

# 2015 #INNOVATIVE TRANSFORMATION

Penghargaan 2015

## Economic Review Human Capital Award

PT Erajaya Swasembada Tbk - 2nd In Recruitment Strategy & Human Resources Planning

Hal. 19

Ekspansi 2015

## Singapura & Malaysia

Perusahaan melakukan ekspansi bisnisnya ke singapura dan malaysia

Hal. 65

Kinerja Perusahaan 2015

## Peningkatan Penjualan

Penjualan Neto Perusahaan di tahun 2015 mengalami Peningkatan Sebesar 38,45%

Hal. 3

2 0 1 5

#INNOVATIVE  
TRANSFORMATION

TRANSFORMATION  
LITERALLY MEANS  
GOING BEYOND  
YOUR FORM

-Wayne Dyer

# DAFTAR ISI

---

**02**

Ikhtisar Keuangan

---

**10**

Profil Perusahaan

---

**26**

Laporan Dewan Komisaris

---

**28**

Laporan Direksi

---

**32**

Profil Manajemen Kunci

---

**46**

Analisa Manajemen Terhadap Kinerja Perusahaan Tahun 2015

---

**72**

Tata Kelola Perusahaan

---

**90**

Sumber Daya Manusia

---

**98**

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

---

**106**

Pengesahan Laporan Tahunan 2015

---

**108**

Alamat Perusahaan & Entitas Anak Perusahaan

---

**110**

Laporan Keuangan Tahunan Konsolidasian Diaudit 2015

# 01 *IKHTISAR* KEUANGAN

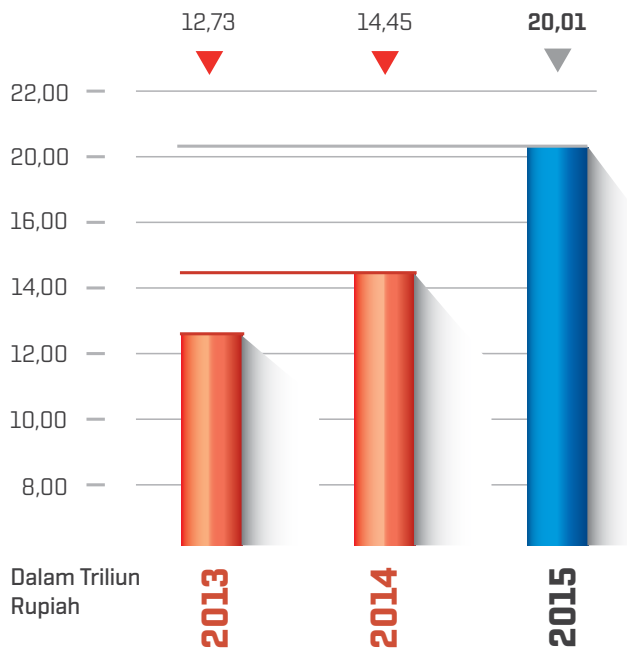
---

- Laporan Laba Rugi Komprehensif Konsolidasian
- Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian
- Ikhtisar Saham

# LAPORAN LABA RUGI

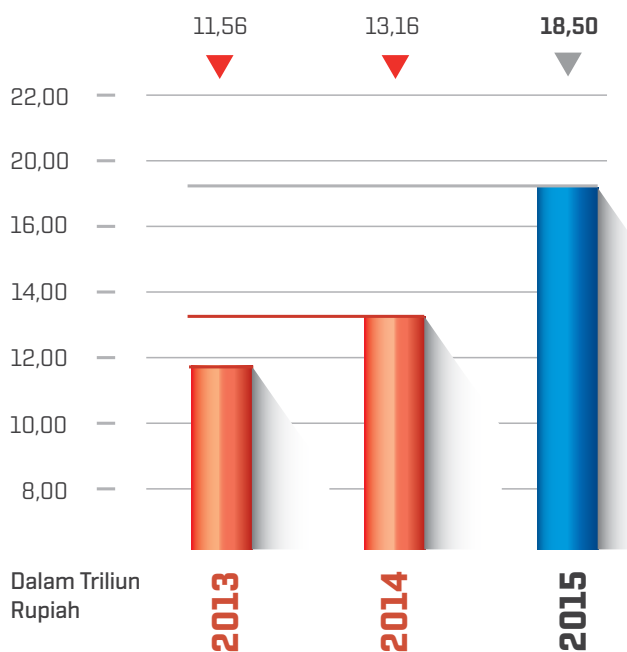
## Komprehensif Konsolidasian

### Penjualan Neto



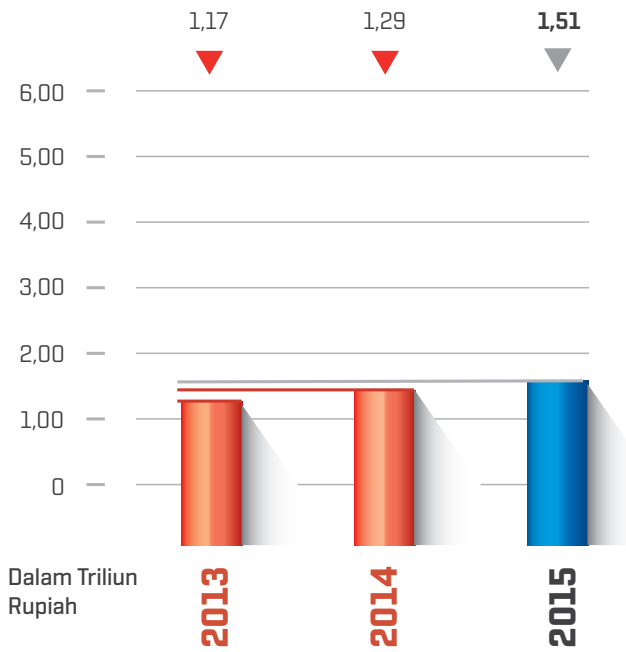
Penjualan Neto  
**2015**  
**+38,45%**


### Beban Pokok Penjualan



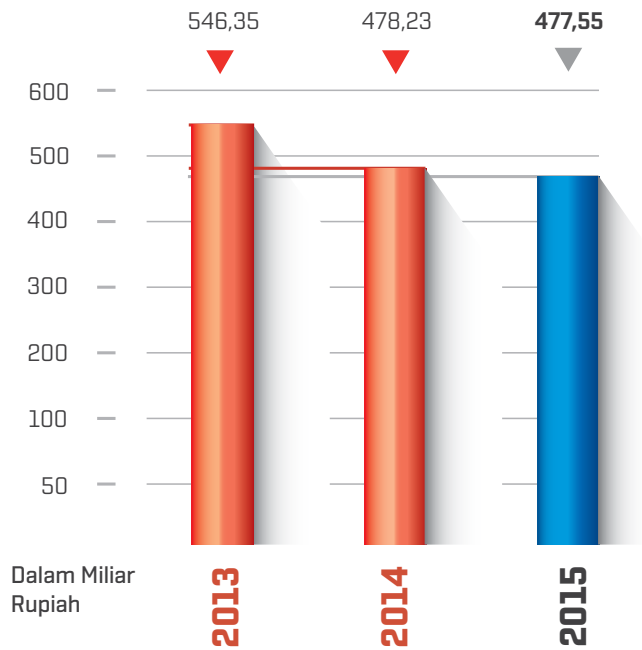
Beban Pokok Penjualan  
**2015**  
**+40,57%**

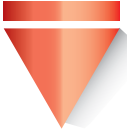
## Laba Bruto



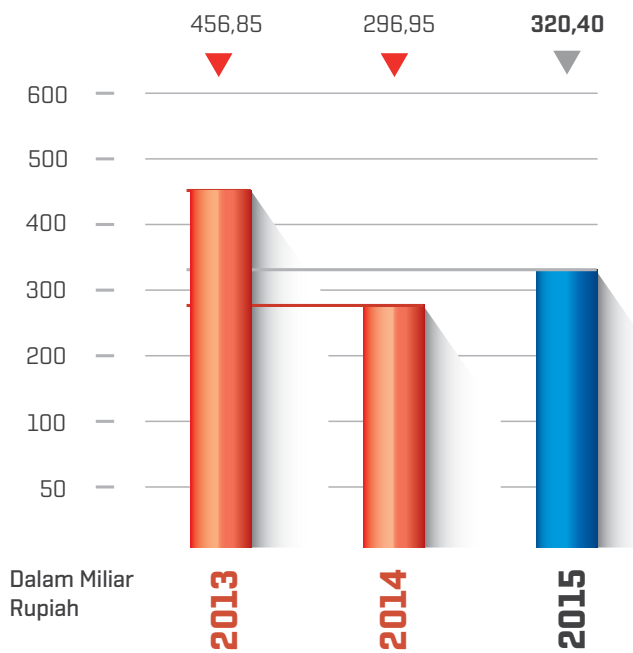

**Laba Bruto  
2015  
+16,78%**

## Laba Usaha



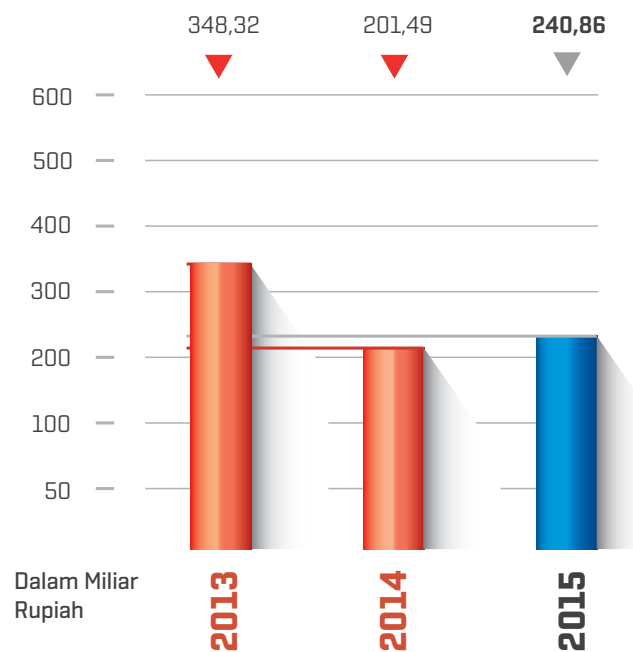

**Laba Usaha  
2015  
-0,14%**

### Laba Sebelum Pajak Penghasilan



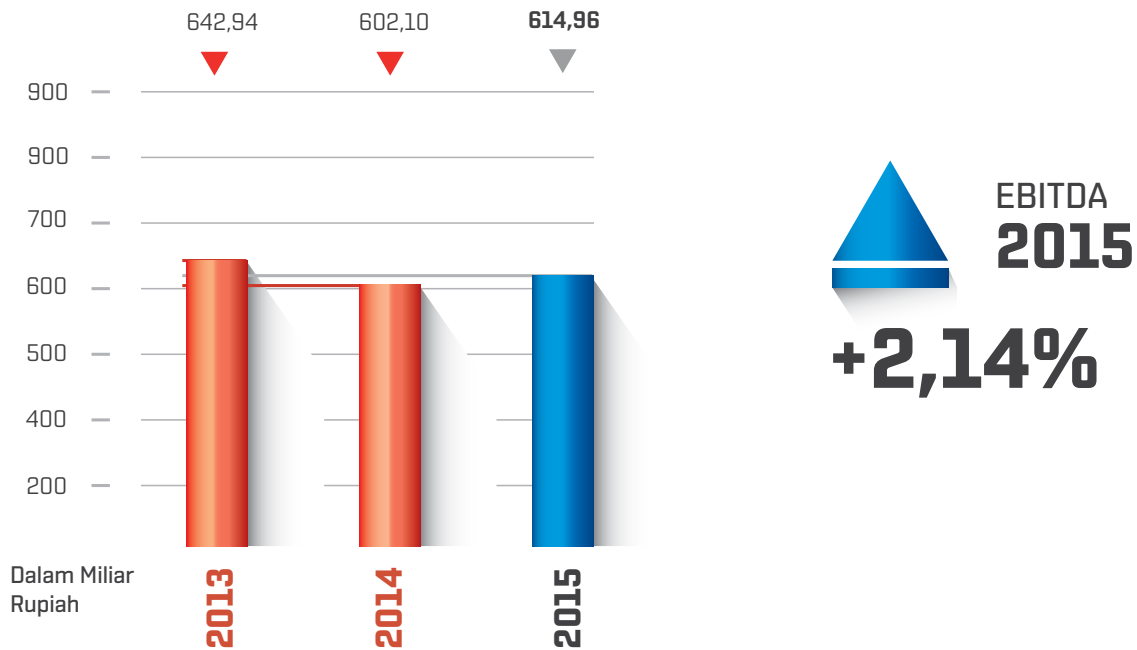
Laba Sebelum Pajak Penghasilan  
**2015**  
**+7,90%**

### Laba Komprehensif Tahun Berjalan



Laba Komprehensif Tahun Berjalan  
**2015**  
**+19,54%**

## EBITDA



## LAPORAN POSISI KEUANGAN Konsolidasian

LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN	2013 Disajikan Kembali	2014 Disajikan Kembali	2015	Pertumbuhan
Aset Lancar	3.777,77	4.295,22	5.465,56	▲ 27,25%
Aset Tidak Lancar	1.222,09	1.826,57	2.334,74	▲ 27,82%
Total Aset	4.999,86	6.121,79	7.800,30	▲ 27,42%
Liabilitas Jangka Pendek	2.241,15	2.913,60	4.399,34	▲ 51,99%
Liabilitas Jangka Panjang	42,66	198,81	195,56	▼ -1,64%
Total Liabilitas	2.241,15	3.112,42	4.594,89	▲ 47,63%
Ekuitas	2.758,71	3.009,37	3.205,41	▲ 6,51%
Total Liabilitas & Ekuitas	4.999,86	6.121,79	7.800,30	▲ 27,42%
Modal Kerja Bersih	1.579,28	1.381,62	1.066,23	▼ -22,83%

Dalam Miliar Rupiah



<b>DATA PERSAHAM (Rp)</b>	<b>2013</b> Disajikan Kembali	<b>2014</b> Disajikan Kembali	<b>2015</b>	<b>Pertumbuhan</b>
Laba per Saham Dasar	120	73	78	<b>6,85%</b>

<b>RASIO KEUANGAN</b>	<b>2013</b> Disajikan Kembali	<b>2014</b> Disajikan Kembali	<b>2015</b>	<b>Pertumbuhan</b>
Jumlah Liabilitas / Jumlah Ekuitas	0,81	1,03	1,43	<b>38,60%</b>
Jumlah Liabilitas / Jumlah Aset	0,45	0,51	0,59	<b>15,86%</b>
Aset Lancar / Liabilitas Jangka Pendek	1,72	1,47	1,24	<b>-15,73%</b>

<b>RASIO USAHA</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Pertumbuhan</b>
Laba Usaha / Jumlah Penjualan Neto	0,04	0,03	0,02	<b>-27,87%</b>
Laba Tahun Berjalan / Jumlah Penjualan Neto	0,03	0,01	0,01	<b>-22,87%</b>
Laba Usaha / Jumlah Aset	0,11	0,08	0,06	<b>-21,63%</b>
Laba Tahun Berjalan / Jumlah Aset	0,07	0,04	0,03	<b>-16,19%</b>
Laba Usaha / Jumlah Ekuitas	0,20	0,16	0,15	<b>-6,25%</b>
Laba Tahun Berjalan / Jumlah Ekuitas	0,13	0,07	0,07	<b>0,26%</b>
Laba Tahun Berjalan / Jumlah Saham	0,12	0,07	0,08	<b>6,79%</b>
Price - Earnings Ratio	8,33	14,93	6,99	<b>-53,21%</b>

## Ringkasan Pembayaran Dividen

<b>Tahun Buku</b>	<b>Interim/ Final</b>	<b>Dividen per Saham</b>	<b>Jumlah Dividen</b>	<b>Tanggal Pembayaran</b>	<b>Rasio Pembayaran Dividen</b>
2014	Final	20	58.000.000.000	10 Juli 2015	27,45%
2013	-	-	-	-	-

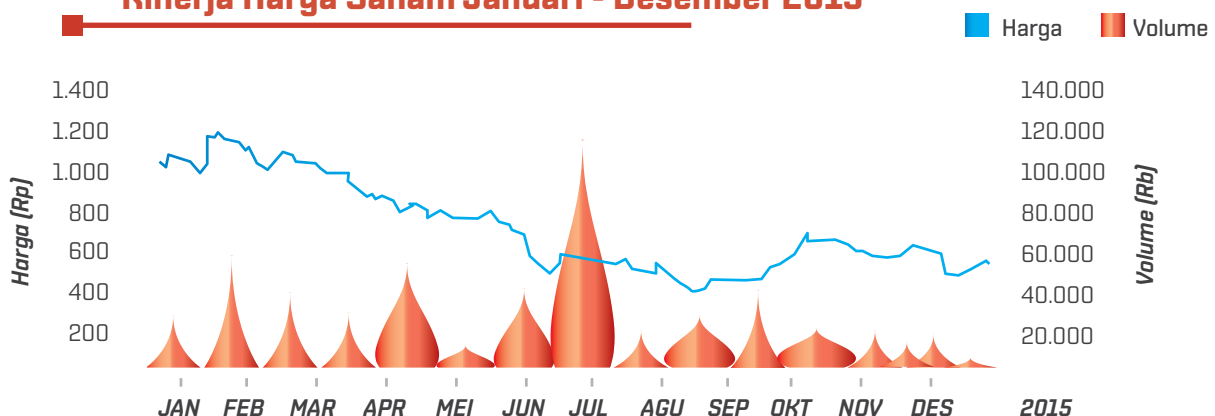
## #ENTITAS ANAKPERUSAHAAN

ENTITAS ANAK	Domisili	Tahun Operasi	Presentase Kepemilikan (%)	Total Aset 2015 (Rp)
PT Teletama Artha Mandiri (TAM)	Jakarta	2005	99,99	3.379.467.142.436
PT Erafone Artha Retailindo (EAR)	Jakarta	2003	99,31	1.716.771.105.343
PT Data Citra Mandiri (DCM)	Jakarta	2006	99,98	443.939.046.278
PT Nusa Gemilang Abadi (NGA)	Jakarta	2006	99,99	443.526.623.195
PT Era Sukses Abadi (ESA)	Jakarta	2011	99,99	248.762.668.166
PT Sinar Eka Selaras (SES)	Jakarta	2011	99,99	246.805.982.475
Era International Network Sdn. Bhd. (EIM)	Malaysia	2015	76,69	147.805.133.394
PT Mandiri Sinergi Niaga (MSN)	Jakarta	2011	99,99	57.065.724.082
Era International Network Pte. Ltd. (EIS)	Singapura	2015	70	15.806.592.090
PT Azec Indonesia Management Services (AIMS)	Jakarta	2001	99,99	11.750.557.881
West Swan Overseas Ltd. (WSO)	British Virgin Island	2011	99,99	7.658.129.138
PT Axioo International Indonesia (AXIOO)	Jakarta	2015	51	7.118.510.519
<b>Kepemilikan Tidak Langsung Melalui EAR</b>				
CG Computers Sdn. Bhd (CG)	Malaysia	1995	49	177.493.914.611
PT Erafone Dotcom (EDC)	Jakarta	2009	99	23.573.677.255
PT Prakarsa Prima Sentosa (PPS)	Jakarta	2010	80	20.595.995.159
PT Citra Kreativa Inovasi (CKI)	Jakarta	2012	70	5.913.293.148
PT Prima Pesona Prakarsa (PPP)	Jakarta	2010	70	88.400.193
PT Multi Media Selular (MMS)*	Jakarta	2004	-	-
PT Data Media Telekomunikasi (DMT)*	Jakarta	2003	-	-
<b>Kepemilikan Tidak Langsung Melalui MSN</b>				
PT Multi Media Selular (MMS)*	Jakarta	2004	99,23	56.147.034.070
PT Data Media Telekomunikasi (DMT)*	Jakarta	2003	98	12.617.896.403
<b>Kepemilikan Tidak Langsung Melalui CG</b>				
Switch Concept Sdn. Bhd.	Malaysia	2007	100	4.368.831.435
CG Computers (Central) Sdn.Bhd.	Malaysia	2012	100	414.398.318
Jkk Software Sdn.Bhd.	Malaysia	2014	70	183.635.756
Urban Republic Sdn.Bhd	Malaysia	2013	100	1.455.046

\*) Kepemilikan melalui MSN sejak 13 Mei 2015

## #IKHTISARSAHAM

### Kinerja Harga Saham Januari - Desember 2015



Kuartal	Tahun	Volume	Harga Tertinggi (Rp)	Harga Terendah (Rp)	Harga Terakhir (Rp)	Jumlah Saham Beredar	Kapitalisasi Pasar (Rp)
I	2014	1.106.343.100	1.665	1.010	1.370	2.900.000.000	3.973.000.000.000
	2015	825.642.100	1.250	860	875	2.900.000.000	2.537.500.000.000
II	2014	787.161.700	1.615	1.045	1.080	2.900.000.000	3.132.000.000.000
	2015	1.414.454.000	950	510	590	2.900.000.000	1.711.000.000.000
III	2014	1.121.916.600	1.375	1.010	1.060	2.900.000.000	3.074.000.000.000
	2015	748.715.500	605	369	560	2.900.000.000	1.624.000.000.000
IV	2014	1.029.736.300	1.295	950	1.090	2.900.000.000	3.161.000.000.000
	2015	386.859.900	715	482	545	2.900.000.000	1.580.500.000.000

Sumber : Bloomberg

## #KRONOLOGI PENCATATAN SAHAM

No.	Tanggal Pencatatan *)	Keterangan	Perubahan Jumlah Saham			
			Sebelum		Setelah	
			Jumlah Saham	Nominal (Rp)	Jumlah Saham	Nominal (Rp)
1	8 Oktober 1996	Saat Pendirian. Establishment.	-	-	5.000	5.000.000
2	12 April 1997	Peningkatan Modal Dasar, dan Modal Ditempatkan dan Disetor.	5.000	5.000.000	1.000.000	1.000.000.000
3	25 Oktober 1999	Peningkatan Modal Dasar, dan Modal Ditempatkan dan Disetor.	1.000.000	1.000.000.000	2.000.000	2.000.000.000
4	17 Desember 2009	Peningkatan Modal Dasar, dan Modal Ditempatkan dan Disetor, serta Pemecahan Nilai Nominal Saham dari Rp1.000 menjadi Rp1.000.000 per saham.	2.000.000	2.000.000.000	500.000	500.000.000.000
5	3 Agustus 2011	Peningkatan Modal Dasar, dan Modal Ditempatkan dan Disetor, serta Pemecahan Nilai Nominal Saham dari Rp1.000.000 menjadi Rp500 per saham.	500.000	500.000.000.000	1.980.000.000	990.000.000.000
6	14 Desember 2011	Penawaran Umum Perdana ("IPO"). Peningkatan Modal Dasar, dan Modal Ditempatkan dan Disetor.	1.980.000.000	990.000.000.000	2.900.000.000	1.450.000.000.000

\*) Berdasarkan Akta Erajaya dan IDX Corporate Action

# 02 *PROFIL* PERUSAHAAN

---

- Visi, Misi, dan Nilai Luhur Perusahaan
- Profil Perusahaan
- Struktur Organisasi
- Komposisi dan Susunan Pemegang Saham
- Penghargaan
- Rekaman Peristiwa

## #Sekilas Tentang Erajaya

“Erajaya Group menjalankan kegiatan usaha distribusi dan perdagangan ritel perangkat telekomunikasi selular seperti telepon selular dan tablet, subscriber identity module card (SIM Card), voucher isi ulang operator jaringan selular, aksesoris, serta gadget seperti komputer dan perangkat elektronik lainnya.”



# ERAJAYA #INBRIEF

Didirikan pada tahun 1996, Erajaya Group adalah salah satu perusahaan distribusi dan perdagangan ritel peralatan telekomunikasi selular terbesar yang terintegrasi, dan juga salah satu perusahaan yang paling terpercaya dalam bisnis usahanya di Indonesia.

Erajaya Group menjalankan kegiatan usaha distribusi dan perdagangan ritel perangkat telekomunikasi selular seperti telepon selular dan tablet, subscriber identity module card (SIM Card), voucher isi ulang operator jaringan selular, aksesoris, serta gadget seperti komputer dan perangkat elektronik lainnya.

Erajaya Group berada di posisi teratas di dalam bidang usaha distribusi dan perdagangan ritel produk-produk telepon selular. Prestasi tersebut tentunya tak lepas dari strategi distribusi dan ritel yang dikembangkan oleh Erajaya Group. Strategi-strategi yang dilakukan oleh Erajaya Group di tahun 2015 adalah : (1) Portofolio brand partnership terlengkap baik dalam distribusi maupun ritel; (2) Perluasan jaringan distribusi dan inovasi ritel Erajaya Group; (3) Melakukan pengembangan konsep pameran baru, dan berpartisipasi aktif dalam berbagai event pameran besar; (4) Melakukan kerjasama pembentukan usaha patungan dengan baik di dalam negeri maupun di luar negeri.

Di tahun 2015, Erajaya Group memiliki 89 titik distribusi yang memungkinkan Erajaya Group untuk menjangkau lebih banyak area dan

reseller di Indonesia. Sepanjang tahun 2015, Erajaya Group telah berhasil membuka 67 gerai ritel.

Menilik balik pada tahun 2011, Erajaya Group mengakuisisi PT Teletama Artha Mandiri ("TAM"). Akuisisi ini berhasil membuahkan hasil investasi menguntungkan baik dalam portofolio Erajaya Group maupun TAM sebagai entitas anak.

Di akhir tahun 2011, Erajaya Group melakukan aksi korporasi penjualan saham perdana sebesar 31,7%. Dengan kode saham ERAA, Erajaya Group resmi tercatat di Bursa Efek Indonesia.

Erajaya Group juga melakukan penjualan dengan basis elektronik ("e-commerce") melalui [www.erafone.com](http://www.erafone.com) di awal tahun 2012. Penjualan e-commerce Erajaya group mencapai sukses besar sehingga Erajaya Group dipercaya oleh beberapa principal sebagai launching partner berbagai produk unggulan dan mencatat angka penjualan yang luar biasa dengan berbagai produk baru yang ditawarkan.

