Q2026 seiring peluncuran iPhone 16 pada April 2025.



# 20,1%

## SSSG 1Q2026

SSSG didorong oleh kinerja yang kuat di seluruh lini bisnis perusahaan, terutama Urban Republic dan JD Sports.

# Komitmen ESG Erajaya Group

Lingkungan · Sosial · Tata Kelola — 30 Tahun Erajaya



## Wana Erajaya

Konservasi & Carbon Offsetting · Sejak 2018

**7.486**

Pohon Ditanam

**16 Ha**

Lahan Konservasi

**53.385**

Ton CO<sub>2</sub>/Tahun

*2 lokasi: Hutan Rumpin (Bogor) & Tahura Djuanda (Bandung)*



## Sustainable Gadget

Manajemen E-Waste & Ekonomi Sirkular · Sejak 2023

**3.911**

Unit E-Waste

**437**

Ton CO<sub>2</sub>e Berkurang

**~9Kg**

Penghindaran Emisi Metana

*Setara ~3.070 pohon dewasa & 301.261 kWh energi terhemat*



## Kemitraan Vokasi

Sinergi Bersama Kemendikbudristek · Sejak 2019

**577**

Alumni PKL

**210**

SMK Kerjasama

**766**

Alumni Terserap Karir

*33 guru terlatih & 90 guru magang tersertifikasi*

# Terima Kasih



Email

**[investor.relations@erajaya.com](mailto:investor.relations@erajaya.com)**



Website

**[www.erajaya.com](http://www.erajaya.com)**



Call us

**+62 21 690 5788**