Erajaya Group juga mengembangkan konsep gerai berbasis platform atau sistem operasi. Bekerjasama dengan Google, pada bulan Juli 2012 Erajaya Group memperkenalkan AndroidNation, sebuah gerai ritel berbasis sistem operasi Android pertama di dunia. Sampai akhir tahun 2015, AndroidNation terus berkembang, dan mencapai 6 gerai yang tersebar Senayan City Jakarta, Paragon Citymall Semarang, Tunjungan Plaza Surabaya, Grand Indonesia Jakarta, Pasific Place Jakarta, Mall Alam Sutera Tangerang.

Pada Agustus 2012, Erajaya Group melalui salah satu entitas anaknya, yaitu PT Data Citra Mandiri ("DCM") melakukan pembelian hak atas merek iBox dan bisnis ritelnya. iBox merupakan gerai ritel khusus produk merek Apple terkemuka. Pembelian ini merupakan langkah strategis Erajaya Group untuk semakin memperkaya portofolio produk dan memperbesar jaringan ritel Erajaya Group.

Pada September 2012, PT Eralink International selaku pemegang saham mayoritas dari Erajaya Group kembali melepas sahamnya sebesar 8,3%, sehingga total saham Perseroan yang dilepas ke publik hingga akhir tahun 2012 adalah sebesar 40,03%.

Di tahun 2015, untuk memenuhi Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomor 38/M-DAG/PER/8/2013 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 82/M-DAG/PER/2012 Tentang Ketentuan Impor Telepon Seluler, Komputer Genggam (Handheld), dan Komputer Tablet Ponsel

8A yang mewajibkan Perseroan untuk mendirikan Industri Telepon Seluler, Komputer Genggam (Handheld) dan Komputer Tablet, Erajaya Group telah mengakuisisi 5.100 lembar saham atau sebesar 51% saham PT Axioo Internasional Indonesia dari PT Exa Nusa Persada. Axioo International Indonesia akan dimanfaatkan untuk merakit ponsel merek Venera yang dimiliki Erajaya. Tak menutup kemungkinan Axioo International Indonesia juga merakit ponsel atau tablet dari pemilik merek lain.

Selain itu, Erajaya telah menandatangani kerja sama pembentukan perusahaan patungan dengan Indosat Ooredoo dengan nama PT Satera Management Indonesia. Perusahaan joint venture ini merupakan jaringan ritel dengan konsep baru yang menyediakan layanan terintegrasi, menyeluruh dan profesional di bawah satu atap.

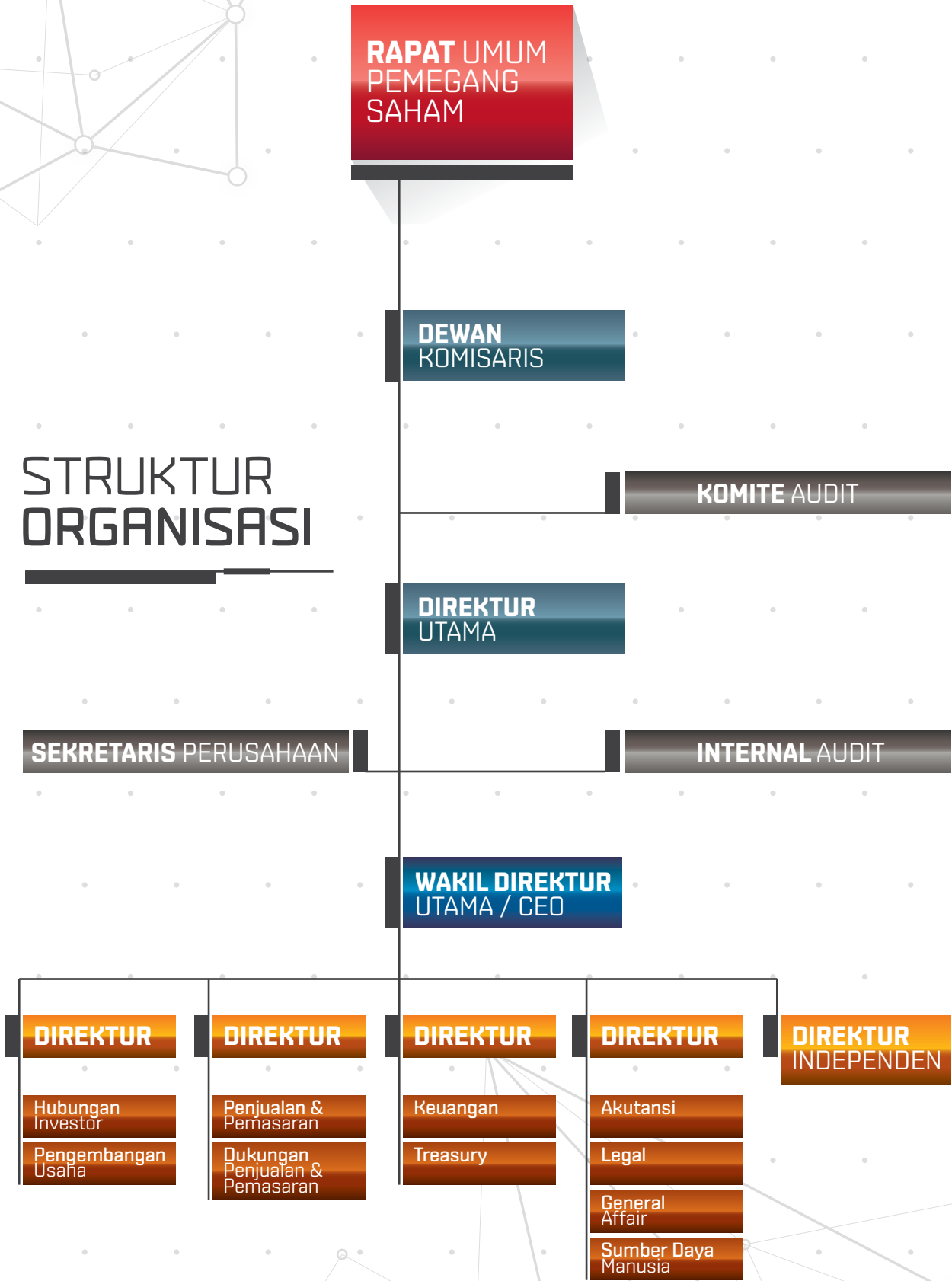
Di tahun 2015, PT Erafone Artha Retailindo ("Erafone"), anak perusahaan Erajaya bersama dengan Amtrust Mobile Solutions Singapore Pte. Ltd membentuk perusahaan Joint Venture bernama PT AmTrust Mobile Solutions Indonesia. Perusahaan joint venture ini bergerak dalam bidang penyediaan jasa mobile device protection program, yang menjadi bagian dari layanan solusi value added perangkat telekomunikasi bergerak (mobile device).

Erajaya Group juga telah membentuk usaha patungan atau joint venture dengan Alphabright Distribution Pte. Ltd. di Singapura yang bernama Era International Network Pte. Ltd., Perseroan juga melakukan pembentukan usaha patungan atau joint venture dengan nama Era International Network Sdn. Bhd. di Malaysia.

Sejalan dengan kegiatan usaha yang terus meningkat, Erajaya Group telah menjalin kemitraan strategis dengan 17 merek global ternama, meliputi Acer, Apple, Asus, BlackBerry, Dell, HTC, Huawei, Lenovo, LG, Oppo, Motorola, Nokia, Polytron, Samsung, Smartfren, Sony dan Xiaomi. Erajaya Group juga memasarkan merek produk sendiri yaitu, Venera.

Erajaya Group juga bekerja sama dengan operator jaringan selular terkemuka di Indonesia untuk mendistribusikan produk mereka.

# STRUKTUR ORGANISASI



## #VISI PERUSAHAAN

---

Menyediakan perangkat bergerak (mobile products) dan solusi untuk meningkatkan kualitas dan gaya hidup.

## #MISI PERUSAHAAN

---

Menjadi Perusahaan terdepan di bidang distribusi yang memiliki akses langsung kepada konsumen dan retailer secara terintegrasi, yang menyediakan rangkaian lengkap perangkat bergerak (mobile products) dan solusi.



## 5 #NILAI LUHUR

### Integritas

Jujur, akuntabilitas dan bertanggung jawab.

### Dinamis & Inovatif

Cepat beradaptasi dan mencari solusi,  
kreatif.

### Menghormati Sesama

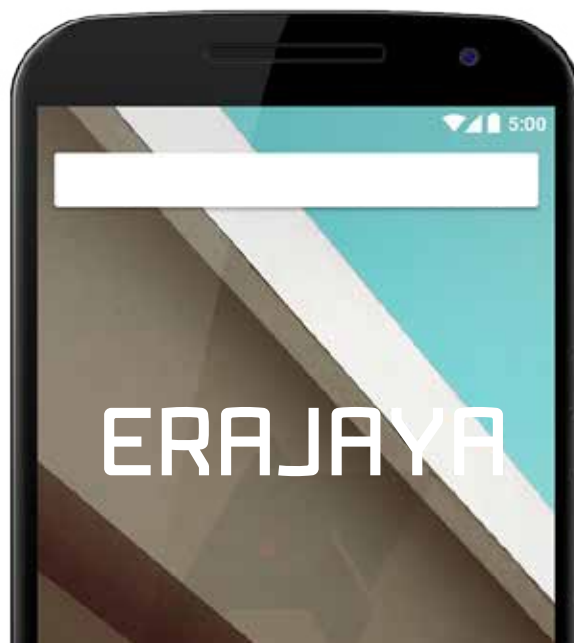
Respect, Cooperativeness & Good  
environment

### Orientasi Kepada Pelanggan

Pelayanan terbaik demi kepuasan  
pelanggan.

### Belajar Tanpa Batas

Terus belajar untuk mengembangkan  
diri.



## #KOMPOSISI & SUSUNAN PEMEGANG SAHAM

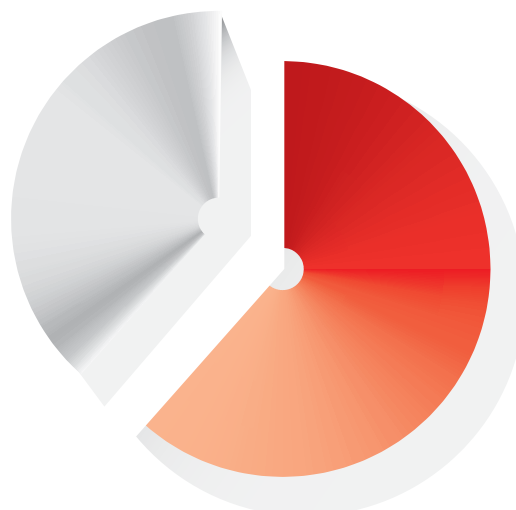
PER 31 DESEMBER 2015

**MASYARAKAT\***

**40,03%**  
1.161.003.960

**PT ERALINK INTERNATIONAL**

**59,97%**  
1.738.996.040



**TOTAL**  
**2.900.000.000**

\*) Masing-masing di bawah 5% kepemilikan

## Komposisi Pemegang Saham Pemodal Asing & Nasional

Pemegang Saham	Jumlah Saham	Kepemilikan
<b>Pemodal Asing</b>		
Badan Usaha Asing	529.605.759	18,26%
Perorangan Asing	7.484.000	0,26%
<b>Total Pemodal Asing</b>	<b>537.089.759</b>	<b>18,52%</b>
<b>Pemodal Nasional</b>		
Perorangan Indonesia	360.197.674	12,42%
Perseroan Terbatas	1.774.755.467	61,20%
Asuransi	30.311.300	1,05%
Yayasan	57.306.300	1,98%
Koperasi	2.455.500	0,08%
Lain-lain	137.884.000	4,75%
<b>Total Pemodal Nasional</b>	<b>2.362.910.241</b>	<b>81,48%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.900.000.000</b>	<b>100,00%</b>

## Komposisi Pemegang Saham Kurang dari 5%

Pemegang Saham	Jumlah Saham	Kepemilikan
<b>Pemodal Asing</b>		
Badan Usaha Asing	529.605.759	18,26%
Perorangan Asing	7.484.000	0,26%
<b>Total Pemodal Asing</b>	<b>537.089.759</b>	<b>18,52%</b>
<b>Pemodal Nasional</b>		
Perorangan Indonesia	360.197.674	12,42%
Perseroan Terbatas	35.759.427	1,23%
Asuransi	30.311.300	1,05%
Yayasan	57.306.300	1,98%
Koperasi	2.455.500	0,08%
Lain-lain	137.884.000	4,75%
<b>Total Pemodal Nasional</b>	<b>623.914.201</b>	<b>21,51%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.161.003.960</b>	<b>40,03%</b>

## Komposisi Pemegang Saham Dewan Komisaris dan Direksi

Pemegang Saham	Jabatan	Jumlah Saham	Kepemilikan
Ardy Hady Wijaya	Komisaris Utama	1.253.960	0,04%
Richard Halim Kusuma	Komisaris	1.250.000	0,04%
Budiarto Halim	Direktur Utama	1.250.000	0,04%
Hasan Aula	Wakil Direktur Utama - CEO	1.250.000	0,04%
Andreas Harun Djumadi	Direktur	1.250.000	0,04%
Sintawati Halim	Direktur	1.500.000	0,05%
Sim Chee Ping	Direktur	1.250.000	0,04%
Djohan Sutanto	Direktur	1.200.000	0,04%

# PENGHARGAAN

## 2011-2015

### ▶ 2011

Best SWE Growth 2011:  
DMT Tasikmalaya and  
Ciamis, from XL Asia

The Lowest Cross  
Region Ratio: DMT  
Bandung, from Esia

Distribution Region  
Competition 2011 West  
Java, III Champion: DMT  
Bandung, from Axis  
(PT. DATA MEDIA  
TELEKOMUNIKASI)

### ▶ 2013

Best of the Best World  
Entrepreneur of the  
Year Hall of Fame -  
Honored June 8, 2013

Awards 2013 - The Top  
50 Companies for 2013  
from Forbes

Indonesia Excellence  
Awards - Mobile  
Phone Distributor of  
The Year  
2013 from Forst &  
Sullivan - Frost &  
Sullivan

The Best Distribution  
Partner 2013 PT  
Teletama Artha  
Mandiri from  
Blackberry

Investor Magazine -  
Best Listed Company  
2013

The Indonesian  
Telecommunications  
Industry from Forsel  
Magazine - Kompas  
Gramedia (to celebrate  
the 8th years of  
Forsel Magazine and  
20th years of mobile  
industry in Indonesia)

### ▶ 2012

Ernst & Young  
Entrepreneur of the  
Year 2012.

Asiamoney, Corporate  
Governance Poll  
2012, The 4th Best  
for Shareholder's  
Rights and Equitable  
Treatment.

- PT. ERAJAYA SWASEMBADA Tbk
- PT. TELETAMA ARTHA MANDIRI
- PT. DATA CITRA MANDIRI
- PT. DATA MEDIA TELEKOMUNIKASI

## ▶ 2014

■ Most Admired Companies 2014 - The Thrid Winner in Trade, Services, and Investment Industry dari Fortune Indonesia.

■ Authorized Dealer Reward 2014 - 3rdBest Area Performance Area Sumatra dari Telkomsel.

■ Authorized Dealer Reward 2014 - 1stOutlet Productivity Region Sumatra Bagian Selatan dari Telkomsel.

■ Authorized Dealer Reward 2014 - 1st Broadband Penetration Region Sumatra Bagian Selatan dari Telkomsel.

## ▶ 2015

■ Economic Review - Human Capital Award 2015 - PT Erajaya Swasembada Tbk - 2nd in Recruitment Strategy & Human Resources Planning;

■ Asia Pasific Entrepreneurship Award 2015 - Budiarto Halim, Outstanding Category



# #REKAMAN PERISTIWA

## 8 Januari 2015

### PT Teletama Artha Mandiri ditunjuk sebagai distributor produk mobile phone Lenovo

PT Teletama Artha Mandiri (“TAM”), salah satu entitas anak PT Erajaya Swasembada Tbk (“Perseroan”) ditunjuk sebagai distributor produk mobile phone Lenovo oleh PT Lenovo Indonesia. Melalui penunjukan ini, produk mobile phone Lenovo akan terintegrasi dalam mata rantai jaringan distribusi dan ritel Perseroan.



## 27 Februari 2015

### Pembukaan Gerai Erafone Megastore di Banjarmasin, Kalimantan Selatan

Erafone kembali meresmikan Erafone Megastore di Dutamall Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Erafone Megastore Banjarmasin merupakan outlet Megastore ke empat belas yang dioperasikan oleh Erafone, melengkapi Erafone Megastore yang telah tersebar di beberapa kota besar Indonesia.

### Pembukaan Gerai Erafone Megastore di Palu, Sulawesi Tengah

Erafone, anak perusahaan PT Erajaya Swasembada Tbk (“Erajaya”), kembali meresmikan Erafone Megastore di Palu, Sulawesi Tengah. Erafone Megastore Palu merupakan outlet Megastore ke lima belas yang dioperasikan oleh erafone, melengkapi Erafone Megastore yang telah dibuka di berbagai kota besar Indonesia.

## 28 Februari 2015

### Pembukaan Gerai Erafone Megastore di Bengkulu, Sumatera

Erafone kembali meresmikan Erafone Megastore di Bengkulu, Sumatera. Erafone Megastore Bengkulu Indah Mall merupakan outlet Megastore ke delapan belas yang dioperasikan oleh erafone, melengkapi Erafone Megastore yang telah dibuka di berbagai kota besar Indonesia.



## 24 April 2015

### **Akuisi PT Axioo International Indonesia (AXIOO)**

Untuk memenuhi Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomor 38/M-DAG/PER/8/2013 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 82/M-DAG/PER/2012 Tentang Ketentuan Impor Telepon Seluler, Komputer Genggam (Handheld), dan Komputer Tablet Ponsel 8A yang mewajibkan Perseroan untuk mendirikan Industri Telepon Seluler, Komputer Genggam (Handheld) dan Komputer Tablet, Erajaya telah mengakuisisi 5.100 lembar saham atau sebesar 51% saham PT Axioo Internasional Indonesia dari PT Exa Nusa Persada.

Axioo International Indonesia akan dimanfaatkan untuk merakit ponsel merek Venera yang dimiliki Erajaya. Tak menutup kemungkinan Axioo International Indonesia juga merakit ponsel atau tablet dari pemilik merek lain.

## 26 Mei 2015

### **Erajaya Membangun Infrastruktur E-commerce sebagai E-fulfillment Xiaomi**

Erajaya yang telah ditunjuk menjadi fulfillment partner untuk Xiaomi mengumumkan telah beroperasinya infrastruktur e-commerce yang dimilikinya, ditandai dengan dimulainya penjualan Mi4i secara flash sale di <http://www.mi.com/id>.

## 29 Mei 2015

### **PT Teletama Artha Mandiri ditunjuk sebagai distributor produk tablet Lenovo**

PT Teletama Artha Mandiri ("TAM"), salah satu entitas anak PT Erajaya Swasembada Tbk ("Perseroan") kembali ditunjuk sebagai distributor produk tablet Lenovo oleh PT Lenovo Indonesia. Melalui penunjukan ini, produk tablet phone Lenovo akan terintegrasi dalam mata rantai jaringan distribusi dan ritel Perseroan.

## 5 Juni 2015

### **Pembukaan Gerai Erafone Megastore di Bandung, Jawa barat**

Erafone, anak perusahaan Erajaya, meresmikan Erafone Megastore di Bandung, Jawa Barat. Erafone Megastore Bandung merupakan outlet Megastore ke enam belas yang dioperasikan oleh Erafone, melengkapi ErafoneMegastore yang telah dibuka di berbagai kota besar Indonesia.

## 9 Juni 2015

### **Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan**

Erajaya menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dan Luar Biasa ("RUPST&LB") pada tanggal 9 Juni 2015 di Ruang Seminar PT Bursa Efek Indonesia, Jl. Jend Sudirman Kav.42-53, Jakarta. Dalam RUPST&LB tersebut Erajaya membagikan dividen tunai sebesar Rp20,- (dua puluh Rupiah) setiap saham atau seluruhnya sebesar Rp 58.000.000.000,- (lima puluh delapan miliar Rupiah) sebelum pajak, yang akan dibayarkan atas 2.900.000.000 (dua miliar sembilan ratus juta) saham.

## 9 Juni 2014

### Paparan Publik Tahunan

Mengacu pada Peraturan Pencatatan PT Bursa Efek Jakarta Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, yang antara lain mewajibkan perusahaan tercatat untuk menyelenggarakan Paparan Publik, Erajayatelah melakukan Paparan Publik pada tanggal 9 Juni 2015, setelah penyelenggaraan RUPST&LB.



## 12 Juni 2015

### Pembukaan Gerai iBox di Bandung, Jawa Barat

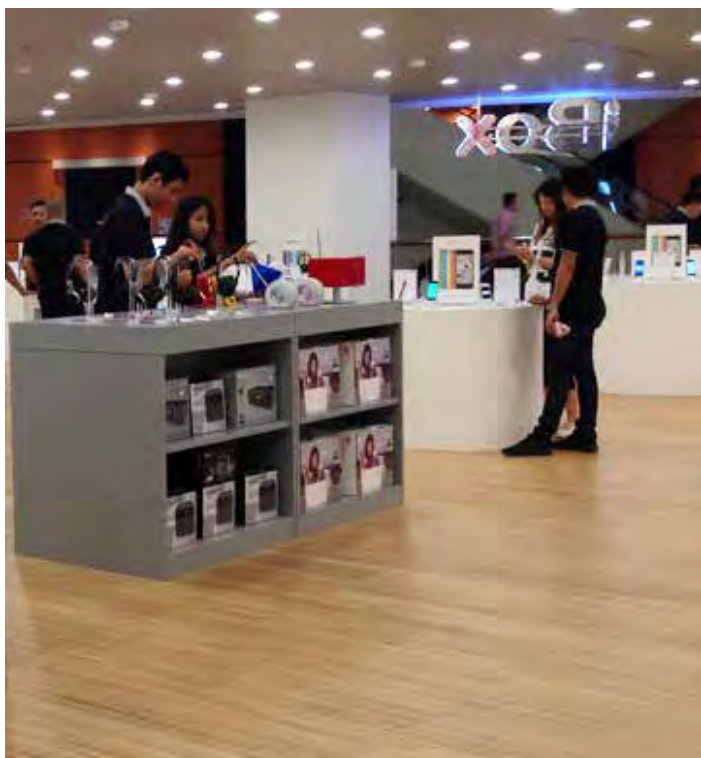
PT. Data Citra Mandiri ("DCM"), anak perusahaan Erajaya yang merupakan pemilik dan pengelola jaringan outlet iBox, meresmikan Grand Opening iBox - Apple Authorised Reseller ketiga di kota Bandung setelah meresmikan outlet pertama di Dago dan kedua di Istana Plaza. Gerai iBox yang berlokasi di Bandung Electronic Center ini menggenapi 40 gerai iBox yang tersebar di beberapa pulau, meliputi Sumatera, Jawa, Bali, dan Sulawesi.



## 13 Juli 2015

### Joint Venture Era International Network Pte.Ltd

Erajaya Group membentuk usaha patungan atau joint venture dengan Alphabright Distribution Pte. Ltd. di Singapura yang bernama Era International Network Pte. Ltd.



## 6 Agustus 2015

### Pembukaan Gerai iBox di Lampung

DCM, anak perusahaan Erajaya yang merupakan pemilik dan pengelola jaringan outlet iBox, meresmikan pembukaan gerai iBox - Apple Authorised Reseller pertamanya di Lampung yang merupakan outlet iBox ke empat di Sumatra.





## 12 Agustus 2015

### Erajaya Melakukan Trial Produksi Handphone di Axioo Pulogadung

Menindaklanjuti akuisisi 51% saham PT Axioo International Indonesia (Axioo) pada tanggal 24 April 2015, pada tanggal 12 Agustus 2015 Erajaya Group telah berhasil melakukan trial produksi di pabrik perakitan handphone yang berlokasi di Pulogadung, Jakarta Timur. Untuk tahap trial production, pabrik Erajaya ini merakit feature phone Venera 137. Venera merupakan merek handphone lokal milik Erajaya.

## 26 Agustus 2015

### Pembukaan Gerai Erafone Megastore di Depok

Erafone, anak perusahaan Erajaya, meresmikan Erafone Megastore di Margo City Depok. Erafone Megastore Depok merupakan outlet Megastore ke tujuh belas yang dioperasikan oleh Erafone, melengkapi Erafone Megastore yang telah dibuka di berbagai kota besar Indonesia. Berbeda dengan gerai Erafone Megastore yang ada saat ini, gerai Erafone Megastore Depok menyediakan kid's corner dan coffe shop bagi pelanggannya.



## 3 September 2015

### Pembukaan Gerai Erafone Megastore kedua di Medan

Erafone, anak perusahaan Erajaya kembali melakukan pembukaan gerai Erafone Megastore di Sun Plaza, Medan. Erafone Megastore Sun Plaza merupakan Megastore kedua yang dibuka di Medan, Megastore pertama di Medan Berada di Plaza Medan Fair.



## 17 September 2015

### Joint Venture Era International Network Sdn.Bhd

Erajaya Group melakukan pembentukan usaha patungan atau joint venture di Malaysia dengan nama Era International Network Sdn. Bhd.

## 24 November 2015

### Joint Venture PT Satera Management Indonesia

Erajaya bersama dengan Indosat Ooredoo menandatangani kerja sama pembentukan perusahaan patungan (Joint Venture) dengan nama PT Satera Management Indonesia. Perusahaan joint venture ini merupakan jaringan ritel dengan konsep baru yang menyediakan layanan terintegrasi, menyeluruh dan profesional di bawah satu atap.

## 27 November 2015

### Pembukaan Gerai Erafone Megastore 2.0 di Bekasi

Erafone, anak perusahaan Erajaya menghadirkan Megastore pertamanya yang berkonsep 2.0 di Summarecon Mal Bekasi yang menjadi gerai Erafone Megastore ke dua puluh yang dioperasikan oleh Erafone. Erafone Megastore 2.0 ini mengedepankan kenyamanan dan eksklusifitas pelanggan dalam berbelanja dengan variasi produk yang lengkap. Penempatan image produk terbaru dan logo merek juga terlihat menonjol dan ter-update di sekeliling ruangan dan di atas meja display berdesain baru.

## 3 Desember 2015

### Joint Venture PT Amstrust Mobile Solutions Indonesia

Erafone, anak perusahaan Erajaya bersama dengan Amtrust Mobile Solutions Singapore Pte. Ltd membentuk perusahaan Joint Venture bernama PT AmTrust Mobile Solutions Indonesia. Perusahaan joint venture ini bergerak dalam bidang penyediaan jasa mobile device protection programs, yang menjadi bagian dari layanan solusi value added perangkat telekomunikasi bergerak (mobile device).





## 10 Desember 2015

### **Pembukaan GO Erajaya Office di Jawa Tengah**

GO Erajaya Office Jawa Tengah Semarang adalah kantor representatif Erajaya yang dibuka di kota Semarang, Jawa Tengah. Pembukaan kantor representatif ini adalah sebuah bentuk komitmen dan upaya Erajaya untuk meningkatkan efektifitas operasional Erajaya di wilayah Jawa Tengah dan sekitarnya.

## 17 Desember 2015

### **Pembukaan iBox Apple Premium Reseller Flagship Store di Mall Kota Kasablanka, Jakarta.**

DCM, anak perusahaan Erajaya yang merupakan pemilik dan pengelola jaringan outlet iBox telah melakukan pembukaan Grand Opening iBox Apple Premium Reseller Flagship Store yang berlokasi di Mall Kota Kasablanka, Jakarta. iBox Apple Premium Reseller Flagship Store ini dilengkapi dengan Apple Authorized Training Center dan Apple authorized Service Provider dalam satu lokasi outlet.



## 18 Desember 2015

### **Pembukaan Gerai Mi Home Pertama di Indonesia**

Erafone, anak perusahaan Erajaya bekerja sama dengan Xiaomi membuka gerai Mi Home pertama di Indonesia. Gerai Mi Home ini terletak di Mall Pondok Indah 1, Jakarta.

Para Pemegang Saham yang terhormat,

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, PT Erajaya Swasembada Tbk berhasil melalui tahun 2015 dengan mencatat kinerja yang menggembirakan. Kami melihat bahwa di tengah kondisi perekonomian yang kurang menguntungkan, Perseroan justru mampu membuktikan dirinya sebagai sebuah perusahaan yang tangguh dan resourceful.

Pelemahan daya beli yang merupakan imbas dari penguatan Dollar sangat mempengaruhi kondisi pasar perangkat telekomunikasi. Gejala perekonomian dan kepastian kebijakan pemerintah menjadi tantangan yang harus dihadapi oleh Perseroan di tahun 2015. Dewan Komisaris menilai bahwa strategi yang dilakukan oleh Direksi sangat tepat untuk mengantisipasi dengan baik berbagai tantangan tersebut. Hal ini terbukti dari keberhasilan Perseroan mencatat pertumbuhan penjualannya dari Rp14,45 triliun di tahun 2014 menjadi Rp 20,01 triliun di tahun 2015.

Untuk memastikan bahwa pertumbuhan bisnis yang dicapai Perseroan tetap berada dalam koridor finansial yang sehat, sepanjang tahun 2015, Dewan Komisaris telah menjalin komunikasi yang intens dengan Direksi dan Komite Audit baik melalui rapat maupun melalui media komunikasi lain. Dewan Komisaris juga telah menyampaikan berbagai pandangan dan nasihat atas berbagai isu dalam pengelolaan Perseroan. Secara garis besar, arahan yang kami sampaikan terkait dengan langkah-langkah ekspansi ke luar negeri di satu sisi, serta upaya untuk efisiensi di sisi yang lain. Dalam pandangan kami, Direksi telah menjalankan dengan baik apa yang kami sampaikan.

Kami juga menilai bahwa sepanjang tahun 2015, Direksi dan manajemen Perseroan menunjukkan semangat kerja dan dedikasi yang tinggi dalam menjalankan roda usaha. Hal ini selain tercermin dari kinerja Perseroan juga terlihat jelas dari keberhasilan Perseroan dalam mengembangkan sayap usahanya ke luar negeri. Setelah pada tahun 2014, Perseroan memulai langkah ekspansi ke kawasan Asia Tenggara dengan mengakuisisi saham CG Computers Sdn. Bhd., pemilik Apple Premium Reseller / Apple Authorized Reseller di Malaysia, di tahun 2015 Perseroan melanjutkan langkahnya dengan membentuk Era International Network Pte. Ltd., sebuah usaha patungan dengan Alphabright Distribution Pte. Ltd., perusahaan distribusi yang berbasis di Singapura. Selain itu, Perseroan juga membentuk Era International Network Sdn. Bhd., sebuah usaha patungan dengan warga negara Malaysia Li Chau Ging.

Kerjasama yang dilakukan dengan Indosat Ooredoo dalam pengembangan ritel, serta dengan Amtrust Mobile Solutions (AMS) Singapura dalam hal penyediaan jasa layanan perlindungan perangkat telekomunikasi, merupakan langkah strategis lainnya yang akan membawa dampak positif bagi pertumbuhan usaha Perseroan di masa depan.

Dewan Komisaris mewakili pemegang saham ingin menyampaikan penghargaan yang tinggi atas kerja keras dan dedikasi Direksi dan Manajemen Perseroan dalam mempertahankan keberlangsungan bisnis Perseroan di tengah beratnya tantangan di tahun 2015.

Akan tetapi, terlepas dari catatan kinerja yang baik di tahun ini, Dewan Komisaris merasa perlu untuk terus mengingatkan semua pihak akan pentingnya menjaga kualitas penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik. Hal ini sangat penting untuk mendukung kesinambungan usaha Perseroan karena menyangkut integritas perusahaan dan reputasi di mata masyarakat.

Dewan Komisaris menilai bahwa Direksi telah menjalankan fungsinya sebaik mungkin terkait dengan penerapan GCG di lingkungan perusahaan. Kepatuhan terhadap berbagai peraturan yang berlaku juga tetap terjaga dengan baik. Ke depannya, seiring dengan perkembangan perusahaan, tentunya harus kita tingkatkan.

Pembinaan Sumber Daya Manusia juga merupakan poin penting lain yang menjadi perhatian Dewan Komisaris. Selama ini Perseroan selalu memposisikan dirinya lebih dari sekedar trading company yang menjual alat komunikasi, namun sebagai service company yang berusaha untuk mengenal dan memenuhi kebutuhan Pelanggannya. Itu sebabnya Perseroan harus membangun SDM yang kompeten berorientasi pada kepuasan Pelanggan. Berbagai sarana dan program pelatihan yang ada saat ini, kami nilai cukup baik dan telah berhasil membawa Perseroan menjadi sebuah perusahaan dengan kualitas layanan yang layak dibanggakan.

Di akhir tahun 2015, kami melihat adanya sinyal-sinyal perbaikan ekonomi, terlihat dari nilai tukar

Rupiah yang mulai mengalami penguatan signifikan. Oleh sebab itu, kami memperkirakan pasar akan kembali bergairah dan persaingan akan kembali meningkat.

Pesatnya kemajuan e-commerce telah mengubah pola perilaku konsumsi masyarakat. Hal ini merupakan sebuah tantangan untuk beradaptasi dengan perubahan. Dewan Komisaris mendukung langkah Direksi untuk mengembangkan e-commerce company melalui penyediaan e-fulfillment logistics, sebagai bukti keseriusan Perseroan dalam beradaptasi dengan gaya pemasaran yang baru.

Kami juga sangat optimis dengan kebijakan dan strategi yang diterapkan Direksi baik dalam melakukan ekspansi bisnis, ekspansi jaringan distribusi di luar dan dalam negeri, serta dalam manajemen risiko. Kami yakin semua itu akan menjadi pondasi yang kuat bagi pertumbuhan usaha Perseroan di masa mendatang.

Menutup laporan ini, ijin saya atas nama seluruh anggota Dewan Komisaris, untuk menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya atas dukungan dan kepercayaan yang telah diberikan para pemegang saham, Pelanggan, mitra kerja, pemasok, dan seluruh pemangku kepentingan Perseroan. Penghargaan yang tulus juga ingin kami sampaikan kepada Direksi dan seluruh karyawan yang telah bekerja dengan penuh kesungguhan dan dedikasi dalam mewujudkan pencapaian Perseroan di tahun 2015.

Dewan Komisaris percaya dengan meningkatkan kerjasama dan kerja keras dari seluruh elemen perusahaan, kita secara bersama-sama akan mampu meraih prestasi yang lebih tinggi lagi dari yang telah kita raih saat ini.

Hormat Kami,

**Ardy Hady Wijaya**  
Komisaris Utama

# 03 LAPORAN

## DEWAN KOMISARIS

---



**Ardy Hady Wijaya**  
Komisaris Utama



# 04 LAPORAN DIREKSI

---

**Budiarto** Halim  
Direktur Utama



Pemegang Saham yang Terhormat, Ijinkan kami mengawali laporan ini dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemampuan kepada kita semua dalam melewati berbagai tantangan di tahun 2015 dengan membawa pencapaian yang menggembirakan dan membanggakan. Di tengah lesunya perekonomian dunia yang tentunya sangat mempengaruhi perekonomian nasional, PT Erajaya Swasembada Tbk mampu membuktikan dirinya sebagai sebuah perusahaan yang handal.

## Tantangan 2015

Tahun 2015 diwarnai gejolak pasar internasional dan fluktuasi kurs, serta berbagai masalah domestik seperti kondisi politik, ekonomi dan perpajakan yang mempengaruhi perekonomian Indonesia. Industri distribusi dan ritel produk-produk Telekomunikasi di Indonesia kami lihat mengalami stagnasi pertumbuhan, bahkan ada yang melaporkan bahwa market size menurun. Melemahnya nilai tukar Rupiah terhadap Dollar telah diantisipasi oleh Perseroan sehingga dampaknya secara finansial tidak langsung dirasakan oleh Perseroan. Hanya saja, pelemahan Rupiah ini berpengaruh langsung pada penurunan daya beli masyarakat.

Tantangan yang kami rasakan pada tahun 2015, selain melemahnya daya beli masyarakat karena faktor currency tadi, juga datang dari peraturan pemerintah yang menurut kami

# semakin kompetitifnya industri distribusi

belum stabil. Kepastian peraturan pemerintah ini penting bagi pertumbuhan industri secara umum.

Terkait dengan adanya regulasi baru dari Pemerintah, yakni Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) yang dikeluarkan pada tahun 2015, saat ini Perseroan belum mengalami dampaknya secara signifikan. Pada dasarnya, Perseroan menyambut baik keputusan Pemerintah ini bahkan menyarankan agar Pemerintah memberi porsi besar pada peranti lunak atau aplikasi. Menurut kami, perkembangan peranti lunak sangat cepat dan kita harus mampu mengikutinya, tidak hanya mengandalkan peranti keras. Tantangan lain adalah meningkatnya persaingan. Untuk meningkatkan daya saing di industri distribusi dan ritel produk-produk Telekomunikasi, Perseroan dituntut untuk meningkatkan efisiensi.

## Kinerja Perseroan

Di tengah situasi yang menantang ini Erajaya Group justru mampu mencatat kinerja pertumbuhan bisnis yang luar biasa, dimana Penjualan tercatat sebesar Rp 20,01 triliun, meningkat 38,4% dibandingkan penjualan tahun 2014, yang sebesar Rp14,45 triliun. Sementara, laba komprehensif tahun berjalan meningkat 19,5%, dari Rp 201,49 miliar menjadi Rp240,86 miliar. Total asset meningkat 27,4% dibanding tahun sebelumnya, dari Rp6,12 triliun menjadi Rp7,80 triliun.

Peningkatan kinerja Perseroan ini didukung oleh perluasan jaringan distribusi, pengembangan portfolio brand terutama brand-brand yang mendominasi pasar, serta strategi pengembangan ritel yang dilakukan Perseroan.

Salah satu inovasi yang kami lakukan pada tahun 2015 adalah pengembangan konsep pameran yang baru, yakni iBoxing. Melalui konsep ini, pengunjung pameran tidak hanya dapat melihat ragam produk yang kami sediakan namun juga bisa secara langsung merasakan manfaat dari teknologi yang ada di produk, karena pada dasarnya konsep

pameran ini memang mengedepankan customer experience.

Sebenarnya, langkah kami di tahun 2015 dapat dikatakan sebagai suatu transformasi ritel. Kami mengubah orientasi dengan lebih menekankan pada upaya untuk memahami apa yang menjadi kebutuhan Pelanggan. Salah satunya adalah penerapan konsep Cleaner Look untuk generasi muda di gerai-gerai yang kami miliki. Tujuannya adalah untuk menciptakan pengalaman belanja yang menyenangkan bagi kaum muda yang merupakan segmen Pelanggan yang penting.

Pada akhir tahun 2015, Perseroan melakukan kerjasama pembentukan perusahaan patungan dengan Indosat Ooredoo untuk memperluas jaringan gerai sebagai bagian dari upaya memudahkan masyarakat memperoleh layanan telekomunikasi dengan menghadirkan keunggulan Indosat Ooredoo dan Perseroan dalam menyediakan layanan telekomunikasi dan handset sekaligus. Dengan demikian, masyarakat dan Pelanggan dapat memperoleh solusi telekomunikasi di bawah satu atap.

Hal ini sejalan dengan strategi pengembangan bisnis Perseroan, dimana yang kami lakukan selain mengembangkan device adalah memberikan value added services. Salah satunya melalui pembentukan usaha patungan melalui anak perusahaan, PT Erafone Artha Retalindo (Erafone), dengan Amtrust Mobile Solutions (AMS), sebuah perusahaan Singapura yang bergerak di bidang perlindungan perangkat telekomunikasi. Perusahaan patungan ini diberi nama PT Amtrust Mobile Solutions Indonesia. Layanan device protection ini akan memberi peace of mind bagi para Pelanggan kami.

Selain itu, kinerja Perseroan di tahun 2015 juga diwarnai dengan menguatnya perkembangan bisnis di luar negeri. Langkah ekspansi ke luar negeri, diawali di tahun 2014 dengan mengakuisisi 49% saham CG Computers Sdn Bhd di Malaysia. CG Computers memiliki 26 outlet Apple Premium Reseller / Apple Authorized Reseller dengan nama Switch, yang terutama menjual produk-produk Apple. Langkah ekspansi ini berlanjut di tahun 2015 dengan memasuki pasar Singapura & Malaysia. Di Singapura Perseroan membentuk usaha patungan dengan Alphabright Distribution Pte. Ltd. yang bernama Era International Network Pte. Ltd. Sedangkan di Malaysia Perseroan membentuk usaha patungan bernama Era International Network Sdn.Bhd.



## the next big thing

Banyak pengamat memprediksi bahwa Internet of Things adalah “the next big thing” di dunia teknologi informasi, hal ini karena menawarkan banyak potensi untuk digali lebih jauh.





## Prospek Ke Depan

Kami percaya bahwa semua langkah strategis yang kami lakukan di tahun 2015 akan memberi pijakan yang kokoh bagi Perseroan dalam memacu pertumbuhannya di tahun-tahun mendatang.

Ke depannya, strategi pengembangan bisnis Perseroan akan bertumpu pada tiga hal berikut:

1. Melanjutkan konsep regionalisasi dengan memasuki negara-negara lain di Asia Tenggara, dengan tetap berfokus pada core business Perseroan, yakni mobile telecommunication devices and solutions.
2. Mengoptimalkan upaya untuk menjadi the best of class, dengan melakukan desentralisasi untuk mempercepat proses keputusan bisnis.
3. Mendukung kebijakan pemerintah dalam mengembangkan investasi lokal, antara lain melalui brand-brand baik software maupun hardware.

Di luar ketiga hal tersebut, kami juga merasa perlu memasukkan konsep Internet of Things ke dalam rencana pengembangan bisnis di masa depan. Secara sederhana, Internet of Things dapat dikatakan sebagai sebuah konsep dimana benda-benda dapat berkomunikasi, bertukar data antara satu sama lain melalui konektivitas jaringan. Banyak pengamat memprediksi bahwa Internet of Things adalah “the next big thing” di dunia teknologi informasi, hal ini karena menawarkan banyak potensi untuk digali lebih jauh.

Langkah ini diwujudkan dengan membuka Urban Republic di Malaysia. Gerai ini tidak hanya menjual mobile devices saja, namun berbagai gadget modern lainnya yang mendukung gaya hidup perkotaan. Urban Republic didirikan dan didedikasikan untuk para millennial urbanite, masyarakat urban dengan gaya hidup modern, dimana mereka dapat menemukan berbagai gadget dan aksesoris terkini yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

Masih terkait dengan perkembangan teknologi jaringan, Perseroan juga tengah memperkuat kerja sama dengan e-commerce company dengan mengembangkan e-fulfillment logistics. Kami menyadari bahwa saat ini gaya belanja masyarakat modern mengarah ke e-commerce dan oleh sebab itu Perseroan harus mampu memanfaatkan trend ini sebaik mungkin. Untuk itulah kami membangun e-fulfillment center, yakni pusat pemasok, pengemasan, dan pengiriman barang dari vendor ke Konsumen.

## Penutup

Demikian, laporan tugas Direksi atas pelaksanaan usaha Perseroan di tahun 2015. Atas nama Direksi, ijin saya menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya atas kepercayaan, komitmen dan kerja sama dari seluruh tim manajemen dan seluruh karyawan yang telah bekerja keras di tengah berbagai tantangan yang kita hadapi.

Atas arahan yang diberikan oleh Dewan Komisaris, Direksi juga ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya. Arahan dari Dewan Komisaris telah memberikan kontribusi yang penting dalam upaya Perseroan memenuhi target dan meningkatkan kinerja di tahun 2015.

Untuk kepercayaan yang diberikan oleh seluruh pemegang saham, saya juga ingin mengungkapkan rasa terima kasih, disertai harapan bahwa dukungan yang selama ini kami terima akan berlanjut di masa mendatang.

Kami menyadari bahwa pertumbuhan bisnis yang kami capai selama ini juga berkat dukungan para Pelanggan dan mitra kerja semuanya. Untuk itu, kami menghaturkan terima kasih sebesar-besarnya.

Ke depannya, kami akan melanjutkan kerja keras ini dan berkomitmen untuk selalu memberikan yang terbaik guna meningkatkan pencapaian kinerja secara berkelanjutan.

Hormat Kami,

**Budiarto Halim**  
Direktur Utama

# 05 PROFIL MANAJEMEN KUNCI

---

- Profil Dewan Komisaris
- Profil Direktur
- Profil Komite Audit
- Profil Sekretaris Perusahaan
- Foto Group Direksi & Dewan Komisaris

# PROFIL DEWAN KOMISARIS

## Ardy Hady Wijaya

Komisaris Utama

Ardy Hady Wijaya adalah pendiri Perseroan. Beliau menjabat sebagai Komisaris Utama Perseroan sejak tahun 1998.

Saat ini beliau juga menjabat sebagai Komisaris Utama PT Data Citra Mandiri (2004 - sekarang), PT Teletama Artha Mandiri (2004 - sekarang), PT Erafone Artha Retailindo (2008-sekarang), PT Multi Media Seluler (2009-sekarang), PT Sinar Eka Selaras (2011-sekarang), PT Data Media Telekomunikasi (2011-sekarang), dan PT Prakarsa Prima Sentosa (2011-sekarang).

Di samping itu, beliau juga menjabat Komisaris PT Nusa Gemilang Abadi (2006-sekarang), PT Era Sukses Abadi (2011-sekarang), dan PT Eralink International (2011-sekarang). Sebelum mendirikan Perseroan, beliau pernah menjadi manajer suatu department store milik keluarga di Indonesia.



Ardy Hady Wijaya

## Richard Halim Kusuma

Komisaris

Richard Halim Kusuma telah menjabat sebagai Komisaris Perseroan sejak tahun 2011. Selain itu, beliau juga menjabat sebagai Komisaris PT Star Mobile Group (2010-sekarang), dan Direktur PT Erafone Artha Retailindo (2010-sekarang).

Sebelum menjadi Komisaris Perseroan, beliau juga pernah menjabat sebagai Direktur Perseroan (2006- 2011), Direktur PT Elang Perdana (2004-2006), dan Direktur PT KIA Mobil Indonesia (2002-2004). Beliau menjalani studi di Northeastern University di Boston, Massachusetts dari tahun 1998 sampai 2004.

## Lim Bing Tjay (BT Lim)

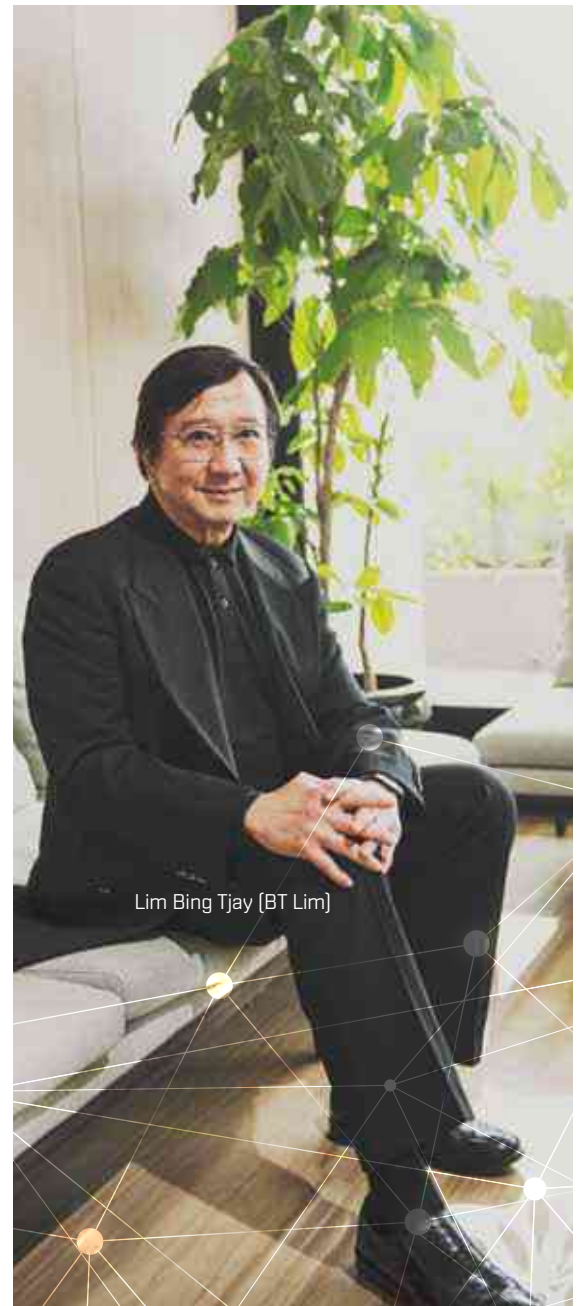
Komisaris Independen

Lim Bing Tjay (BT Lim) diangkat sebagai Komisaris Independen dan Ketua Komite Audit Perseroan sejak tahun 2011.

Beliau memiliki 29 tahun pengalaman di berbagai posisi puncak sebagai Direktur Utama/CEO di berbagai World Class Multinational Companies dan juga di perusahaan-perusahaan lokal di industri IT dan Telekomunikasi di Indonesia.

Sebelumnya beliau juga memiliki 11 tahun pengalaman di berbagai posisi Senior Management di beberapa perusahaan IT besar di Belanda.

Beliau lulus dari Sekolah Tinggi Ilmu Informatika NOVI, Amsterdam di Belanda pada tahun 1971.



Lim Bing Tjay (BT Lim)





Richard Halim Kusuma





Hasan Aula

Budiarto Halim

## Hasan Aula

Wakil Direktur Utama / CEO

Hasan Aula telah menjabat sebagai Wakil Direktur Utama Perseroan sejak tahun 2012. Saat ini beliau juga menjabat sebagai Direktur PT Teletama Artha Mandiri sejak tahun 2010. Sebelumnya, beliau bekerja selama 12 tahun sebagai Country Manager, Executive Advisor, dan Direktur Nokia Mobile Phones Indonesia. Beliau memiliki lebih dari 18 tahun pengalaman dalam bidang penjualan dan pemasaran.

Selama perjalanan karirnya, beliau sempat menerima banyak penghargaan dan pengakuan bergengsi seperti LIFETIME Achievement Award di acara Indonesia Cellular Show tahun 2008, dan salah satu CEO Terbaik berdasarkan survei SWA Leadership di tahun 2003- 2004.

Beliau lulus dengan gelar Insinyur Teknologi Pangan dari Institut Pertanian Bogor di tahun 1987. Beliau juga menerima gelar Master of Business Administration dari Institut Pengembangan Manajemen Indonesia di tahun 1990.



# I PROFIL DIREKSI

## Budiarto Halim

Direktur Utama

Budiarto Halim telah menjabat sebagai Direktur Utama sejak tahun 2005. Saat ini beliau juga menjabat sebagai Direktur PT Era Sukses Abadi (2011-sekarang), Direktur Utama PT Sinar Eka Selaras (2011-sekarang), Komisaris PT Data Citra Mandiri (2010-sekarang), Komisaris PT Mobile World Indonesia (2010-sekarang), dan Komisaris PT Mega Mulia Servindo (2010-sekarang).

Sebelumnya beliau menjabat sebagai Direktur Utama PT Erafone Artha Retailindo (2008-2012), Komisaris PT Data Media Telekomunikasi (2010-Juli 2011), Direktur PT Multi Media Selular (2010-2011), CEO PT KIA Mobil Indonesia (2000-2005), dan Direktur PT Puspita Bisnispuri (1997-2000).

Tahun 2012, beliau meraih penghargaan Ernst and Young Indonesian Entrepreneur of The Year 2012. Beliau meraih gelar sarjana jurusan Business Administration di San Fransisco State University, Amerika Serikat pada tahun 1990.



Sintawati Halim

## Sintawati Halim

Direktur

Sintawati Halim telah menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2008. Saat ini beliau juga menjabat sebagai Komisaris PT Sinar Eka Selaras (2011-sekarang), PT Erafone Artha Retailindo (2010-sekarang), PT Prakarsa Prima Sentosa (2011-sekarang), PT Data Media Telekomunikasi (2011-sekarang), dan PT Multi Media Selular (2010-sekarang).

Sebelumnya beliau juga pernah menjabat sebagai Senior VP Finance PT Mobile-8 Telecom (2003-2008), Direktur Industry Standard Servers (Enterprise Systems Group) Hewlett-Packard Indonesia (2002-2003), dan Direktur Keuangan dan Administrasi Compaq Computer Indonesia (2001-2002).

Beliau lulus dengan gelar Master of Business Administration bidang Finance/International Business dari New York University, Leonard N. Stern School of Business, Amerika Serikat pada tahun 1989 dan Bachelor of Science (Cum Laude with honors) jurusan Computers Application and Information System dari College of Business and Public Administration, New York University, Amerika Serikat pada tahun 1985.



## Andreas Harun Djumadi

Direktur

Andreas Harun Djumadi telah menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2011. Saat ini beliau juga menjabat sebagai Komisaris PT Erafone Artha Retailindo (2010-sekarang), dan PT Prima Pesona Prakarsa (2010-sekarang), juga sebagai Komisaris Utama PT KIA Mobil Indonesia (2008-sekarang), dan PT KIA Indonesia Motor (2008-sekarang).

Sebelumnya, beliau juga pernah menjabat sebagai Komisaris PT Erajaya Swasembada (2010-2011), Direktur Finance & Accounting PT KIA Mobil Indonesia (2000-2008), dan PT KIA Indonesia Motor (2000- 2008). Beliau menerima gelar Sarjana Akuntansi dari Universitas Indonesia di tahun 1980.

## Sim Chee Ping

Direktur

Sim Chee Ping telah menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2011. Saat ini beliau juga menjabat sebagai Wakil Direktur Utama PT Erafone Artha Retailindo (2014 - sekarang), dan juga sebagai Komisaris PT AZEC Indonesia Management Service (2010 - sekarang).

Sebelumnya, beliau pernah menjabat sebagai Direktur Eksekutif PT AZEC Indonesia Management Service (2000-2010) dan berbagai posisi di Arthur Andersen Singapura dan Indonesia, mulai dari Consultant Arthur Andersen Singapura hingga Direktur Konsultan Bisnis Arthur Andersen Indonesia yang fokus pada Telekomunikasi dan Teknologi Informasi (1992-2000). Beliau memegang gelar Sarjana Strata 1 Akuntansi dari National University of Singapore pada tahun 1992.

## Djohan Sutanto

Direktur

Djohan Sutanto telah menjabat sebagai Direktur Perseroan Sejak tahun 2014. Saat ini beliau juga menjabat sebagai Direktur PT Teletama Artha Mandiri (2012-sekarang). Sebelumnya, beliau juga pernah menjabat sebagai Senior Marketing Manager PT Panggung Electric Citrabuana (1993 - 1998), dan Direktur Sales PT Trikomsel Oke (1998 - 2010). Beliau menerima gelar Sarjana dari Universitas Tarumanagara di tahun 1994.



Sim Chee Ping







Andreas Harun Djumadi



Djohan Sutanto

## Jody Rasjidgandha

Direktur Independen

Jody Rasjidgandha telah menjabat sebagai Direktur Independen Perseroan sejak tahun 2011.

Sebelumnya, beliau juga pernah menjabat sebagai Direktur PT Multimarilin Permata Nusantara (2009-2011), dan Direktur PT Raga Unggul Selaras (2006-2009).



Jody Rasjidgandha

# PROFIL KOMITE AUDIT



Lim Bing Tjay (BT Lim)

## Lim Bing Tjay (BT Lim)

Ketua

Lim Bing Tjay (BT Lim) diangkat sebagai Komisaris Independen dan Ketua Komite Audit Perseroan sejak tahun 2011.

Beliau memiliki 29 tahun pengalaman di berbagai posisi puncak sebagai Direktur Utama/CEO di berbagai World Class Multinational Companies dan juga di perusahaan-perusahaan lokal di industri IT dan Telekomunikasi di Indonesia.

Sebelumnya beliau juga memiliki 11 tahun pengalaman di berbagai posisi Senior Management di beberapa perusahaan IT besar di Belanda.

Beliau lulus dari Sekolah Tinggi Ilmu Informatika NOVI, Amsterdam di Belanda pada tahun 1971.

## Rodolfo C. Balmater

Anggota

Rodolfo C. Balmater diangkat sebagai anggota Komite Audit Perseroan sejak tahun 2012. Saat ini beliau juga masih menjabat sebagai Dewan Audit PT Molindo Raya Industri dan PT Matahari Sakti.

Beliau memiliki pengalaman selama 30 tahun dalam Multinational Accounting / Audit Professional Services (SGV / Andersen / Ernst & Young).

Beliau memperoleh gelar Bachelor Business Administration, Accountancy dari Araullo University, Master in Management dari Asian Institute of Management. Beberapa sertifikasi yang beliau miliki antara lain Certified public Accountant-Philippines, Corporate Governance - IFC, Risk Management - Singapore Institute of Directors.



Rodolfo C. Balmater

## Irawan Riza

Anggota

Irawan Riza diangkat sebagai Komite Audit Perseroan sejak tahun 2012. Saat ini beliau juga menjabat sebagai Pimpinan Rekan Kantor Akuntan publik Riza, Adi, Syahril & Rekan.

Beliau Memulai karirnya sebagai pemeriksa pada Direktorat Jenderal Pengawasan Keuangan Negara (sekarang Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan- BPKP) Jakarta/Surabaya (1973-1985), Kepala Bagian Internal Audit PT Bimantara Citra Group (1985-1987), Asisten Direktur Keuangan PT Wono Madu Jakarta (Kantor Pusat) dan Cabang di Bandar Lampung (1988-1990), Pemimpin Rekan Kantor Akuntan Publik Riza, Andiek & Rekan - Riza, Andiek & Zainuddin - Riza, Wahono & Rekan (1990-2011).

Beliau Lulus dari Akademi Ajun Akuntan (A3N) Surabaya pada tahun 1973, Institut Ilmu Keuangan Negara (IIK-N) pada tahun 1980. Beliau mempunyai sertifikasi sebagai Certified Public Accountant pada tahun 2007.



Irawan Irza

# PROFIL SEKRETARIS PERUSAHAAN

## Djarmiko Wardoyo

Sekretaris Perusahaan

Djarmiko Wardoyo diangkat sebagai Sekretaris Perusahaan sejak tahun 2013. Beliau juga menjabat sebagai Director of Marketing & Communications PT Erafone Artha Retailindo sejak tahun 2012.

Beliau memulai karirnya sebagai Manager di Ogilvy Public Relations (1995 - 2000), General Manager Marketing Communications PT Cipta Multi Usaha Perkasa (Global Teleshop) (2000 - 2004), Managing Director PT Berlian Global Perkasa (2008 - 2010), Managing Director Global Media Group (2004-2011), dan President Director Global Teleshop Group (2005 - 2011).

Beliau memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik dari Fakultas Sosial dan Politik Universitas Gajahmada, Yogyakarta, Indonesia pada tahun 1994.

Djarmiko Wardoyo



# Dewan Komisaris & Direksi



Erajaya Swasembada 2015



# **06 ANALISA MANAJEMEN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN TAHUN 2015**



- **Tinjauan Operasional**
  - Gambaran Umum
  - Model Bisnis
  - Strategi Usaha
  - Prospek Usaha
  - Portofolio Produk
  - Bisnis Distribusi
  - Bisnis Ritel
  - Akuisisi dan Investasi
- **Tinjauan Kinerja Keuangan Tahun 2015, dibandingkan Tahun 2014**



# TINJAUAN OPERASIONAL

## GAMBARAN UMUM

Erajaya Group merupakan salah satu perusahaan distribusi dan perdagangan ritel perangkat telekomunikasi selular terbesar yang terintegrasi, dan juga salah satu perusahaan yang paling terpercaya dalam bisnis usahanya di Indonesia.

Erajaya Group telah membangun kemitraan strategis dengan 17 merek, meliputi Acer, Apple, Asus, BlackBerry, Dell, HTC, Huawei, Lenovo, LG, Oppo, Motorola, Nokia, Polytron, Samsung, Smartfren, Sony dan Xiaomi, serta memasarkan merek sendiri, yaitu Venera. Di samping itu, Erajaya Group juga telah menjalin kemitraan dengan operator jaringan selular yang memiliki rekam jejak mengakar pada sektor jaringan selular di Indonesia. Erajaya Group telah memiliki jaringan distribusi di 89 titik distribusi dan kurang lebih 33.000 mitra reseller pihak ketiga yang tersebar di seluruh Indonesia.

Demikian juga halnya dengan jaringan ritel milik Erajaya Group. Sepanjang tahun 2015, Erajaya Group telah berhasil membuka 67 gerai ritel. Hingga akhir 2015, Erajaya Group telah memiliki dan mengelola 556 retail outlet di seluruh Indonesia.

Jaringan distribusi dan ritel Erajaya Group menyediakan berbagai macam produk telepon selular dan aksesoris dari prinsipal merek, serta kartu SIM perdana prabayar dan voucher isi ulang dari mitra operator jaringan selular di Indonesia. Erajaya Group juga menawarkan platform yang mapan bagi prinsipal merek dan operator jaringan selular untuk mendistribusikan produk mereka di Indonesia.

Erajaya Group telah menerima berbagai penghargaan dari prinsipal merek dan operator selular atas kinerjanya sebagai distributor baik pada tingkat regional maupun nasional.



# #MODEL BISNIS

Erajaya Group mendistribusikan produk-produk dan layanan telekomunikasi selular yang mencakup telepon selular, smartphone, tablet, kartu SIM perdana, voucher isi ulang, aksesoris, dan produk-produk Teknologi Informasi serta layanan pendukung lainnya. Erajaya Group juga unggul dalam layanan e-commerce bagi konsumen ritel pengguna berbasis online, dan juga penjualan corporate.

Erajaya Group terus menjaga hubungan kemitraan yang baik dengan prinsipal merek- merek global penyedia perangkat telekomunikasi, meliputi Acer, Apple, Asus, BlackBerry, Dell, HTC, Huawei, Lenovo, LG, Oppo, Motorola, Nokia, Polytron, Samsung, Smartfren, Sony dan Xiaomi. Demikian juga halnya dengan operator selular utama di Indonesia.

Jaringan distribusi Erajaya Group telah menjangkau seluruh pasar utama Indonesia termasuk pasar yang sudah mapan seperti di wilayah Indonesia Barat seperti Pulau Jawa, Sumatera dan Bali, maupun pasar yang masih berkembang seperti wilayah Indonesia Timur, Sulawesi, Kalimantan dan Papua.





Erajaya Group memiliki dua model bisnis distribusi, yaitu dealer dan ritel pihak ketiga (reseller). Erajaya Group mendistribusikan produk-produknya melalui Master Dealer dan Sub-Dealer dan juga telah memperluas jangkauannya ke pasar-pasar utama, dan menerapkan sistem distribusi langsung ke banyak gerai reseller.

Erajaya Group juga telah membangun titik-titik jangkauan utama ke kota-kota yang masuk dalam kategori tier-1 dan tier-2 melalui jaringan ritel Erafone. Dalam pengoperasiannya, Erajaya Group memiliki berbagai format ritel termasuk di antaranya gerai ritel branded, multibrand, megastore, OS-Store dan gerai ritel kecil untuk menjangkau lebih banyak lokasi di Indonesia.

Di tahun 2015, Erajaya Group menghadirkan Megastore pertamanya yang berkonsep 2.0 di Summarecon Mal. Erafone Megastore 2.0 ini mengedepankan kenyamanan dan eksklusifitas pelanggan dalam berbelanja dengan variasi produk yang lengkap. Penempatan image produk terbaru dan logo merek juga terlihat menonjol dan ter-update di sekeliling ruangan dan di atas meja display berdesain baru.

Selain itu, Erajaya Group juga telah bekerja sama dengan Xiaomi membuka gerai Mi Home pertama di Indonesia. Gerai Mi Home ini terletak di Mall Pondok Indah 1, Jakarta.

# #TINJAUAN OPERASIONAL

## Rantai Distribusi dan Jaringan Ritel Erajaya Group

Berikut gambar rantai distribusi dan jaringan ritel Erajaya Group :

### MOBILE COMMUNICATION USER

- ACER
- APPLE
- ASUS
- BLACKBERRY
- DELL
- HTC
- HUAWEI
- LENOVO
- LG
- OPPO
- MOTOROLA
- NOKIA
- POLYTRON
- SAMSUNG
- SONY
- SMARTFREN
- XIAOMI
- VENERA

### MOBILE OPERATOR PRODUCTS & CONTENTS

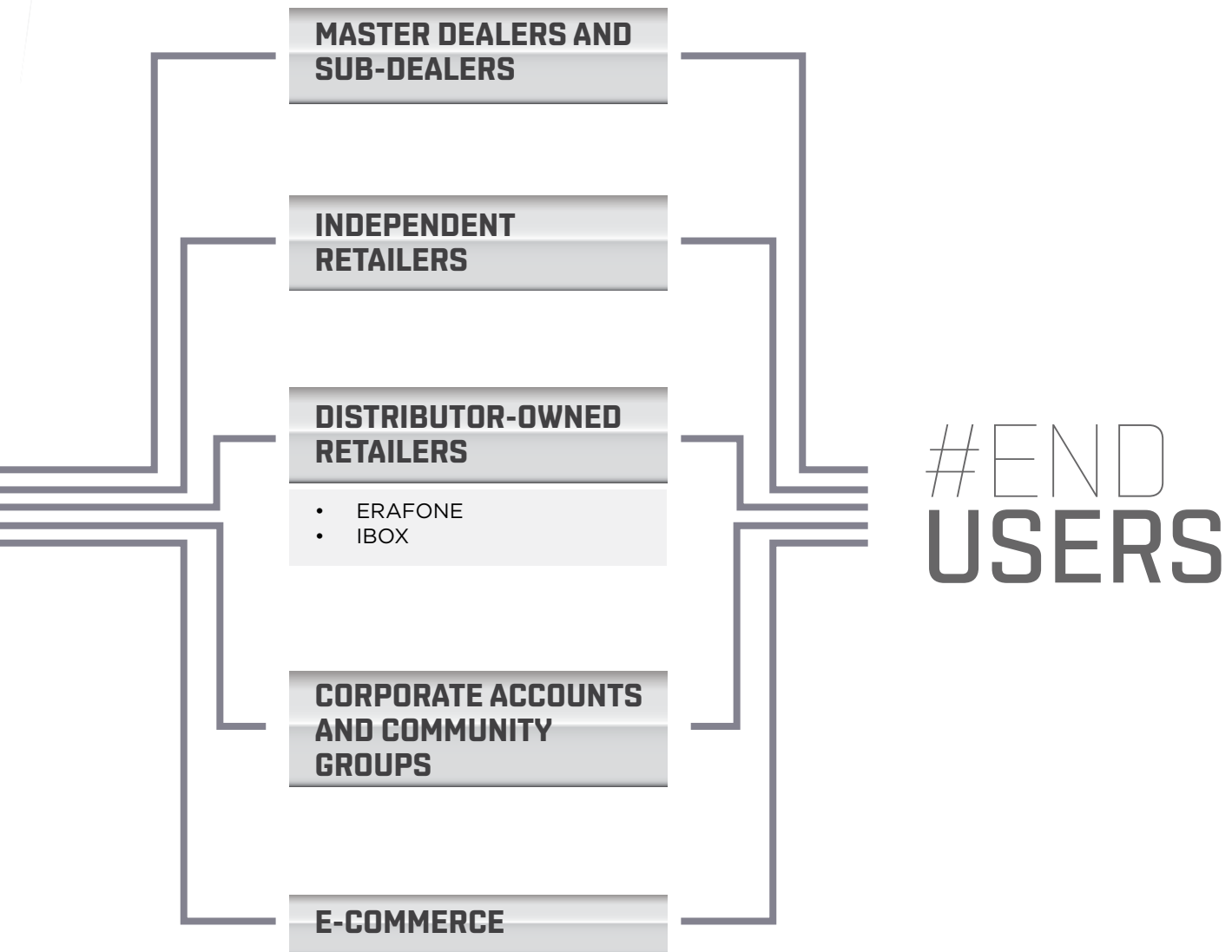
- INDOSAT
- TELKOMSEL
- XL

### OTHER PRODUCTS

ACCESSORIES



**erajaya**  
Group of Companies  
National Distributor



Hingga akhir tahun 2015, jaringan distribusi ritel Erajaya Group telah mencakup 33.000 mitra reseller pihak ketiga dan 556 ritel outlet, sementara jaringan distribusi berskala nasional terdiri dari 89 titik distribusi dan berkomitmen untuk terus mengembangkan titik-titik distribusi baru. Kekuatan jaringan distribusi inilah yang memungkinkan Erajaya Group menawarkan akses yang luas, strategis, efektif dan efisien kepada prinsipal merek dan operator selular.

Erajaya Group selalu berusaha menjaga hubungan yang baik dengan prinsipal merek global dalam melakukan hubungan kerjasamanya, hal inilah yang melahirkan rasa kepercayaan publik kepada Erajaya Group sebagai perusahaan distributor dan ritel terlengkap dan terdepan di Indonesia.

Erajaya Group terus berupaya menjaga loyalitas pelanggannya dengan menawarkan berbagai macam produk perangkat selular dan operator selular yang komprehensif. Selain itu Erajaya Group juga memanfaatkan kemitraan dengan prinsipal dan operator jaringan selular untuk menawarkan paket promosi perangkat selular dengan kartu SIM perdana.

Yang tidak kalah penting, reputasi portofolio produk Erajaya Group yang bervariasi meningkatkan loyalitas dealer dan reseller. Hal ini juga meningkatkan cakupan dan kualitas jaringan distribusi Erajaya Group.

## #STRATEGI USAHA

Erajaya Group telah melakukan berbagai upaya untuk mengembangkan jaringan distribusinya, termasuk dengan melakukan perbaikan platform Teknologi Informasi untuk meningkatkan kemampuan teknis jaringan logistik dan perbaikan kualitas sumber daya manusianya.

Selain itu Erajaya Group juga terus mengembangkan portofolio brand-nya terutama brand-brand yang mendominasi pasar, serta memperkuat bisnis feature phone hingga menembus third tier city, serta strategi pengembangan ritel yang dilakukan Erajaya Group.

Erajaya Group terus berkomitmen untuk meningkatkan jaringan distribusi dan ritel dengan membentuk kemitraan yang sinergis dengan dealer, reseller pihak ketiga, klien corporate, dan ritel joint business. Dengan kemitraan ini, Erajaya Group dapat terus menambah cakupan jaringan distribusi, memperdalam penetrasi pasar sekaligus meningkatkan basis pendapatan Erajaya Group, dan meningkatkan daya tarik jaringan distribusi Erajaya Group terhadap prinsipal merek.

Erajaya Group juga mengembangkan platform e-commerce dalam jalur distribusinya. Disamping itu, Erajaya Group terus mengembangkan Erafone Megastore, ritel outlet yang memiliki kapasitas ruangan lebih besar sehingga memberikan kenyamanan bagi pelanggan dengan pilihan produk yang lebih bervariasi.

# #PROSPEK USAHA

Ke depannya, strategi pengembangan bisnis Perseroan akan bertumpu pada tiga hal berikut:

1. Melanjutkan konsep regionalisasi dengan memasuki negara-negara lain di Asia Tenggara, dengan tetap berfokus pada core business Perseroan, yakni mobile telecommunication devices and solutions.
2. Mengoptimalkan upaya untuk menjadi the best of class, dengan melakukan desentralisasi untuk mempercepat proses keputusan bisnis.
3. Mendukung kebijakan pemerintah dalam mengembangkan investasi lokal, antara lain melalui brand-brand baik software maupun hardware.

Di luar ketiga hal tersebut, kami juga merasa perlu memasukkan konsep Internet of Things ke dalam rencana pengembangan bisnis di masa depan. Secara sederhana, Internet of Things dapat dikatakan sebagai sebuah konsep dimana benda-benda dapat berkomunikasi, bertukar data antara satu sama lain melalui konektivitas jaringan. Banyak pengamat memprediksi bahwa Internet of Things adalah "the next big thing" di dunia teknologi informasi, hal ini karena menawarkan banyak potensi untuk digali lebih jauh.

Di tahun 2015, Erajaya Group berhasil mencatatkan pembukuan penjualan telepon selular dan tablet hingga mencapai 85,5% dari total keseluruhan penjualan. Ke depan, pertumbuhan ini akan terus meningkat, khususnya terkait penggunaan internet

melalui operator jaringan dan koneksi nirkabel yang juga didorong dengan jaringan yang terus meluas dan harga operator yang semakin murah.

Di samping itu, wilayah geografis Indonesia yang luas memberikan peluang bagi distributor telekomunikasi selular untuk terus berkembang. Erajaya Group juga memberikan jalur distribusi melalui ritel, baik mitra reseller pihak ketiga ataupun titik ritel yang dimiliki langsung Erajaya Group. Akses terintegrasi ini menjadikan platform usaha Erajaya Group untuk memiliki prospek usaha yang akan terus dibutuhkan oleh prinsipal produk yang ingin mengembangkan produknya di Indonesia.

Sejalan dengan pertumbuhan konsumsi masyarakat dan inovasi teknologi informasi, konsep ritel modern juga akan mengalami peningkatan. Konsep ritel modern menunjang gaya hidup kelas menengah khususnya perkotaan, yang menyediakan kelengkapan produk dan informasi, serta kemudahan sistem pembayaran dari perbankan. Konsep ini telah dijawab Perseroan melalui serangkaian strategi ritel Branded Store, Erafone, AndroidNation, iBox dan gerai kemitraan dengan prinsipal. Di tahun 2015, Perseroan menambah jumlah gerainya sebanyak 67 gerai ritel sehingga total gerai ritel adalah 556 gerai.

## 85,5%

Di tahun 2015, Erajaya Group berhasil mencatatkan pembukuan penjualan telepon selular dan tablet hingga mencapai 85,5% dari total keseluruhan penjualan.

# PORTOFOLIO PRODUK

## Produk Telekomunikasi Selular

Erajaya Group adalah distributor dan peritel produk telekomunikasi selular terkemuka di Indonesia yang meliputi merek Acer, Apple, Asus, BlackBerry, Dell, HTC, Huawei, Lenovo, LG, Oppo, Motorola, Nokia, Polytron, Samsung, Smartfren, Sony dan Xiaomi, serta mereknya sendiri, Venera.

Beragamnya portofolio merek yang dimiliki oleh Erajaya Group memungkinkan Erajaya Group untuk merespon terjadinya perubahan terhadap preferensi merek dalam pasar produk telekomunikasi selular di Indonesia. Cakupan luas portofolio produk Perseroan meliputi smartphone, feature phone, basic phone dan tablet dengan bauran produk yang didesain untuk memenuhi kebutuhan penggunaan profesional, gaya hidup dan kebutuhan dasar.

Smartphone adalah telepon selular yang mempunyai kemampuan dengan penggunaan dan fungsi yang menyerupai komputer yang menawarkan konektivitas yang lebih maju dibandingkan dengan telepon selular biasa. Smartphone menggabungkan fungsi yang

terdapat pada personal digital assistant dan telepon selular yang umumnya menyajikan portable media player, kamera dengan layar sentuh resolusi tinggi, navigasi GPS, Wi-Fi dan mobile broadband access.

Tablet adalah suatu portable komputer lengkap yang seluruhnya berupa layar sentuh datar. Ciri utama yang paling menonjol pada sebuah tablet adalah penggunaan layar sebagai peranti masukan yang menggunakan ujung jari tangan, stilus, maupun pena digital. Selain itu, ukuran tablet relatif lebih kecil jika dibandingkan dengan komputer PC maupun laptop. Tablet biasanya memiliki celah untuk kartu SIM atau kemampuan Wi-Fi untuk memungkinkan pelanggan untuk mengakses internet dan bentuk lainnya dari komunikasi seperti jaringan sosial.

Feature phone merupakan sebuah perangkat telepon selular yang memang tidak dipersiapkan sebagai sebuah perangkat ponsel pintar. Artinya Feature phone paling minim mempunyai fungsi utama telepon selular untuk bertelekomunikasi.

## Produk Operator

Erajaya Group juga menjalankan bisnis distribusi dan ritel produk operator seperti kartu Subscriber Identity Module (SIM) perdana dan voucher isi ulang dari operator jaringan selular besar Indonesia.

Paket kartu SIM perdana pra-bayar termasuk kartu SIM yang terhubung dengan salah satu penyedia jaringan selular dan terhubung dengan nomor telepon selular. Voucher isi ulang memungkinkan pelanggan dengan kartu SIM untuk menambahkan pulsa untuk telepon selular mereka.

Erajaya Group membeli paket kartu SIM perdana dan voucher isi ulang dari operator jaringan selular dan menjual kembali kepada pelanggan dan reseller pihak ketiga. Erajaya Group juga telah memperluas kapasitas dari sistem pengisian ulang voucher secara online.

## Produk Lainnya

Erajaya Group menjalankan bisnis distribusi dan ritel berbagai produk aksesoris telekomunikasi selular, seperti sarung telepon selular, bluetooth headset, pengisi daya (charger), power bank dan lainnya. Melalui entitas anak Perseroan DCM (iBox) & CG Computers Malaysia (Switch), Erajaya Group meritelkan produk-produk komputer serta telekomunikasi khusus bermerek Apple, seperti PC (Personal Computer) desktop, notebook, tablet, aksesoris dan produk penunjang lainnya.

Melalui pengembangan jalur ritel e-commerce, Erajaya Group juga mengembangkan bisnis m-commerce untuk menjual produk dan layanan konten selular seperti permainan, aplikasi dan musik melalui perangkat selular.



# BISNIS DISTRIBUSI

## Pelanggan

Erajaya Group mencatat kepemilikan produk dan menerimanya di gudang pusat kemudian mengatur pengiriman ke atau diambil langsung oleh reseller pihak ketiga melalui 89 titik jaringan distribusi Erajaya Group di seluruh Indonesia. Bisnis distribusi Erajaya Group yang merupakan basis pelanggan terbesar adalah memasok dealer dan reseller pihak ketiga.



Untuk mengedukasi pelanggannya, Erajaya Group menyelenggarakan pelatihan produk kepada reseller pihak ketiga. Erajaya Group juga menjual produknya kepada master dealers untuk memasok daerah-daerah di mana Erajaya Group tidak memiliki hubungan langsung dengan peritel independen. Master dealers selanjutnya menjual produk tersebut ke peritel independen.

## Rantai Pasokan

Produk yang diimpor Erajaya Group mencakup sebagian besar dari seluruh produk telekomunikasi selular yang dijual Perseroan, umumnya dikirim dari Cina, India dan Korea, melewati Bandar Udara Internasional Soekarno- Hatta atau Pelabuhan Tanjung Priok di Jakarta. Erajaya Group bertanggung jawab memastikan produknya melewati bea cukai secara bersih, yang dialihdayakan kepada clearance agent pihak ketiga, dan mengirimkan seluruh produk tersebut ke gudang Erajaya Group di Jakarta.

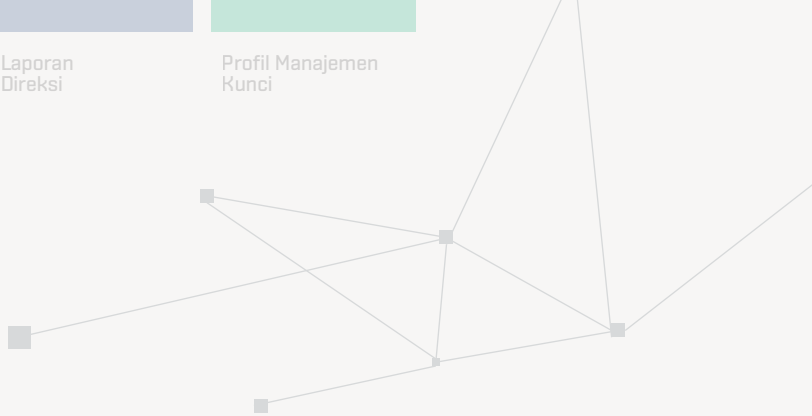


Ditahun 2015, Erajaya Group yang telah ditunjuk menjadi fulfillment partner untuk Xiaomi dan telah mengemukakan beroperasinya infrastruktur e-commerce Erajaya Group di Taman Palem, Jakarta.

## Jaringan Distribusi

Erajaya Group memiliki titik-titik distribusi di lokasi strategis di seluruh wilayah Indonesia. Selain berperan sebagai gudang wilayah sementara, titik distribusi Erajaya Group juga memiliki staf back office untuk mendukung kegiatan operasional di wilayah dan personil bagian penjualan wilayah Erajaya Group. Titik distribusi tersebut umumnya disewa dengan biaya renovasi yang ringan sehingga memberikan fleksibilitas bagi Erajaya Group untuk mengembangkan dan merelokasi titik distribusi tersebut untuk dapat mengakomodasi pola perubahan permintaan.

# BISNIS RITEL



## Pelayanan Pada Titik Penjualan

Pada penjualan langsung kepada konsumen pengguna yang terdapat pada gerai Erafone, gerai Prinsipal Merek, gerai AndroidNation, dan gerai iBox, Erajaya Group berkomitmen untuk menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh pelanggan ritelnya sehingga pelanggan dapat membuat keputusan pembelian yang tepat. Erajaya Group menerjemahkan layanan tersebut melalui dua aspek, yaitu aspek layanan informatif dari alat peraga yang terdapat dalam gerai, dan aspek layanan informasi dari karyawan yang bertugas.

Erajaya Group mempersiapkan kompetensi sumber daya manusia melalui pengelolaan manajemen sumber daya manusia, program pelatihan e-DNA Center dan pembekalan yang dilakukan oleh prinsipal merek kepada karyawan-karyawan yang ditugaskan menguasai product knowledge prinsipal merek.

## Layanan Purna Jual

Melalui jaringan layanan purna jualnya, Erajaya Group menyediakan jasa peningkatan perangkat lunak (upgrade software), perubahan pada pengaturan perangkat, demonstrasi langsung dan jasa unduh (download). Untuk layanan perbaikan telepon selular dan aksesoris, Erajaya Group melayani perbaikan dalam tingkatan tertentu yang telah disesuaikan dengan perjanjian kemitraan bersama masing-masing prinsipal merek. Selain itu, dalam gerai ritel Erafone Megastore juga terdapat meja pelayanan untuk operator jaringan telepon dan pembiayaan layanan asuransi.

## Pembiayaan Pihak Ketiga

Erajaya Group menyediakan akses pembiayaan yang disediakan oleh bank bagi pelanggan dan konsumen ritelnya. Pembiayaan ini diberikan melalui kartu kredit yang dikeluarkan bank, yang umumnya memberikan cicilan bebas bunga 0% untuk periode pembayaran 6-12 bulan. Hingga saat ini, Erajaya Group telah menjalin kemitraan dengan 13 bank untuk dapat melakukan sistem pembayaran menggunakan kartu debit dan kartu kredit.

Erajaya Group juga menyediakan akses pembayaran melalui perusahaan financing pihak ketiga bagi pelanggan dan konsumen ritelnya. Hingga saat ini, Erajaya Group telah menjalin kemitraan dengan 3 perusahaan financing pihak ketiga. Dengan kesepakatan tersebut, Erajaya Group tidak memiliki risiko kredit dari pelanggan ritelnya dan karenanya terlindung dari piutang macet.

Erajaya Group yakin bahwa pembiayaan pihak ketiga memiliki dampak positif terhadap penjualan telepon selular dan produk-produk TI lainnya karena memungkinkan pelanggan dengan pendapatan lebih rendah untuk membelinya.

2 0 1 5

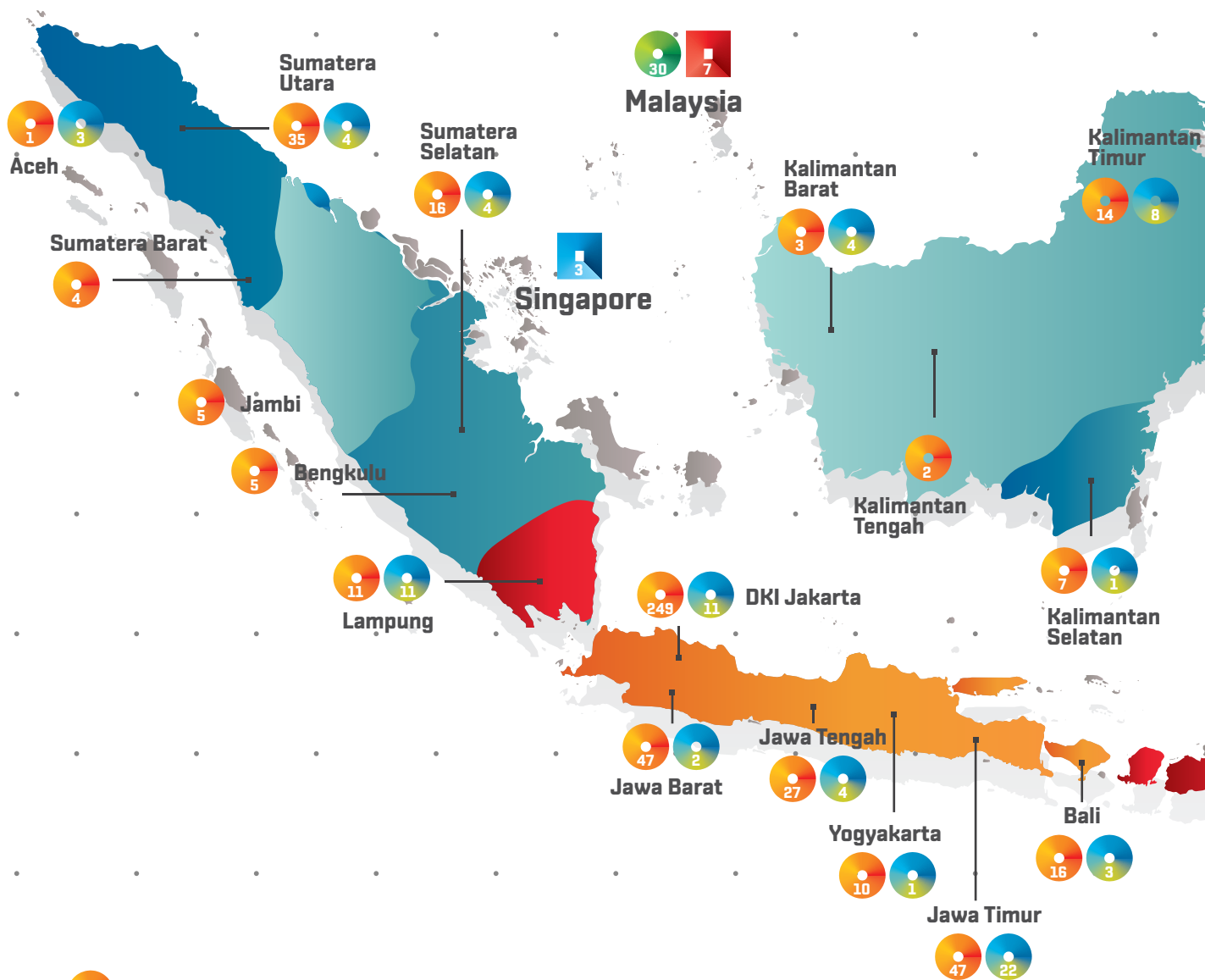
# INTERNET OF THINGS





Internet of Things dapat dikatakan sebagai sebuah konsep dimana benda-benda dapat berkomunikasi, bertukar data antara satu sama lain melalui konektivitas jaringan. Banyak pengamat memprediksi bahwa Internet of Things adalah “the next big thing” di dunia teknologi informasi, hal ini karena menawarkan banyak potensi untuk digali lebih jauh.

# #SEKILASPERUSAHAAN

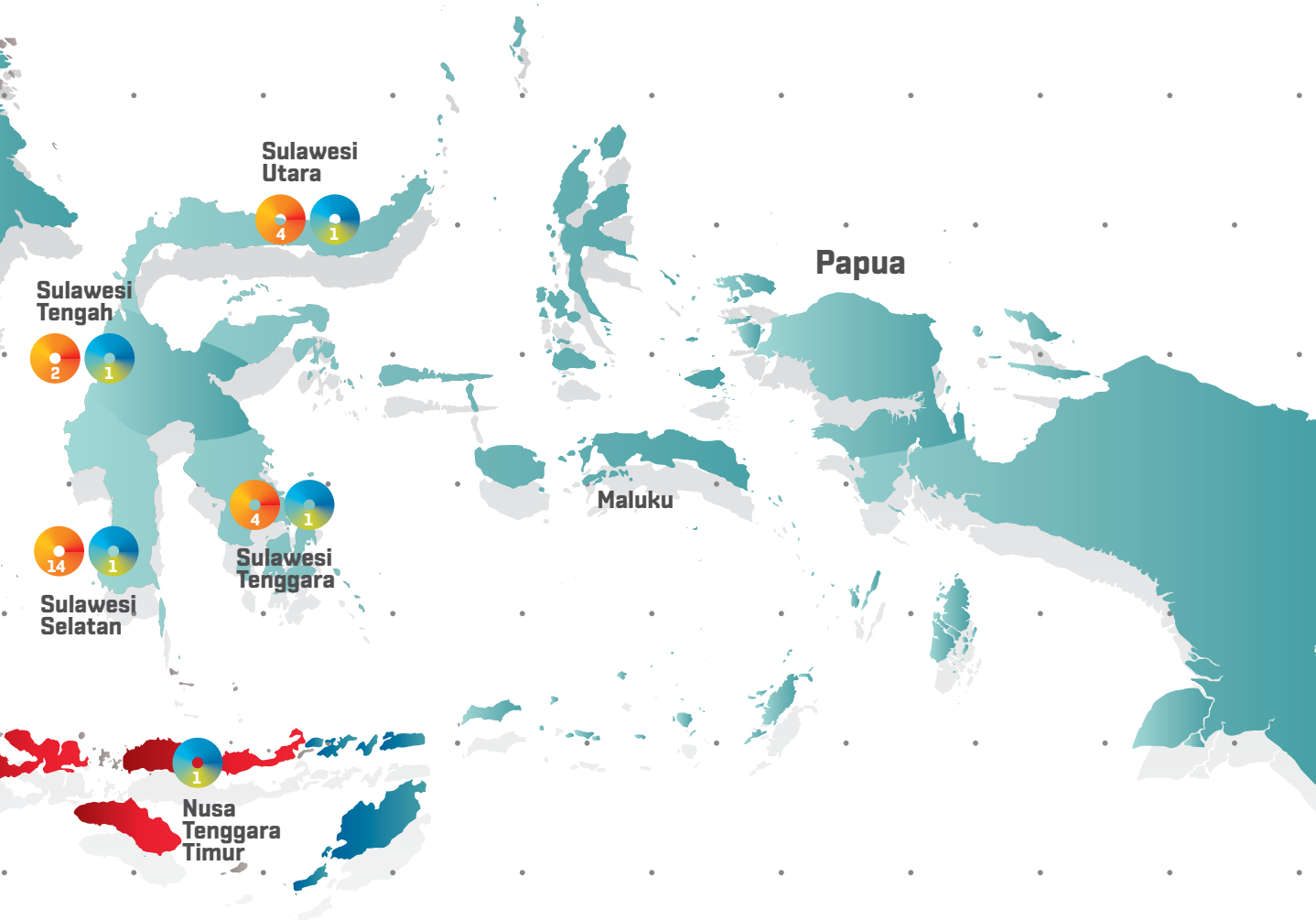
Jaringan Distribusi & Ritel di Seluruh Pelosok Negeri

Peta Operasional (31 Desember 2015)



-  Ritel Flagship [1], Ritel Multi-Brand [2] dan Outlet Kerjasama
-  Pusat Distribusi Grup Erajaya
-  Ritel Erajaya di Malaysia - Switch [1], Urban Republic dan Erafone
-  Pusat Distribusi Grup Erajaya di Malaysia
-  Ritel Erajaya di Singapura

**89** #TITIK DISTRIBUSI  
**556** #OUTLET RITEL  
**± 33k** #RESELLER PIHAK KETIGA



### Kepadatan Penduduk



Jaringan Distribusi yang Luas hingga ke Pelosok, Atraktif untuk Principal Brand

- Sumber: Informasi Perusahaan; Biro Pusat Statistik (Sensus Penduduk 2010, Data Per Propinsi)
- Catatan: (1) 142 ritel flagship untuk segmen bisnis ritel (termasuk iBox & Switch)
  - (2) 174 ritel multibrand untuk segmen bisnis ritel
  - (3) 240 joint-business untuk segmen bisnis ritel
  - (4) 89 Pusat Distribusi

# #FORMAT RITEL

## ERAFONE MEGASTORE



Di tahun 2011, Erajaya Group telah memperkenalkan konsep one stop shopping outlet, Erafone Megastore. Konsep gerai ini diusung Erajaya Group untuk memperluas ruang gerai dan cakupan produk Teknologi Informasi yang terdiri dari gadget, tablets, notebook, netbook, e-books dan aksesoris, dengan tujuan menyediakan konsep one-stop-shopping outlet untuk pelanggannya.

Konsep Erafone Megastore juga dilakukan untuk menciptakan sistem distribusi yang lebih terkontrol. Berperan sebagai hub wilayah di jaringan distribusi Erajaya Group dengan kapasitas gudang terpasang, Erajaya Group terus mencari mitra untuk Erafone Megastore untuk melengkapi portofolio

produk-produk Teknologi Informasi, sehingga Erajaya Group dapat mengembangkan basis pendapatan dari masing-masing gerai Erafone Megastore.

Di samping itu, konsep gerai Erafone Megastore menjadi strategi ritel Erajaya Group untuk mendorong produktivitas, baik dari penjualan maupun efisiensi biaya dan efektifitas kontrol manajerial. Erafone Megastore memiliki luas antara 200 meter persegi hingga 1.000 meter persegi, kapasitas ruangan yang cukup besar untuk menambah jumlah varian produk yang ditawarkan. Erafone Megastore dioperasikan oleh lebih kurang 30 karyawan terlatih dan memiliki kemudahan kontrol melalui Regional Head Operation. Efisiensi biaya

juga didapatkan, khususnya melalui penyewaan ruangan dengan kapasitas lebih besar yang akan memberikan rasio efisiensi 30-40% dari perbandingan dengan biaya penyewaan lahan Erafone Multibrand Store. Kapasitas yang lebih besar juga dapat mendorong volume penjualan produk aksesoris dan produk penunjang lainnya, dimana Erajaya Store melihat kebutuhan permintaan aksesoris ke depan akan semakin besar.

Sepanjang tahun 2015, Erafone Megastore menambahkan jumlah gerai di 8 titik strategis, yaitu, Balikpapan, Bajarmasin, Palu, Bandung, Depok, Bengkulu, Medan, dan Bekasi. Hingga akhir tahun 2015, Erajaya Group telah memiliki total 20 gerai Erafone Megastore.

## ERAFONE MULTIBRAND STORE

Erafone Multibrand Store Di bawah bendera gerai ritel Erafone Multibrand Store, Erajaya Group menawarkan semua merek produk milik prinsipal yang didistribusikan oleh Erajaya Group, termasuk di dalamnya produk aksesoris. Erafone Multibrand Store memiliki kapasitas 50-60 meter persegi dan rata-rata dioperasikan oleh enam karyawan. Hingga akhir tahun 2015, Erajaya Group telah mengoperasikan 135 gerai Erafone Multibrand Store di Indonesia dan 1 gerai Erafone Multibrand Store di Malaysia.

## ERAPLUS

Di tahun 2014, Erajaya Group memperkenalkan Eraplus, sebuah format ritel yang dikembangkan dari format sebelumnya (Gadget Store) yang menitik beratkan pada penjualan produk-produk aksesoris tanpa menghilangkan penjualan handset. Hingga akhir 2015 Erajaya Group telah memiliki 6 gerai Eraplus di Botani Park-Bogor, Emporium Pluit Mall-Jakarta, Cibubur Junction - Cibubur, Ciputra Mall-Semarang, Sumarecon Mall-Serpong dan Grand Bekasi Park- Bekasi.



## ANDROIDNATION

Kekuatan jaringan distribusi ritel dan portofolio merek Erajaya Group telah menarik minat Google, perusahaan publik penyedia layanan mesin pencari internet dan pemilik sistem operasi Android yang berpusat di Amerika Serikat. Sistem operasi Android memiliki sistem modifikasi yang memungkinkan para penggunanya berkreasi dalam satu perangkat selular dan memberikan kemudahan aplikasi melalui jaringan

terintegrasi milik Google.

Konsep gerai AndroidNation adalah kemitraan strategis Erajaya Group dan Google. AndroidNation memiliki konsep gerai yang menjual seluruh produk selular berbasis sistem operasi Android. Gerai AndroidNation menawarkan pengunjung keleluasaan dan kenyamanan untuk mendapatkan informasi dan pengalaman langsung dari unit demo yang terdapat di dalam gerai. Di samping

itu, konsumen pengguna dapat melakukan pembaruan sistem dan aplikasi tambahan pada perangkat yang telah dimilikinya.

Gerai AndroidNation juga menjual kelengkapan aksesoris perangkat telepon yang akan membantu konsumen pengguna memaksimalkan fungsi perangkat. Perjanjian kemitraan yang meliputi pelatihan product knowledge dari Google kepada tim

AndroidNation merupakan salah satu kekuatan yang dimiliki untuk memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen pengguna.

Konsep gerai ritel berbasis sistem operasi Android pertama di dunia ini didesain dan dibangun dengan menerjemahkan identitas korporasi Android yang telah mendunia dan memiliki jaringan komunitas tersendiri.

Gerai AndroidNation menawarkan pengunjung

keleluasaan dan kenyamanan untuk mendapatkan informasi dan pengalaman langsung dari unit demo yang terdapat di dalam gerai. Di samping itu, konsumen pengguna dapat melakukan pembaruan sistem dan aplikasi tambahan pada perangkat yang telah dimilikinya. Gerai AndroidNation juga menjual kelengkapan aksesoris perangkat telepon yang akan membantu konsumen pengguna memaksimalkan fungsi perangkat. Perjanjian kemitraan

yang meliputi pelatihan product knowledge dari Google kepada tim AndroidNation merupakan salah satu kekuatan yang dimiliki untuk memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen pengguna.

Hingga akhir tahun 2015, Erajaya Group telah mempunyai 6 gerai di Senayan City Jakarta, Paragon Citymall Semarang, Tunjungan Plaza Surabaya, Grand Indonesia Jakarta, Pasific Place Jakarta, Mall Alam Sutera Tangerang.



## JOINT BUSINESS

Joint Business adalah gerai yang dioperasikan Erajaya Group sebagai bagian dari gerai ritel yang lebih besar seperti toko elektronik pelanggan atau toko ritel besar termasuk Carrefour, Giant, Lottemart, dan Hypermart. Hingga akhir tahun 2015, Erajaya Group mengoperasikan 167 joint businesses.

## BRANDED STORE

Branded Store adalah gerai ritel yang hanya menjual satu jenis merek dari prinsipal merek yang bermitra dengan Erajaya Group. Umumnya gerai ini berukuran kurang lebih 57 meter persegi dan menampilkan merek terkait secara menonjol pada setiap tokonya. Prinsipal merek biasanya membayar sebagian biaya pemasangan dan operasi dari gerai tersebut. Di tahun 2015, Erajaya Group telah memiliki 72 branded store, yang meliputi BlackBerry Store, Mi Home, Nokia Store, LG Store, Samsung Store dan Sony Store.





## IBOX

iBox adalah merek gerai peritel premium khusus menawarkan perangkat selular, produk Teknologi Informasi serta produk aksesoris milik Apple di Indonesia. Mengacu pada merek Apple, iBox dibangun dengan nuansa identitas merek Apple dan menjangkau konsumen pengguna perkotaan, khususnya pengguna kelas menengah yang memiliki gaya hidup digital.

Gerai iBox memberikan informasi lengkap seputar perangkat merek Apple yang disertai pendampingan dari karyawan terlatih. Pelatihan product knowledge kepada karyawan diberikan oleh Apple Inc. Sebagai salah satu bentuk kemitraan dengan Erajaya Group. Hingga akhir tahun 2015, Erajaya Group telah memiliki 44 gerai iBox.



## SWITCH

Switch didirikan pada tahun 1995 oleh anak perusahaan Erafone, yaitu CG Computers Sdn. Bhd. Switch merupakan Apple Premium Reseller dan Apple Authorised Reseller yang menawarkan perangkat selular, produk Teknologi Informasi serta produk aksesoris milik Apple di Malaysia. Hingga akhir tahun 2015, Erajaya Group telah mempunyai 26 gerai Switch di Malaysia.



## URBAN REPUBLIC

Ditahun 2015, Erajaya Group melalui CG Computers (anak perusahaan Erafone) memperkenalkan sebuah konsep ritel baru bernama Urban Republic di Malaysia. Urban Republic menyediakan wearable devices, apps-controlled devices, smartphones, serta aksesoris gadget mutakhir. Ada lebih dari 40 brand aksesoris yang tersedia Urban Republic. Urban Republic juga menyediakan live demo untuk memberikan pengalaman langsung kepada konsumen.

Hingga akhir tahun 2015, Erajaya Group telah mempunyai 6 gerai Urban Republic di Malaysia.



## E-COMMERCE

Penjualan ritel kepada konsumen pengguna juga dilakukan melalui saluran penjualan elektronik atau e-commerce Erajaya Group, yaitu [www.erafone.com](http://www.erafone.com). Secara keseluruhan, [www.erafone.com](http://www.erafone.com) memuat data dan keterangan teknis dari ragam portofolio produk, promosi penjualan, panel keanggotaan online, pelayanan penjualan online dan keterangan mekanisme pembayaran, serta layanan customer care.

Sebagai situs elektronik yang melayani penjualan produk telekomunikasi selular, [www.erafone.com](http://www.erafone.com) ditunjang beberapa kemudahan bagi konsumen pengguna. Konsumen dapat melakukan

pemesanan barang dengan melakukan pendaftaran anggota terlebih dahulu, kemudian mengikuti proses pemesanan melalui keranjang belanja. Setelah melalui serangkaian verifikasi yang dilakukan dengan surat elektronik pribadi, produk terpesan akan dikirim melalui jasa pengantar.

Dengan kerjasama bersama 13 bank, Erajaya Group memberikan kemudahan pembayaran dengan sistem transaksi non-tunai. Selain praktis, metode ini dapat memberikan prinsipal produk sebuah jaringan ritel berbiaya rendah. Erajaya Group menjamin keamanan seluruh sistem pemesanan dan pembayaran yang dilakukan melalui sistem integral dan dikembangkan oleh sistem pusat Teknologi Informasi dari Erajaya Group.

## PEMASARAN

Erajaya Group menggunakan beberapa strategi pemasaran untuk meningkatkan basis pelanggan dan profil merek ritel yang dimilikinya, yaitu melalui Erafone dan iBox. Erajaya Group melakukan kegiatan pemasaran melalui iklan media cetak, radio, billboard, pamflet serta katalog. Erajaya Group juga mengiklankan melalui jasa jaringan sosial seperti Line, Twitter, Instagram dan Facebook. Perjanjian Erajaya Group dengan prinsipal merek memberikan hak non-eksklusif untuk menggunakan merek-merek tersebut dalam iklan dan kegiatan promosi pemasaran penjualan produk prinsipal merek dan layanan purna jual terkait.

Khusus untuk produk yang didistribusikan oleh PT Teletama Artha Mandiri ("TAM"), pemasaran oleh yang dilakukan oleh Erajaya Group dilakukan melalui penempatan logo TAM di kardus produk yang dijual di gerai yang dipasok oleh TAM. Untuk pemasaran TAM melalui produk merek BlackBerry, logo TAM ditempatkan pada tanda dari gerai bermerek BlackBerry, serta pada iklan BlackBerry terkait seperti pamflet, iklan surat kabar dan televisi.

Strategi pemasaran Erajaya Group yang dilakukan baik oleh Erajaya Group sendiri dan juga prinsipal merek menggunakan berbagai macam kegiatan promosi. Program tersebut termasuk potongan harga, cicilan bunga 0% hasil kerja sama dengan lebih dari 13 Bank ternama di Indonesia, acara peluncuran produk dan pembukaan gerai baru, bundling produk khusus, kontes, serta pencantuman materi iklan produk lain dari Erajaya Group pada paket dari produk tertentu yang didistribusikan dan dijual. Di samping itu, Erajaya Group juga membangun hubungan dengan jaringan media publik sebagai bagian dari media exposure aktivitas usaha Erajaya Group. Kegiatan pada jaringan media publik ini dilakukan melalui kegiatan konferensi pers dalam acara khusus baik untuk program marketing maupun program korporasi.

## INFRASTRUKTUR TEKNOLOGI INFORMASI

Erajaya Group mengoperasikan jaringan teknologi informasi yang luas untuk mendukung kegiatan usahanya. Platform teknologi informasi Erajaya Group meliputi manajemen persediaan dan sistem pelacakan pendapatan, sistem yang terintegrasi dengan sistem operator jaringan selular untuk penjualan voucher elektronik dan jaringan pendukung bisnis yang standar.

Erajaya Group telah mengembangkan platform teknologi informasi berbasis Oracle untuk sebagian besar bisnisnya. Platform ini menyediakan keterpaduan dalam penjualan dan manajemen gudang penyediaan dan kemampuan pelaporan keuangan yang terintegrasi. Sistem teknologi informasi juga memungkinkan Erajaya Group menghasilkan laporan indikator kinerja utama yang terkait dengan volume penjualan, yang disyaratkan oleh beberapa merek prinsipal.

Erajaya Group juga telah mengembangkan sistem manajemen tenaga penjualan, yang memungkinkan pelacakan dari tim penjualan tersebut melalui Global Positioning System (GPS), serta pengecekan stok telepon selular dan pelacakan penjualan secara langsung (real time).

## PENGENDALIAN & JAMINAN KUALITAS

Erajaya Group memiliki proses pengendalian kualitas berlapis yang handal dan terintegrasi dengan jaringan penyediaannya. Personil pengendalian kualitas Erajaya Group melakukan verifikasi atas isi dari setiap paket yang diterima oleh gudang dan melakukan pengujian secara acak atas fungsionalitas dari perangkat tersebut. Proses yang sama dilakukan berulang kali, sehubungan dengan pihak pengangkutan yang terkait, sebelum pengiriman dari gudang Erajaya Group.

Erajaya Group juga mempekerjakan karyawan yang menyamar menjadi pembeli (mystery shoppers) untuk melakukan evaluasi atas gerai ritelnya dan menyediakan pusat informasi (call center) untuk memberikan bantuan dan menerima masukan dari pelanggan. Erajaya Group memiliki tim internal audit untuk memastikan bahwa beragam proses dan prosedur internal sehubungan dengan jaminan kualitas dipatuhi dengan baik.

Sebelum mencapai kesepakatan pasokan dengan pihak ketiga untuk produk merek sendiri, seperti produk merek Venera milik Erajaya Group, anggota dari tim manajemen akan melakukan inspeksi pada pabrik pihak ketiga terkait untuk melakukan tinjauan atas operasional dan proses pengendalian kualitas dari pihak ketiga tersebut.

## AKUISISI DAN INVESTASI

Di tahun 2015, untuk memenuhi Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomor 38/M-DAG/PER/8/2013 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 82/M-DAG/PER/2012 Tentang Ketentuan Impor Telepon Seluler, Komputer Genggam (Handheld), dan Komputer Tablet Pasal 8A yang mewajibkan Perseroan untuk mendirikan Industri Telepon Seluler, Komputer Genggam (Handheld) dan Komputer Tablet, PT Erajaya Swasembada Tbk ("Erajaya") telah mengakuisisi 5.100 lembar saham atau sebesar 51% saham PT Axioo Internasional Indonesia dari PT Exa Nusa Persada. Axioo International Indonesia akan dimanfaatkan untuk merakit ponsel merek Venera yang dimiliki Erajaya. Tak menutup kemungkinan Axioo International Indonesia juga merakit ponsel atau tablet dari pemilik merek lain.

Di tahun 2015, Erajaya juga telah menandatangani kerja sama pembentukan perusahaan patungan (Joint Venture) bersama dengan Indosat Ooredoo dengan nama PT Satera Management Indonesia. Perusahaan joint venture ini merupakan jaringan ritel dengan konsep baru yang menyediakan layanan terintegrasi, menyeluruh dan profesional di bawah satu atap.

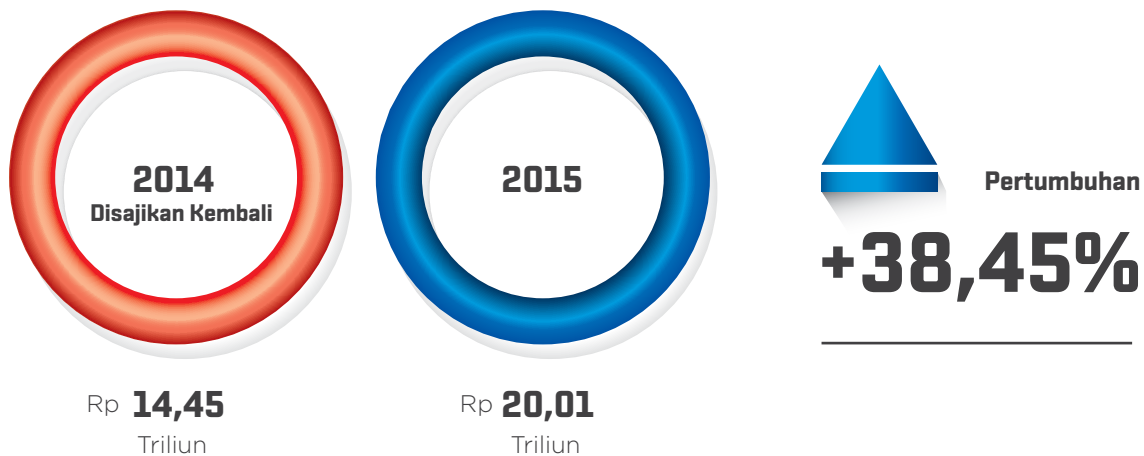
Selain itu, PT Erafone Artha Retailindo ("Erafone"), anak perusahaan Erajaya bersama dengan Amtrust Mobile Solutions Singapore Pte. Ltd membentuk perusahaan Joint Venture bernama PT AmTrust Mobile Solutions Indonesia. Perusahaan joint venture ini bergerak dalam bidang penyediaan jasa mobile device protection programmes, yang menjadi bagian dari layanan solusi value added perangkat telekomunikasi bergerak (mobile device).

Erajaya Group juga telah membentuk usaha patungan atau joint venture dengan Alphabright Distribution Pte. Ltd. di Singapura yang bernama Era International Network Pte. Ltd., Perseroan juga melakukan pembentukan usaha patungan atau joint venture dengan nama Era International Network Sdn. Bhd.

# Tinjauan Kinerja Keuangan Tahun 2015



## ■ PENJUALAN NETO

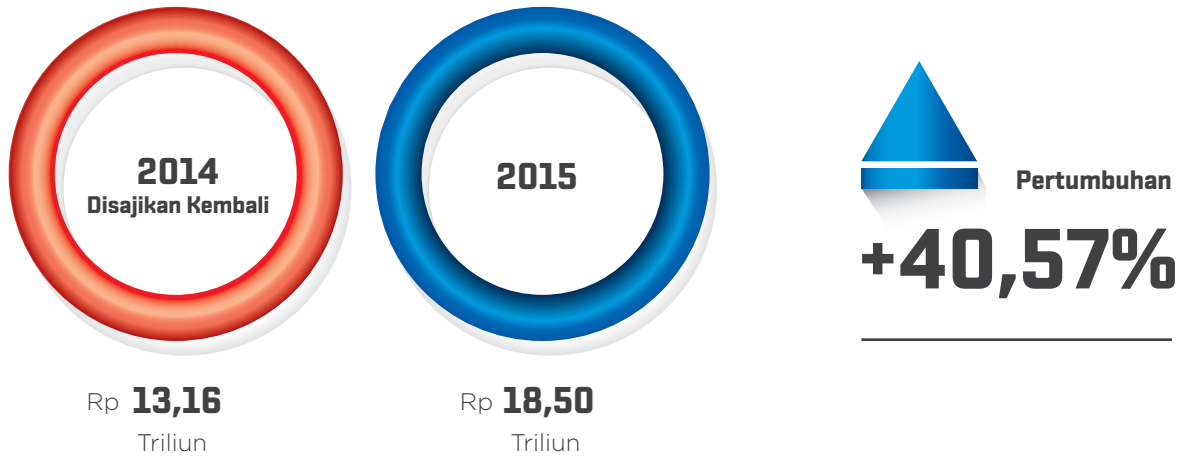


Penjualan Neto Erajaya Group mengalami kenaikan sebesar 38,45% menjadi Rp20,01 triliun pada tahun 2015 dibandingkan dengan jumlah Penjualan Neto tahun 2014 sebesar Rp14,45 triliun. Faktor-faktor yang menyebabkan kenaikan Penjualan Neto Erajaya Group adalah sebagai berikut :

1. Portofolio brand partnership terlengkap baik dalam distribusi maupun ritel;
2. Perluasan jaringan distribusi dan inovasi ritel Erajaya Group;
3. Melakukan pengembangan konsep pameran baru, dan berpartisipasi aktif dalam berbagai event pameran besar;
4. Melakukan kerjasama pembentukan usaha patungan dengan baik di dalam negeri maupun di luar negeri.

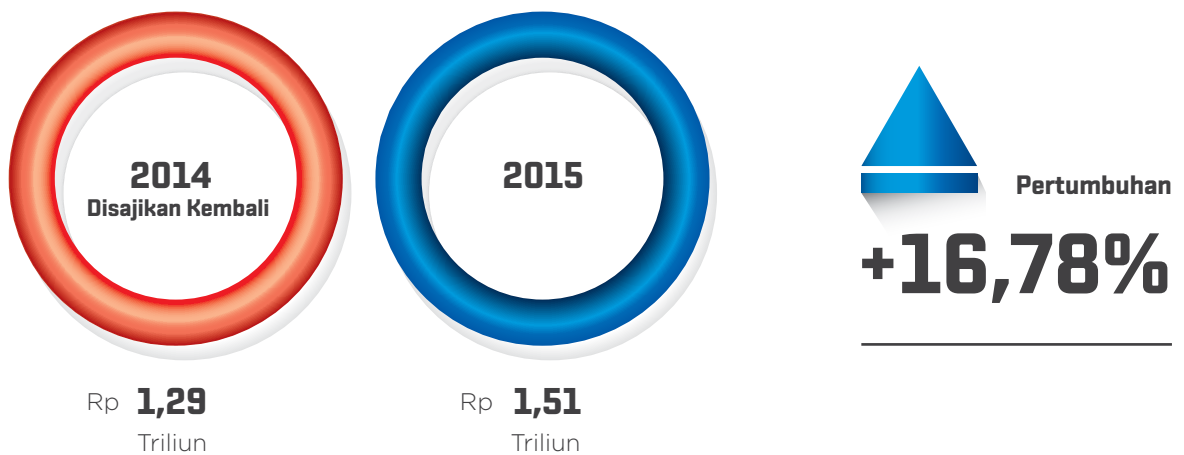
Penjualan segmen Telepon Seluler dan Tablet selama tahun 2015 tercatat 85,50% dari Penjualan Neto Erajaya Group sebesar Rp17,10 triliun. Segmen Voucher tercatat 8,18% dari Penjualan Neto sebesar Rp1,89 triliun. Segmen Komputer dan Peralatan Elektronik Lainnya tercatat 2,67% dari Penjualan Neto sebesar Rp539,42 miliar. Sedangkan segmen Aksesori dan Lain-lain tercatat 3,64% dari Penjualan Neto sebesar Rp473,67miliar.

## BEBAN POKOK PENJUALAN



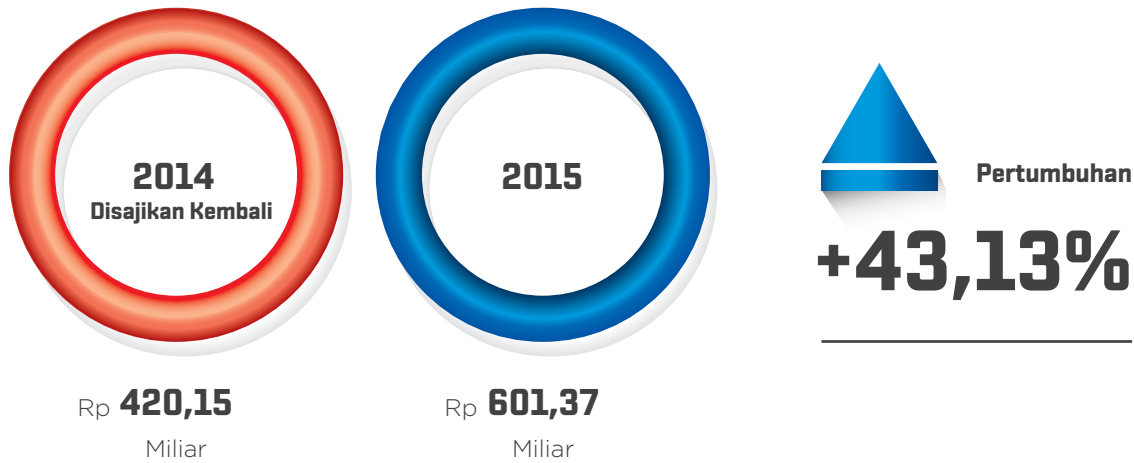
Beban Pokok Penjualan naik sebesar 40,57% menjadi Rp18,50 triliun pada tahun 2015 dibandingkan dengan jumlah Beban Pokok Penjualan pada tahun 2014 sebesar Rp13,16 triliun. Kenaikan ini seiring dengan kenaikan Penjualan Neto Erajaya Group.

## LABA BRUTO DAN MARGIN LABA BRUTO



Laba Bruto naik menjadi Rp1,51triliun pada tahun 2015 dari Rp1,29 trilion pada tahun 2014, mengalami peningkatan 16,78%. Sedangkan Margin Laba Bruto mengalami penurunan menjadi 7,53% pada tahun 2015 dari sebelumnya 8,92% pada tahun 2014. Penurunan Margin Laba Bruto disebabkan oleh clearance sale yang dilakukan oleh Erajaya Group.

## BEBAN PENJUALAN DAN DISTRIBUSI

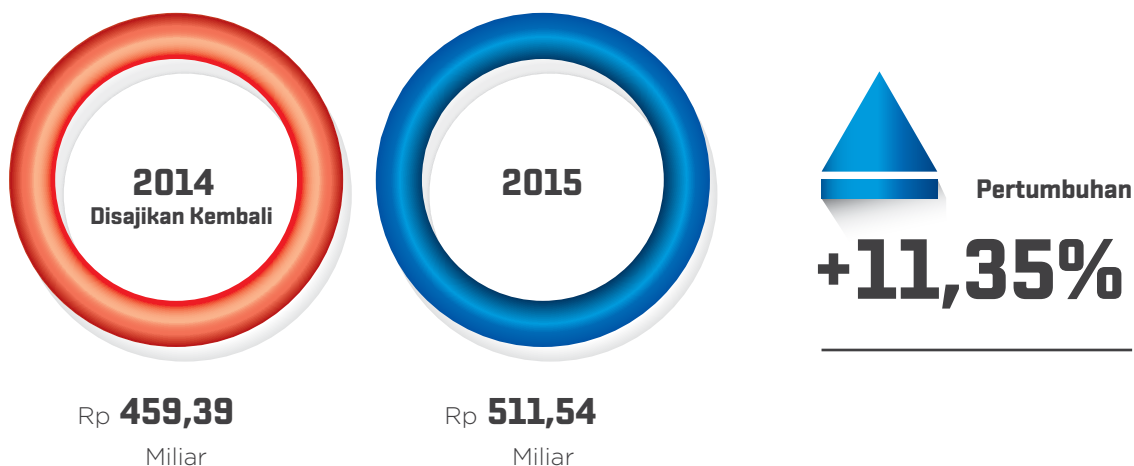


Padatahun 2015 Beban Penjualan dan Distribusi Erajaya Group naik 43,13% menjadi Rp601,37 miliar dari Rp420,15 miliar pada tahun 2014. Secara umum, kenaikan terbesar dicatat oleh kenaikan Beban Gaji sebesar 58,73% menjadi Rp126,59 miliar selama tahun2015 dari sebelumnya Rp79,75 miliar pada tahun 2014. Kenaikan Beban Gaji disebabkan oleh penambahan tenaga kerja terkait dengan pembukaan outlet-outlet baru Erajaya Group.

Kenaikan terbesar kedua dicatat oleh Beban Sewa & Service Charge sebesar 46,76% menjadi Rp141,25 miliar selama tahun 2015 dari sebelumnya Rp96,24 miliar pada tahun 2014. Kenaikan beban Sewa & Service Charge disebabkan oleh penambahan outlet Erajaya Group guna memperkuat jaringan bisnis ritel dan distribusi Erajaya Group.

Kenaikan terbesar ketiga dicatat oleh beban Periklanan & Promosi yang naik sebesar 45,83% menjadi Rp137,89 miliar selama tahun 2015 dari sebelumnya Rp94,56 miliar pada tahun 2014. Kenaikan beban Periklanan & Promosi disebabkan oleh banyaknya kegiatan marketing seperti pameran, product launching, dan pembukaan outlet baru.

## BEBAN UMUM DAN ADMINISTRASI

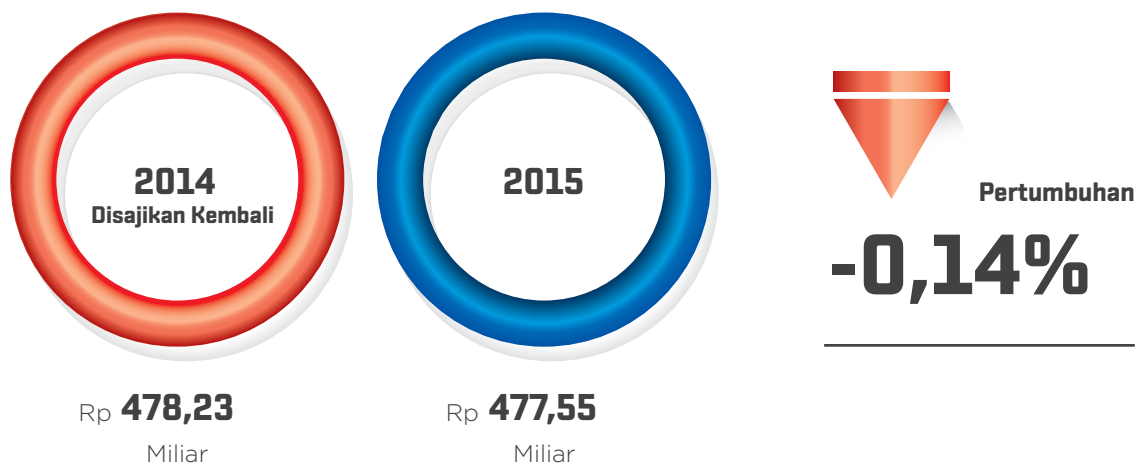


Pada tahun 2015 Beban Umum dan Administrasi meningkat sebesar 11,53% menjadi Rp511,54 miliar dari Rp 459,39 miliar pada tahun 2014. Beban Gaji dan Imbalan Kerja tahun 2015 tercatat 64,15% dari total Beban Umum dan Administrasi.

Pendapatan Lainnya mengalami kenaikan sebesar 35,99% menjadi Rp100,35 miliar pada tahun 2015 dibandingkan dengan Rp73,79 miliar pada tahun 2014.

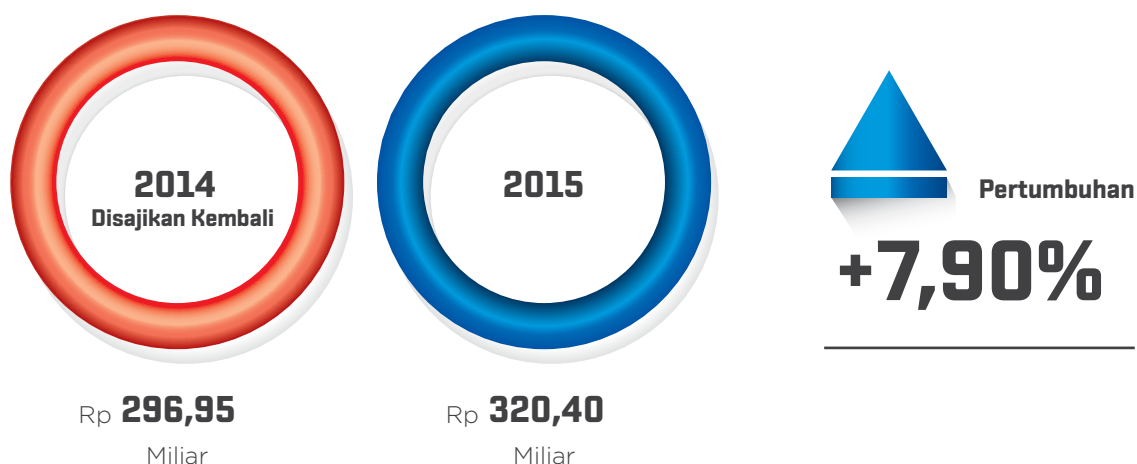
Beban Lainnya tahun 2015 mengalami kenaikan menjadi Rp15,49 miliar dibandingkan dengan Beban Lainnya pada tahun 2014. Kenaikan ini disebabkan oleh rugi bersih selisih kurs akibat kenaikan kurs untuk pembayaran pembelian barang di tahun 2015.

## LABA USAHA



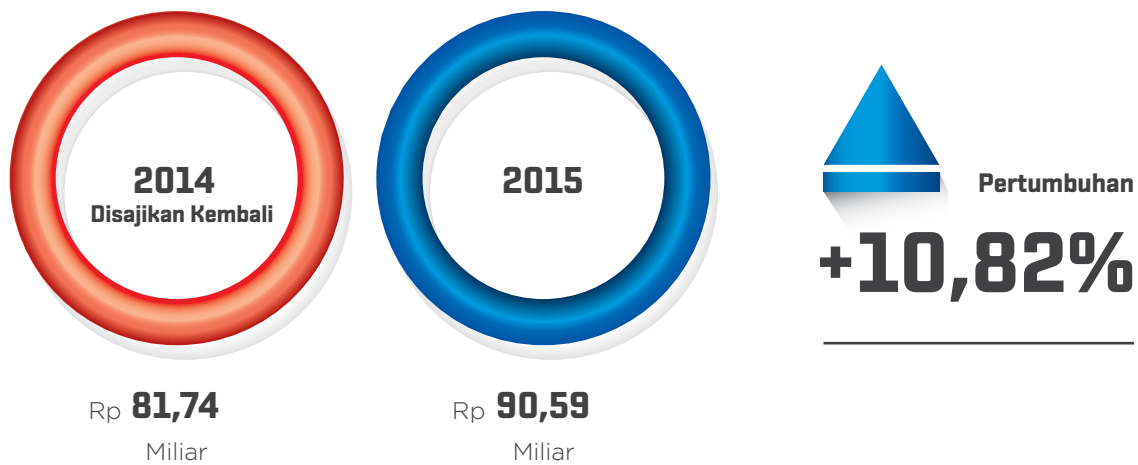
Tahun 2015, Laba Usaha Erajaya Group turun sebesar 0,14% menjadi sebesar Rp477,55 miliar dibandingkan dengan Laba Usaha Erajaya Group pada tahun 2014 sebesar Rp478,23 miliar. Penurunan ini terjadi karena beberapa hal penjelasan diatas.

## LABA SEBELUM PAJAK PENGHASILAN



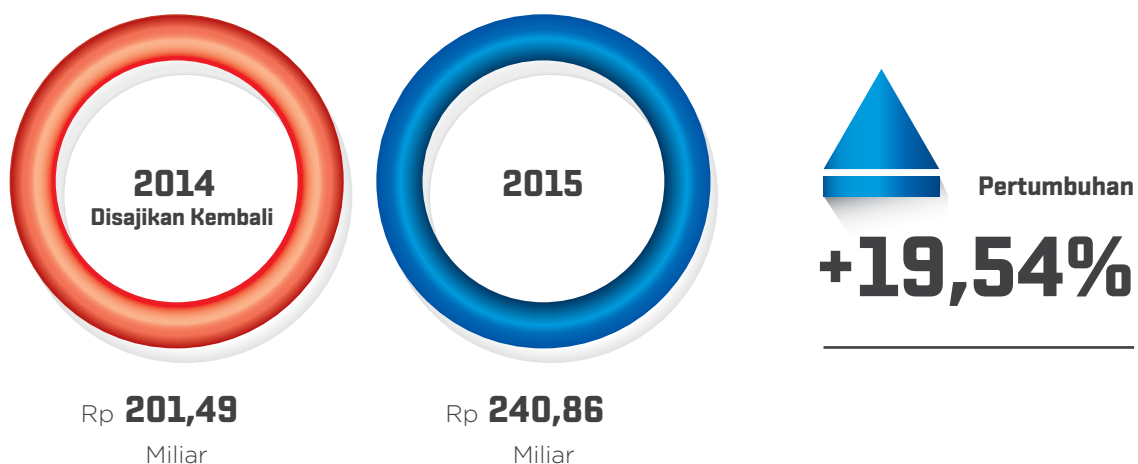
Laba Sebelum Pajak Penghasilan tahun 2015 naik sebesar 7,90% atau sebesar Rp320,40 miliar dibandingkan dengan Laba Sebelum Pajak Penghasilan pada tahun 2014 sebesar Rp296,95 miliar. Kenaikan ini disebabkan oleh beberapa hal yang telah terjadi diatas.

## BEBAN PAJAK PENGHASILAN - NETO



Tahun 2015 Beban Pajak Penghasilan - Neto Erajaya Group mengalami kenaikan sebesar 10,82% menjadi Rp90,59 miliar dibandingkan dengan Beban Pajak Penghasilan - Neto tahun 2014 sebesar Rp81.74 miliar. Kenaikan ini sesuai dengan kenaikan Laba Sebelum Pajak Penghasilan pada 2015.

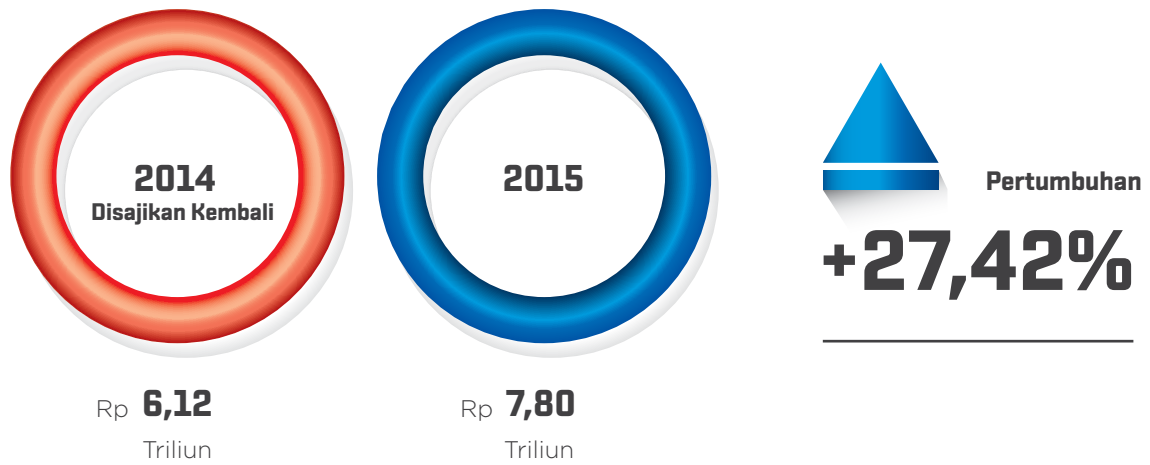
## LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN



Dikarenakan hal-hal tersebut diatas, Laba Komprehensif Tahun Berjalan tahun 2015 Erajaya Group naik 19,54% menjadi Rp240,86 miliar dari Rp201,49 miliar selama tahun 2014.



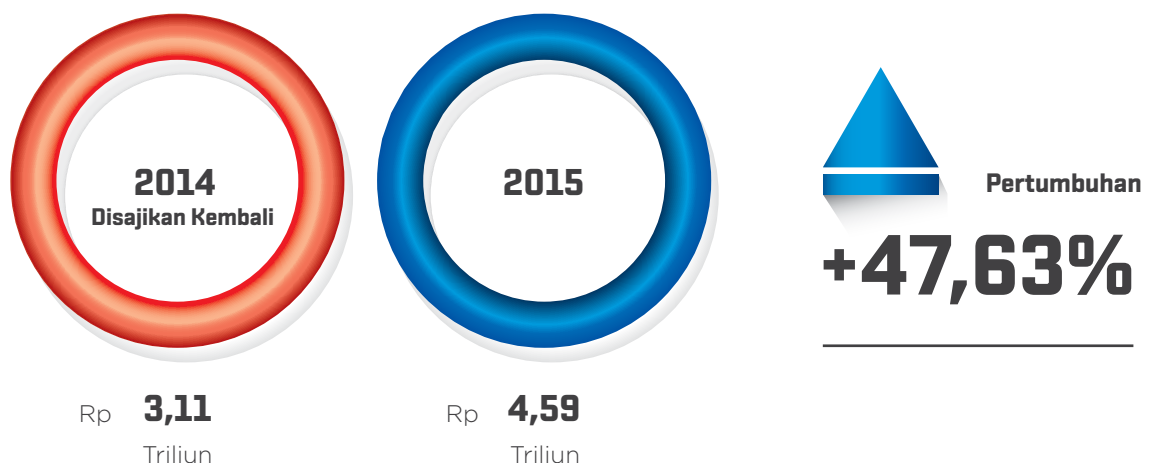
## ■ ASET



Total Aset Erajaya Group mengalami peningkatan sebesar 27,42% dari sebelumnya Rp6,12 triliun per 31 Desember 2014 menjadi Rp7,80 triliun per 31 Desember 2015.

Kenaikan Total Aset Erajaya Group disebabkan oleh kenaikan Piutang Usaha Pihak Ketiga menjadi Rp1,89 triliun di tahun 2015 dari Rp1,26 triliun ditahun 2014, naik Rp633,68 miliar atau 24,21% dari Total Aset. Kenaikan Persediaan-neto menjadi Rp2,55 triliun di tahun 2015 dari Rp2,00 triliun ditahun 2014, naik Rp552,68 miliar atau 32,72% dari Total Aset. Kenaikan Taksiran tagihan pajak penghasilan menjadi Rp968,01 miliar di tahun 2015 dari Rp522,92 miliar ditahun 2014, naik Rp445,10 miliar atau 12,41% dari Total Aset.

## ■ LIABILITAS

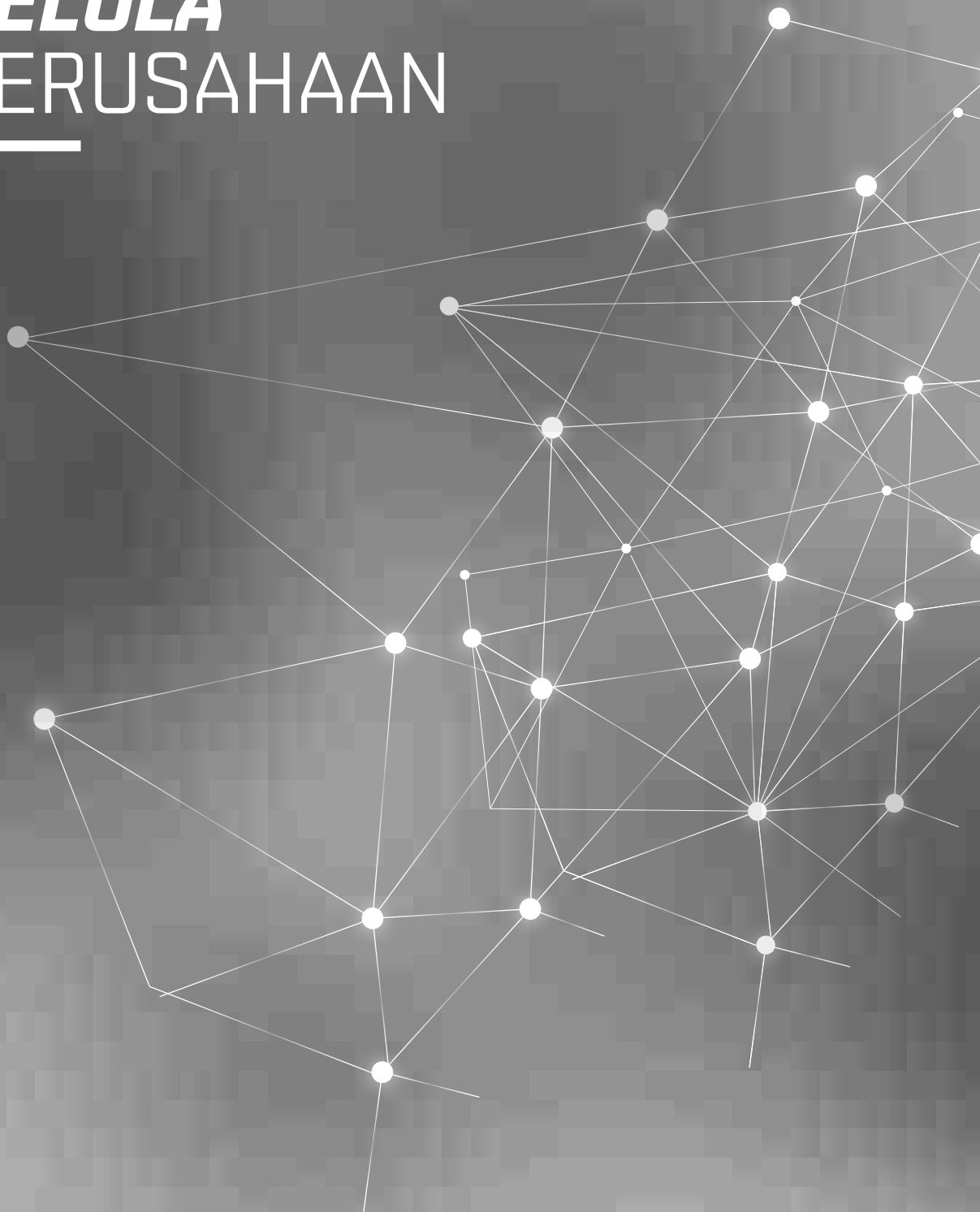


Total Liabilitas Erajaya Group per 31 Desember 2015 adalah sebesar Rp4,59 triliun, mengalami peningkatan 47,63% dibandingkan dengan Total Liabilitas Erajaya Group per 31 Desember 2014 sebesar Rp3,11 triliun.

Kenaikan Total Liabilitas Erajaya Group disebabkan oleh kenaikan Utang Usaha pihak ketiga menjadi Rp2,57 triliun di tahun 2015 dari Rp1,18 triliun ditahun 2014, naik Rp1,38 triliun atau 58,85% dari Total Liabilitas.

# 07 TATA KELOLA PERUSAHAAN

---



# TATA KELOLA PERUSAHAAN

## Laporan Tahunan 2015

Seiring dengan pertumbuhan Erajaya yang pesat, Erajaya sadar akan pentingnya penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance - "GCG"), yaitu Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, dan Kewajaran dalam setiap kegiatan operasional Perusahaan. Erajaya terus berbenah menuju suatu organisasi yang berkomitmen untuk menetapkan GCG.



President Commissioner

**Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas,  
Independensi, dan Kewajaran dalam setiap kegiatan  
operasional Perusahaan**

## Struktur Tata Kelola Perusahaan

Secara berurutan struktur tata kelola Perseroan adalah Rapat Umum Pemegang Saham (“RUPS”), Dewan Komisaris, dan Direksi. Otoritas tertinggi dan forum utama pengambilan keputusan Erajaya adalah RUPS Tahunan yang diselenggarakan sekali dalam setahun, dan RUPS Luar Biasa yang dapat digelar sesuai dengan kebutuhan.

Melalui rapat-rapat tersebut para pemegang saham dapat menggunakan haknya untuk menghasilkan keputusan, dan membuat pengesahan atas berbagai kebijakan Perusahaan.

## Rapat Umum Pemegang Saham

RUPS adalah organ Perseroan yang memiliki wewenang tertinggi yang tidak diberikan kepada Dewan Komisaris atau Direksi dalam batas yang ditentukan dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas dan/atau Anggaran Dasar Perseroan. RUPS merupakan forum di mana Dewan Komisaris dan Direksi melaporkan dan mempertanggungjawabkan kinerja Perseroan kepada pemegang saham.

Pada tahun 2015, Perseroan mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan & Luar Biasa (“RUPST&LB”) pada tanggal 9 Juni 2015 berlokasi di Ruang Seminar PT Bursa Efek Indonesia, Jakarta. RUPST&LB tersebut telah dihadiri oleh 2.026.423.992 saham yang memiliki hak suara yang sah atau setara dengan 69,88% dari seluruh jumlah saham dengan hak suara yang sah yang telah dikeluarkan oleh Perseroan.

**Mata Acara RUPST&LB** Perseroan adalah sebagai berikut :

### Mata Acara RUPST

- 01 **Laporan Tahunan termasuk laporan Tahunan Direksi, Laporan pengawasan Dewan Komisaris, dan pengesahan Laporan Keuangan Tahunan tahun buku 2014;**
- 02 **Penetapan penggunaan Laba untuk tahun buku 2014;**
- 03 **Pemberian kuasa serta wewenang kepada Direksi Perseroan untuk menunjuk akuntan Publik Perseroan untuk tahun buku 2015 dengan Persetujuan Dewan Komisaris, termasuk namun tidak terbatas menetapkan jumlah honorarium Akuntan Publik tersebut;**
- 04 **Pemberian wewenang kepada Rapat Dewan Komisaris untuk menetapkan gaji dan tunjangan bagi anggota Dewan Komisaris Perseroan, dan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan gaji, tunjangan, tugas dan wewenang Direksi.**

### Mata Acara RUPSLB

- 01 **Persetujuan perubahan Anggaran Dasar Perseroan.**

Hasil keputusan dilakukan dengan pemungutan suara/voting, jumlah suara dan persentase keputusan RUPS&LB dari seluruh saham dengan hak suara yang hadir dalam RUPST&LB adalah sebagai berikut :

## RUPST

Mata Acara	Setuju	Tidak Setuju	Abstain
Mata Acara 1	2.024.850.992	0	1.582.000
Mata Acara 2	2.026.432.992	0	0
Mata Acara 3	1.985.848.892	39.002.100	1.582.000
Mata Acara 4	2.026.294.092	138.900	0

## RUPSLB

Mata Acara	Setuju	Tidak Setuju	Abstain
Mata Acara 1	1.999.164.992	27.828.600	0

RUPPS &  
RUPSLB

**Keputusan – keputusan RUPST&LB**  
Perseroan adalah sebagai berikut :

# RUPST

## Mata Acara **Pertama** 01

Menyetujui Laporan Tahunan Perseroan untuk tahun buku 2014, termasuk Laporan Direksi dan Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris Perseroan, serta mengesahkan Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku 2014, yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Purwantono, Suherman & Surja sebagaimana tercantum dalam laporannya Nomor RPC-7160/PPS/2015 tertanggal 25 Maret 2015 dengan pendapat Wajar Dalam Semua Hal Yang Material.

Dengan demikian membebaskan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan dari tanggung Jawab dan segala tanggungan (acquit et de charge) atas tindakan pengurusan dan pengawasan yang telah mereka jalankan selama tahun buku 2015, sepanjang tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku 2014.

## Mata Acara **Kedua** 02

Menyetujui menetapkan penggunaan laba bersih Perseroan sebesar Rp211.267.297.927,- yang akan digunakan untuk :

1. Pembagian dividen tunai sebesar Rp20,- setiap saham atau seluruhnya sebesar Rp58.000.000.000,- sebelum pajak, yang dibayarkan atas 2.900.000.000 saham;
2. Sebesar Rp1.000.000.000,- digunakan untuk pembentukan “cadangan wajib” untuk memenuhi pasal 70 UU PT;
3. Sisanya akan dimasukkan sebagai laba ditahan.

## Mata Acara **Ketiga** 03

Menyetujui memberikan wewenang kepada Direksi untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik yang akan mengaudit Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku 2015 dan menetapkan honorarium serta persyaratan-persyaratan lainnya sehubungan dengan penunjukan Kantor Akuntan Publik tersebut.

## Mata Acara **Keempat** 04

1. Memberikan kewenangan kepada Pemegang Saham mayoritas yaitu PT Eralink International, untuk menentukan besarnya gaji dan tunjangan dan/atau manfaat lainnya Dewan Komisaris Perseroan untuk tahun buku 2015, dengan jumlah yang sama seperti tahun buku 2014 lalu;
2. Memberikan kewenangan kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menentukan besarnya gaji dan tunjangan dan/atau manfaat lainnya seluruh anggota Direksi Perseroan untuk tahun buku 2015.

tawati Halim  
Direktur

# Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dan Luar Biasa PT Erajaya Swasembada Tbk

Jakarta, 9 Juni 2015  
 Gedung Bursa Efek Indonesia

## **RUPSLB**

### Mata Acara

1. Menyetujui perubahan dan penyusunan kembali seluruh ketentuan Anggaran Dasar Perseroan antaran lain dalam rangka penyesuaian terhadap ketentuan yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.32 dan 33;
2. Menyetujui memberikan kuasa kepada Direksi Perseroan dengan hak substitusi untuk menyatakan keputusan RUPST&LB ini termasuk untuk menyusun dan menyatakan kembali seluruh ketentuan Anggaran Dasar Perseroan dalam Akta Notaris dan mengajukan permohonan pemberitahuan atas perubahan Anggaran Dasar Perseroan tersebut kepada Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dan melakukan segala tindakan yang diperlukan sehubungan dengan perubahan Anggaran Dasar tersebut.

### Publikasi

Publikasi	Tanggal	Media
Pengumuman RUPST&LB	Kamis, 30 April 2015	Investor Daily
Panggilan RUPST&LB	Senin, 18 Mei 2015	Investor Daily
Hasil RUPST&LB	Kamis, 11 Juni 2015	Investor Daily
Jadwal Pembagian Dividen	Kamis, 11 Juni 2015	Investor Daily
Revisi Jadwal Pembagian Dividen	Jumat, 12 Juni 2015	Investor Daily

# #DEWAN KOMISARIS

## Susunan Dewan Komisaris

Dewan Komisaris bertindak mewakili kepentingan para pemegang saham Perseroan. Jumlah Dewan Komisaris Perseroan adalah 3 (tiga) orang yang terdiri dari Komisaris Utama, Komisaris, dan Komisaris Independen. Jumlah Komisaris Independen telah sesuai dengan ketentuan PT Bursa Efek Indonesia Nomor Kep-305/BEI/07-2004 tentang Peraturan No.I-A tentang Pencatatan Saham dan Efek Bersifat Ekuitas selain Saham yang Diterbitkan oleh Perusahaan Tercatat, dimana minimum 30% dari Dewan Komisaris setiap perusahaan publik harus terdiri dari Komisaris Independen.



Per tanggal 31 Desember 2015,

**Susunan Dewan Komisaris** Perseroan adalah sebagai berikut :

Nama	Jabatan	Sejak
Ardy Hady Wijaya	Komisaris Utama	1998
Lim Bing Tjay [BT Lim]	Komisaris Independen	2011
Richard Halim Kusuma	Komisaris	2011

## Tugas, Tanggung Jawab dan Wewenang Dewan Komisaris

Sesuai dengan Pedoman Kerja Dewan Komisaris Perseroan, tugas, tanggung jawab, dan wewenang Dewan Komisaris adalah sebagai berikut :

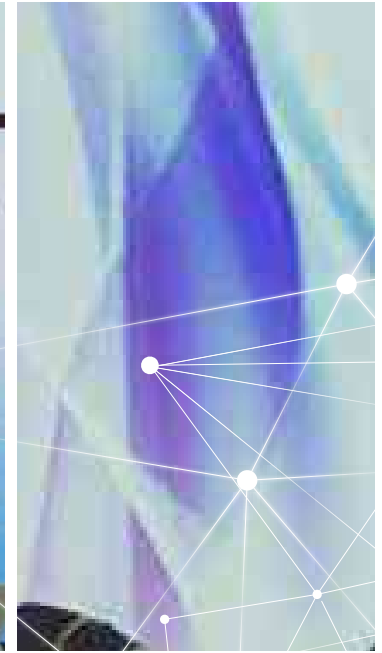
### Tugas & Tanggung Jawab Dewan Komisaris

1. Dewan Komisaris bertugas melakukan pengawasan dan bertanggung jawab atas pengawasan terhadap kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Emiten atau Perusahaan Publik maupun usaha Emiten atau Perusahaan Publik, dan memberi nasihat kepada Direksi;
2. Dalam kondisi tertentu, Dewan Komisaris wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sesuai dengan

kewenangannya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan anggaran dasar;

3. Anggota Dewan Komisaris wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawab dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian;
4. Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya Dewan Komisaris wajib membentuk Komite Audit dan dapat membentuk komite lainnya;
5. Dewan Komisaris wajib melakukan evaluasi terhadap kinerja komite yang membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya setiap akhir tahun buku;
6. Meneliti dan menelaah laporan tahunan yang dipersiapkan oleh Direksi serta menandatangani laporan tersebut, serta memastikan bahwa Laporan Tahunan Perusahaan telah memuat informasi





- mengenai identitas, pekerjaan-pekerjaan utama, jabatan Dewan Komisaris di perusahaan lain, termasuk rapat-rapat yang dilakukan dalam satu tahun buku (rapat internal maupun rapat gabungan dengan Direksi), serta honorarium yang diterima dari Perusahaan;
7. Memberikan tanggapan atas laporan berkala Direksi (triwulan, tahunan) serta pada setiap waktu yang diperlukan mengenai perkembangan Perusahaan pada setiap waktu yang diperlukan serta melaporkan hasil pelaksanaan tugasnya kepada Pemegang Saham;
  8. Berkoordinasi dan melakukan evaluasi Akuntan Publik yang akan melakukan pemeriksaan atas buku-buku Perusahaan, untuk kemudian diajukan sebagai usulan kepada RUPS;
  9. Memastikan bahwa auditor eksternal, auditor internal, dan komite audit serta komite lainnya jika ada, memiliki akses terhadap catatan akuntansi, data penunjang, dan informasi mengenai Perusahaan, sepanjang diperlukan untuk melaksanakan tugasnya;
  10. Menentukan sistim nominasi, evaluasi kinerja, remunerasi yang transparan bagi Dewan Komisaris dan Direksi melalui fungsi nominasi dan remunerasi ;
  11. Meningkatkan kompetensi dan pengetahuannya secara berkesinambungan untuk menjalankan fungsi sebagai Dewan Komisaris secara profesional;
  12. Setiap anggota Dewan Komisaris tidak dapat bertindak sendiri-sendiri, melainkan berdasarkan keputusan Dewan Komisaris.

#### Wewenang Dewan Komisaris

1. Dewan Komisaris berwenang memberhentikan sementara anggota Direksi dengan menyebutkan alasannya;
2. Dalam hal terdapat anggota Direksi yang diberhentikan sementara oleh Dewan Komisaris, maka Perusahaan wajib menyelenggarakan RUPS dalam jangka waktu paling lambat 90 (sembilan puluh hari) hari setelah tanggal pemberhentian sementara. Dalam hal RUPS sebagaimana dimaksud tidak dapat mengambil keputusan atau setelah lewatnya jangka waktu dimaksud RUPS tidak diselenggarakan, maka pemberhentian sementara anggota Direksi menjadi batal;
3. Dewan Komisaris dapat melakukan tindakan pengurusan Emiten atau Perusahaan Publik dalam keadaan tertentu untuk jangka waktu tertentu. Wewenang tersebut ditetapkan berdasarkan anggaran dasar atau keputusan RUPS;
4. Sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan, Dewan Komisaris berwenang untuk memberikan persetujuan kepada Direksi dalam melakukan perbuatan hukum tertentu;
5. Dewan Komisaris memberikan persetujuan kepada Direksi untuk tindakan Direksi dalam hal :
  - a. Perbuatan hukum mengalihkan / melepaskan barang tidak bergerak yang jumlahnya melebihi batas yang dari waktu ke waktu ditetapkan oleh Dewan Komisaris dan/atau menjadikan jaminan hutang harta kekayaan Perusahaan; (kurang dari

- 50% (lima puluh persen) jumlah kekayaan bersih Perseroan);
- b. Menerima atau memberi pinjaman uang dalam jumlah melebihi batas yang dari waktu ke waktu ditetapkan oleh Rapat Dewan Komisaris, sepanjang penerimaan atau pemberian uang tersebut tidak memerlukan persetujuan RUPS;
  - c. Melakukan kerja sama, mendirikan suatu usaha baru atau turut serta pada perusahaan lain baik di dalam maupun diluar negeri yang jumlahnya melebihi batas yang dari waktu ke waktu ditetapkan oleh Rapat Dewan komisaris, sepanjang hal tersebut tidak memerlukan persetujuan RUPS.
6. Memberikan persetujuan atas proses evaluasi calon anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perusahaan, yang dilaksanakan sesuai kebijakan yang berlaku;
  7. Melaksanakan proses penunjukkan calon auditor eksternal dan apabila diperlukan dapat meminta bantuan Direksi dalam proses penunjukannya, serta menyampaikan kepada RUPS;
  8. Memberikan tanggapan atas laporan berkala Direksi serta pada setiap waktu yang diperlukan mengenai perkembangan Perusahaan dan melaporkan hasil pelaksanaan tugasnya kepada pemegang saham seperti yang diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan.



## Acara Umum Pemegang Saham Tahunan dan Luar Biasa PT Erajaya Swasembada Tbk

Jakarta, Juni 2015  
Ruang Pertemuan



## Rapat Dewan Komisaris

Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan nomor 33 Tahun 2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten dan Perusahaan Publik pasal 31, Rapat Dewan Komisaris diadakan paling kurang 1 (satu) kali dalam 2 (dua) bulan, dan Rapat Dewan Komisaris dengan Direksi diadakan paling kurang 1 (satu) kali setiap 4 (empat) bulan.

Selama tahun 2015 Dewan Komisaris bertemu dalam 4 (empat) rapat, sedangkan Dewan Komisaris dan Direksi bertemu dalam 3 (tiga) rapat gabungan. Catatan kehadirannya adalah sebagai berikut:

## Rapat Dewan Komisaris

Nama	Jabatan	Hadir	Kehadiran
Ardy Hady Wijaya	Komisaris Utama	5	83,33%
Lim Bing Tjay (BT Lim)	Komisaris Independen	6	100%
Richard Halim Kusuma	Komisaris	5	83,33%

## Rapat Dewan Komisaris Dengan Direksi

Nama	Jabatan	Hadir	Kehadiran
Ardy Hady Wijaya	Komisaris Utama	2	66,67%
Lim Bing Tjay (BT Lim)	Komisaris Independen	3	100%
Richard Halim Kusuma	Komisaris	2	66,67%
Budiarto Halim	Direktur Utama	3	100%
Hasan Aula	Wakil Direktur Utama/CEO	3	100%
Sintawati Halim	Direktur	3	100%
Andreas Harun Djumadi	Direktur	3	100%
Sim Chee Ping	Direktur	2	66,67%
Djohan Sutanto	Direktur	3	100%
Jody Rasjidgandha	Direktur Independen	2	66,67%

# #DIREKSI

Direksi bertanggung jawab mengelola jalannya operasional sehari-hari di bawah pengawasan Dewan Komisaris. Anggota Direksi diangkat dan diberhentikan oleh pemegang saham melalui RUPS. Direksi Perseroan terdiri dari 7 (tujuh) orang, yaitu 1 (satu) Direktur Utama, 5 (lima) Direktur dan 1 (satu) Direktur Independen.

Per tanggal 31 Desember 2015, susunan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut :



Per tanggal 31 Desember 2015,

**Susunan Dewan Komisaris** Perseroan adalah sebagai berikut :

Nama	Jabatan	Sejak
Budiarto Halim	Direktur Utama	2005
Hasan Aula	Wakil Direktur Utama	2012
Sintawati Halim	Direktur	2008
Andreas Harun Djumadi	Direktur	2011
Sim Chee Ping	Direktur	2011
Djohan Sutanto	Direktur	2013
Jody Rasjidgandha	Direktur Independen	2011

## Tugas, Tanggung Jawab dan Wewenang Dewan Komisaris

Sesuai dengan Pedoman Kerja Direksi Perseroan, tugas, tanggung jawab, dan wewenang Direksi adalah sebagai berikut :

### Tugas & Tanggung Jawab Direksi

1. Memimpin, dan mengurus Perusahaan sesuai dengan tujuan Perusahaan dan senantiasa berusaha meningkatkan efisiensi dan efektivitas Perusahaan;
2. Menguasai, memelihara dan mengurus kekayaan Perusahaan;
3. Mengkaji Visi, Misi dan Nilai-Nilai Lihur Perusahaan secara berkala dan memberikan persetujuan (apabila

terdapat perubahan);

4. Melaksanakan prinsip pengelolaan GCG dalam Perusahaan;
5. Membantu Dewan Komisaris apabila diperlukan dalam proses penunjukan penilai independen dalam proses assessment penerapan GCG di Perusahaan;
6. Menyelenggarakan suatu sistem pengendalian internal yang efektif untuk mengamankan investasi dan aset Perusahaan;
7. Melaksanakan tugasnya dengan itikad baik untuk kepentingan Perusahaan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan, serta memastikan agar Perusahaan melaksanakan tanggung jawab sosialnya serta memperhatikan kepentingan dari berbagai Pemangku Kepentingan sesuai dengan ketentuan



- peraturan perundang-undangan;
8. Untuk memenuhi syarat akuntabilitas, keterbukaan, dan tertib administrasi, Direksi wajib :
    - a. Menyelenggarakan RUPS;
    - b. Membuat Daftar Pemegang Saham, Daftar Khusus, Risalah RUPS dan Risalah Rapat Direksi;
    - c. Membuat Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Perusahaan;
    - d. Memelihara seluruh Daftar, Risalah, dan Dokumen Keuangan Perusahaan dan dokumen lainnya; serta
    - e. Menyimpannya di tempat kedudukan Perusahaan. (seluruh daftar, risalah, dokumen keuangan Perusahaan, dan dokumen lainnya)
  9. Mengelola Perusahaan dan wajib mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada Pemegang Saham/ Pemilik Modal;
  10. Mempertimbangkan risiko-risiko usaha dalam setiap pengambilan keputusan/ tindakan;
  11. Membangun dan melaksanakan program manajemen risiko Perusahaan secara terpadu yang merupakan bagian dari pelaksanaan program GCG.
  12. Menyampaikan laporan profil manajemen risiko dan penanganannya bersamaan dengan laporan berkala Perusahaan;
  13. Menyelenggarakan pengawasan internal, yakni dengan membentuk Satuan Pengawasan Internal (Internal Audit) dan Membuat Piagam Pengawasan Internal (Charter Internal Audit);
  14. Menjaga dan mengevaluasi kualitas fungsi pengawasan internal perusahaan serta secara periodik menyampaikan laporan pelaksanaan fungsi pengawasan internal Perusahaan kepada Dewan Komisaris;
  15. Menyelenggarakan fungsi Sekretaris Perusahaan (Corporate Secretary) serta menjaga dan mengevaluasi kualitas fungsi Sekretaris Perusahaan;
  16. Menetapkan tata kelola teknologi informasi yang efektif, menjaga dan mengevaluasi kualitas fungsi tata kelola teknologi informasi di Perusahaan, serta secara periodik menyampaikan laporan pelaksanaan tata kelola teknologi informasi kepada Dewan Komisaris;
  17. Apabila diperlukan atau diminta oleh Dewan Komisaris melalui Komite Audit, Direksi membantu Dewan Komisaris dalam proses penunjukan calon auditor eksternal sesuai dengan ketentuan pengadaan barang dan jasa Perusahaan;
  18. Bersama-sama dengan Dewan Komisaris memastikan bahwa auditor eksternal, auditor internal, dan Komite Audit, serta komite penunjang lainnya, memiliki akses terhadap catatan akuntansi, data penunjang, dan informasi mengenai Perusahaan, sepanjang diperlukan untuk melaksanakan tugasnya;
  19. Mempekerjakan, menetapkan besarnya gaji, memberikan pelatihan, menetapkan jenjang karir, serta menentukan persyaratan kerja lainnya, tanpa memperhatikan latar belakang etnik, agama, jenis kelamin, usia, atau keadaan khusus lainnya yang dilindungi oleh peraturan perundang-undangan;
  20. Menyediakan lingkungan kerja yang bebas dari segala bentuk tekanan (pelecehan) yang mungkin timbul sebagai akibat perbedaan watak, keadaan pribadi, dan latar belakang kebudayaan seseorang;
  21. Setiap anggota Direksi bertanggung jawab secara tanggung renteng atas kerugian Perusahaan yang disebabkan oleh kesalahan atau kelalaian anggota Direksi dalam menjalankan tugasnya.

## Wewenang Direksi

1. Mewakili Perusahaan secara sah dan secara langsung baik di dalam maupun di luar pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat Perusahaan dengan pihak lain dan pihak lain dengan Perusahaan serta menjalankan segala tindakan, baik mengenai kepengurusan maupun kepemilikan;
2. Untuk melakukan tindakan tertentu, Direksi terlebih dahulu harus mendapat persetujuan tertulis dari Dewan Komisaris. Beberapa hal yang membutuhkan persetujuan dari Dewan Komisaris adalah :
  - a. Perbuatan hukum mengalihkan / melepaskan barang tidak bergerak yang jumlahnya melebihi batas yang dari waktu ke waktu ditetapkan oleh Rapat Dewan Komisaris;
  - b. Menerima atau memberi pinjaman uang dalam jumlah yang melebihi batas dari waktu ke waktu ditetapkan oleh Rapat Dewan Komisaris, sepanjang penerimaan atau pemberian pinjaman uang tersebut tidak memerlukan persetujuan RUPS;
  - c. Melakukan kerjasama, mendirikan suatu usaha baru atau turut pada perusahaan lain baik di dalam maupun diluar negeri, yang jumlahnya melebihi batas yang dari waktu ke waktu ditetapkan oleh Rapat Dewan Komisaris, sepanjang hal tersebut tidak memerlukan persetujuan RUPS.
3. Mengalihkan, melepaskan hak atau menjadikan jaminan hutang seluruh atau sebagian besar yaitu dengan nilai sebesar lebih dari 50% dari kekayaan bersih Perusahaan dalam satu transaksi atau lebih. Pengalihan kekayaan bersih Perusahaan yang terjadi dalam jangka waktu satu tahun buku harus mendapatkan persetujuan dari RUPS yang dihadiri para pemegang saham dan/atau kuasa pemegang saham yang memiliki paling sedikit 3/4 (tiga per empat) bagian dari jumlah seluruh saham dengan hak suara yang sah dan disetujui oleh paling sedikit 3/4 (tiga per empat) bagian dari jumlah seluruh suara yang dikeluarkan dalam Rapat;
4. Melakukan Transaksi Materian, Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan Tertentu sebagaimana dimaksud dalam peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal yang memerlukan persetujuan RUPS Perusahaan;
5. Menetapkan calon anggota Direksi dan calon anggota Dewan Komisaris pada anak perusahaan, untuk selanjutnya dilaporkan pada Dewan Komisaris setelah ditetapkan dalam RUPS anal perusahaan.



## Rapat **Direksi**

Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan nomor 33 Tahun 2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten dan Perusahaan Publik pasal 16 , Rapat Direksi diadakan paling kurang 1 (satu) kali dalam 1 (satu) bulan.

Selama tahun 2015 Direksi bertemu dalam 15 (lima belas) rapat. Catatan kehadirannya adalah sebagai berikut:

## Rapat **Direksi**

Nama	Jabatan	Hadir	Kehadiran
Budiarto Halim	Direktur Utama	15	100%
Hasan Aula	Wakil Direktur Utama	15	100%
Sintawati Halim	Direktur	15	100%
Andreas Harun Djumadi	Direktur	15	100%
Sim Chee Ping	Direktur	14	93,33%
Djohan Sutanto	Direktur	15	100%
Jody Rasjidgandha	Direktur Independen	12	80%



# #KOMITEAUDIT

## Susunan Komite Audit

Untuk memenuhi kewajiban Perseroan sebagai Emiten, dan merujuk pada Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta No. 339/BEJ/2001 tentang “Ketentuan Umum Pencatatan Efek Bersifat Ekuitas di Bursa”, pada tanggal 21 Mei 2012 Perseroan membentuk Komite Audit.

Per tanggal 31 Desember 2015, susunan Komite Audit Perseroan adalah sebagai berikut :

Per tanggal 31 Desember 2015,

**Susunan Komite Audit** Perseroan adalah sebagai berikut :

Nama	Jabatan	Sejak
Lim Bing Tjay (BT Lim)	Ketua	2011
Rodolfo C. Balmater	Anggota	2012
Irawan Riza	Anggota	2012

## Tugas, Tanggung Jawab dan Wewenang Komite Audit

Sesuai dengan Pedoman Kerja Dewan Audit Perseroan, tugas, tanggung jawab, dan wewenang Komite Audit adalah sebagai berikut :

### Tugas & Tanggung Jawab Komite Audit

- Melakukan penelaahan atas informasi keuangan yang akan dikeluarkan Perusahaan kepada publik dan/atau pihak otoritas antara lain laporan keuangan, proyeksi, dan laporan lainnya terkait dengan informasi keuangan Perusahaan;
- Memeriksa hasil seleksi auditor independen dari manajemen dan merekomendasikan calon auditor independen yang akan mengaudit laporan keuangan tahunan perusahaan kepada Dewan Komisaris serta melakukan pengawasan terhadap kinerja auditor eksternal;
- Melakukan evaluasi terhadap efektivitas pelaksanaan tugas pokok dan fungsi dari Internal Audit;
- Melakukan penelaahan terhadap desain dan pelaksanaan kebijakan sertaprosedur untuk memperoleh keyakinan yang memadai mengenai efektivitas pengendalian internal;
- Memastikan terdapat pengendalian internal yang memadai bahwa kegiatan operasi Perusahaan dijalankan dengan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang Pasar Modal dan peraturan perundangundangan lainnya yang berkaitan dengan kegiatan operasi Perusahaan;
- Memastikan bahwa sistim dan pelaksanaan pengendalian internal telah cukup memadai di Perusahaan dalam pengamanan Aset dan pencatatan Kewajiban/Hutang secara benar sehingga dapat menghindari risiko materil penyajian Laporan Keuangan dalam suatu tahun buku;
- Melaksanakan tugas khusus yang diberikan oleh Dewan Komisaris.



### Wewenang Komite Audit

1. Komite Audit mempunyai wewenang mengakses dokumen, data, dan informasi Perusahaan tentang karyawan, dana, aset, dan sumber daya Perusahaan yang diperlukan berkaitan dengan pelaksanaan tugasnya;
2. Dalam melaksanakan wewenang sebagaimana diatur dalam nomor 1. di atas, Komite Audit bekerjasama dengan mitra kerja di antaranya: Organ Pendukung Komite Komisaris, satuan kerja terkait di level manajemen antara lain: Internal Audit, dan Unit-unit operasional perusahaan terkait;
3. Jika diperlukan, Komite Audit dapat melibatkan tenaga ahli dan/atau konsultan/pihak independen di luar anggota Komite Audit yang diperlukan untuk membantu pelaksanaan tugasnya dengan persetujuan Dewan Komisaris dan atas biaya Perusahaan;
4. Jika diperlukan, dalam melaksanakan tugas dan kewajibannya, Komite Audit dapat membentuk suatu tim yang bersifat ad hoc, dimana kriteria dan periode penugasannya disesuaikan dengan jenis pekerjaannya;
5. Mengkaji independensi, objektivitas serta merekomendasikan Auditor Eksternal kepada Dewan Komisaris yang akan dipilih oleh Perusahaan untuk mengaudit Laporan Keuangan Perusahaan;
6. Komite Audit mempunyai wewenang berkomunikasi langsung dengan karyawan, termasuk Direksi dan pihak yang menjalankan fungsi audit internal, manajemen risiko, dan Auditor terkait tugas dan tanggung jawab Komite Audit;
7. Komite Audit melakukan kewenangan lain yang diberikan oleh Dewan Komisaris.

## #SEKRETARIS PERUSAHAAN

Sekretaris Perusahaan bertanggung jawab membantu Direksi untuk memperkuat dan mempertahankan citra positif Perseroan melalui komunikasi yang efektif dan intensif antara Perseroan dengan stakeholders.

Sekretaris Perusahaan juga bertanggung jawab menjaga hubungan baik dan kepercayaan pihak regulator, mitra usaha, asosiasi usaha serta lembaga lain terkait aktivitas usaha Perseroan dalam tingkatan provinsi, nasional dan internasional.

Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik, dan berdasarkan Surat Penunjukkan Sekretaris Perusahaan oleh Direksi nomor SK/112/DIRBH/X/2013.ERAA tertanggal 17 Oktober 2013, Perseroan telah menunjuk Djatmiko Wardoyo sebagai Sekretaris Perusahaan.

### Tugas, Tanggung Jawab dan **Sekretaris Perusahaan**

Tugas dan Tanggung Jawab Sekretaris Perusahaan adalah sebagai berikut :

1. Mengikuti perkembangan Pasar Modal khususnya peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang Pasar Modal;
2. Memberikan masukan kepada Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik untuk mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal;
3. Membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam pelaksanaan tata kelola perusahaan yang meliputi :
  - a. Keterbukaan informasi kepada masyarakat, termasuk ketersediaan informasi pada Situs Web Emiten atau Perusahaan Publik;
  - b. Penyampaian laporan kepada Otoritas Jasa Keuangan tepat waktu;
  - c. Penyelenggaraan dan dokumentasi Rapat Umum Pemegang Saham;
  - d. Penyelenggaraan dan dokumentasi rapat Direksi dan/atau Dewan Komisaris; dan
  - e. Pelaksanaan program orientasi terhadap perusahaan bagi Direksi dan/atau Dewan Komisaris.
4. Sebagai penghubung antara Emiten atau Perusahaan Publik dengan pemegang saham Emiten atau Perusahaan Publik, Otoritas Jasa Keuangan, dan pemangku kepentingan lainnya.

# #INTERNALAUDIT

Divisi Internal Audit adalah badan internal yang bekerja secara independen untuk memberikan masukan yang berfokus pada nilai tambah organisasi. Internal Audit membantu Perseroan mencapai tujuannya dengan seperangkat pendekatan yang sistematis untuk mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas dari internal kontrol, corporate governance dan risk management Perseroan.

Sesuai dengan Peraturan Bapepam-LK No. IX.1.7 perihal Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal, Perseroan telah menunjuk Hendra Wijaya sebagai Head of Internal Audit Perseroan berdasarkan Surat Keputusan Direksi Perseroan nomor SK/121/ DIRBH/ X/2012. ERAA tertanggal 22 Oktober 2012.

Per tanggal 1 November 2011, Perseroan telah menerbitkan Piagam Internal Audit yang berfungsi sebagai pedoman untuk unit Internal Audit.

## Tugas, dan Tanggung Jawab Internal Audit

Tugas dan tanggung jawab Divisi Internal Audit adalah sebagai berikut:

1. Menyusun dan melaksanakan rencana kerja Internal Audit tahunan;
2. Menguji dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian internal dan sistem manajemen risiko sesuai dengan kebijakan Perseroan;
3. Melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi dan kegiatan lainnya;
4. Memberikan saran perbaikan dan informasi yang obyektif tentang kegiatan yang diperiksa pada semua tingkat manajemen;
5. Membuat laporan hasil audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris;
6. Memantau, menganalisa, dan melaporkan pelaksanaan perbaikan yang telah disarankan;
7. Melakukan pemeriksaan khusus apabila diperlukan.

## Publikasi Laporan Keuangan

Sepanjang tahun 2015 Perseroan menerbitkan Laporan Keuangan kuartal, tengah tahun dan akhir tahun. Laporan Keuangan tengah tahun dan akhir tahun pada khususnya, sesuai dengan Peraturan Bapepam-LK No.X.K.2 tahun 2011, dipublikasikan di surat kabar dengan cakupan nasional. Perseroan juga mempublikasikan Laporan Keuangannya di situs web.

Publikasi	Tanggal	Media
Laporan Keuangan per 31 Desember 2015 Diaudit	Kamis, 31 Maret 2016	Investor Daily
Laporan Keuangan Interim per 30 Juni 2015	Jumat, 31 Juli 2015	Investor Daily

## Paparan Publik

Mengacu pada Peraturan Pencatatan PT Bursa Efek Jakarta Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi, yang antara lain mewajibkan perusahaan tercatat untuk menyelenggarakan paparan publik, Perseroan melakukan paparan publik pada 9 Juni 2015, pada hari yang sama dengan dilaksanakannya RUPS Tahunan & Luar Biasa Perseroan.

## AKSES INFORMASI DATA LAYANAN PERUSAHAAN

### Situs Elektronik (website) Corporate

Guna mendukung kemudahan bagi para stakeholders untuk mengakses informasi, Perseroan senantiasa membangun platform teknologi informasi yang kuat dan handal dalam memberikan dukungan penyediaan informasi secara terintegrasi, tepat waktu dan tepat sasaran melalui situs Perseroan ([www.erajaya.com](http://www.erajaya.com)). Informasi-informasi yang lengkap mengenai Perseroan dapat diperoleh di situs elektronik ini, termasuk Laporan Tahunan, Laporan Keuangan, Pedoman Tata Kelola Perusahaan dan Laporan Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perseroan (CSR).

Untuk informasi dan keluhan dari para pelanggan Perseroan serta stakeholders pada umumnya, Perseroan memberikan fasilitas "Contact Us" pada situs Perseroan. Informasi lebih lanjut dapat pula didapatkan dengan menghubungi Perseroan secara langsung melalui telepon ke +62-21 690 5050 (hunting); atau melalui alamat surat elektronik [corporate@erajaya.com](mailto:corporate@erajaya.com) (untuk informasi umum) dan [info@erajaya.com](mailto:info@erajaya.com) (untuk informasi penjualan).

### Situs Elektronik (Website) Layanan Penjualan

Dalam rangka menyentuh langsung konsumen pengguna, Perseroan memberikan layanan situs melalui [www.erafone.com](http://www.erafone.com) dan [www.ibox.co.id](http://www.ibox.co.id). Platform, modul dan konten situs Perseroan berisikan penjelasan rinci dan keterangan teknis produk, paket penjualan promosi, bantuan tenaga penjualan online, layanan pemesanan elektronik dan keranjang belanja, serta beberapa layanan lain yang berorientasi pada informasi produk dan penjualan elektronik.

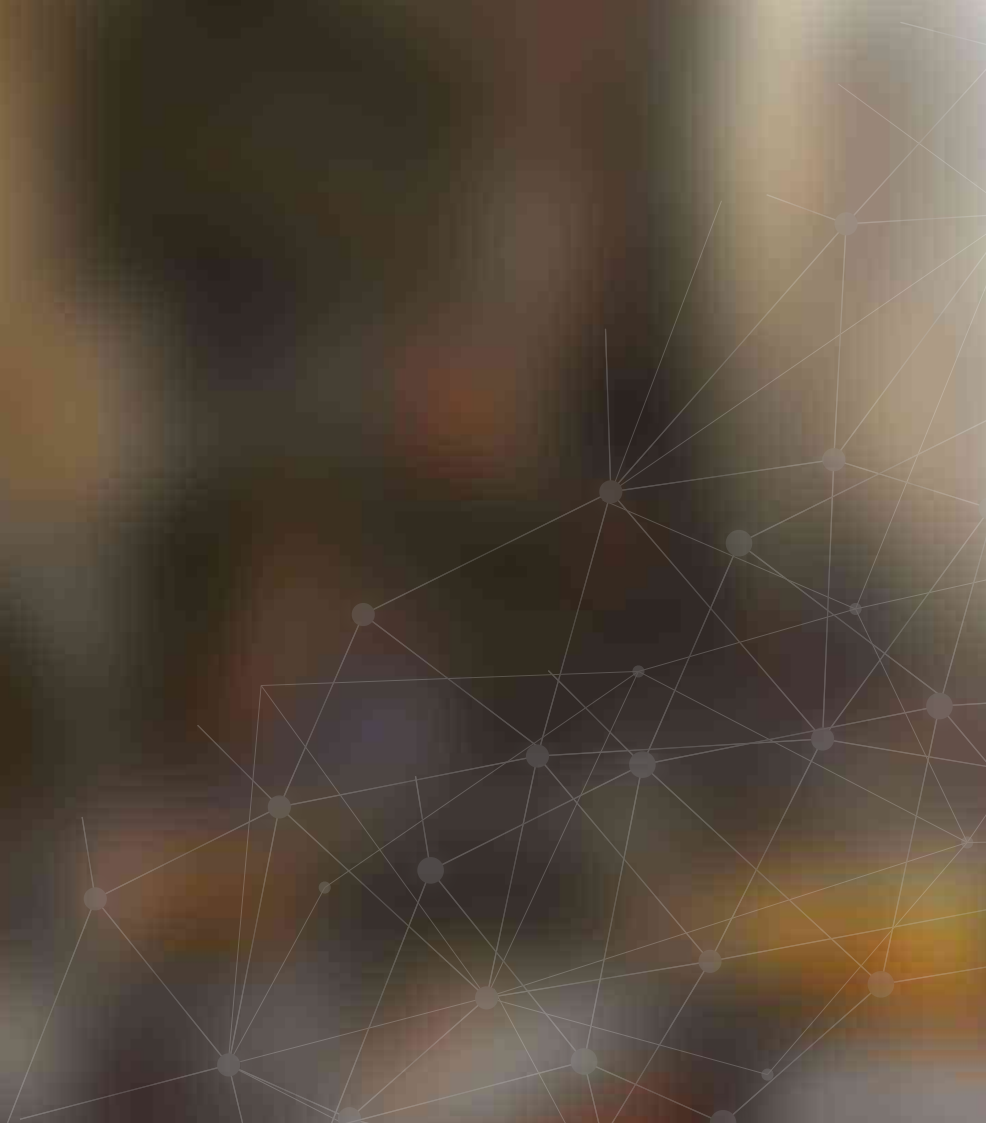
Untuk memberikan kepercayaan kepada konsumen pengguna, kedua situs entitas anak Perseroan tersebut mengintegrasikan konten berita dan layanan kontak dengan situs corporate Perseroan ([www.erajaya.com](http://www.erajaya.com)).

### Intranet

Fasilitas intranet sebagai sarana penyebaran informasi kepada seluruh karyawan Perseroan menjadi salah satu fasilitas pendukung yang efektif dalam mendukung kegiatan operasional dan pertukaran informasi di lingkungan Perseroan.

**08 SUMBER  
DAYA  
MANUSIA**

---



# #SDM2015

Divisi Sumber Daya Manusia mempunyai peran yang sangat penting dalam bisnis Erajaya Group, yaitu berperan sebagai partner strategis yang bertujuan untuk memberikan masukan terkait Sumber Daya Manusia kepada manajemen puncak. Berikut adalah pencapaian dan pengembangan Sumber Daya Manusia yang telah dilakukan oleh Erajaya Group selama tahun 2015:

Mengikuti ajang kompetisi tahunan yang diselenggarakan oleh majalah bisnis nasional, yaitu SWA: HR Excellence Award 2016. Dalam kompetisi inisim Sumber Daya Manusia Erajaya Group berhasil menempati peringkat 3 (tiga) untuk kategori HR Transformation dan peringkat 4 (empat) untuk kategori People Development, selain itu salah seorang anggota tim Sumber Daya Manusia berhasil menempati peringkat 5 (lima) sebagai Indonesia Future HR Leader yang dimuat dalam majalah SWA edisi 02, 21 Januari-3 Februari 2016;

Menyelenggarakan batch kedua Leadership Development Program tahun 2015 yang merupakan program penggodokan bagi pemimpin masa depan. Program ini bekerja sama dengan vendor professional dan diikuti oleh 22 karyawan dari grade Manager dan General Manager;

Melaksanakan performance management yang meliputi: Performance Planning, Performance Review dan Performance Appraisal. Sepanjang tahun 2015 proses performance management dilakukan menggunakan HRIS Pro-Int;

Melakukan analisa beban kerja (work load analysis) untuk memberi masukan pada para pimpinan terkait beban kerja yang ada dalam divisi terkait;

Melakukan benchmarking untuk praktek pengembangan Sumber Daya Manusia, dengan salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia, yaitu Kompas Gramedia Group;

Menyelenggarakan dua batch untuk Supervisory Development Program tahun 2015 yaitu program penggodokan bagi pemimpin masa depan. Program ini disusun dan dikelola secara internal dan diikuti oleh 34 karyawan dari grade Supervisor dan Assistant Manager;

Menyelenggarakan Erajaya Achievement Award yang merupakan program yang diinisiasi oleh Divisi Sumber Daya Manusia Erajaya Group yang diterapkan pada seluruh divisi di Erajaya Group. Program ini merupakan ajang kompetisi yang dinilai dari 4 kategori, yaitu :

- Melakukan perbaikan yang berkesinambungan (Continuous Improvement);
- Memberikan ide-ide kreatif dan inovatif (Innovation & Creativity);
- Memberikan profitabilitas terbesar (Growth Profitability);
- Turut berkontribusi memberikan identitas perusahaan seperti jingle, mars, tagline (Corporate Identity).

Total proposal yang masuk dari seluruh bisnis unit sejumlah 85 proposal;

Mengembangkan dan meluncurkan Learning Management System yang baru pada tanggal 30 Maret 2015. Sistem yang baru ini merupakan gabungan dari knowledgeshare.erajaya.com dan elearning.erajaya.com yang sebelumnya sudah ada dan perbaikan fitur untuk menunjang keperluan bisnis;

Melakukan implementasi dan pengembangan HRIS Pro-Int, yaitu program yang mendukung kegiatan perusahaan yang berhubungan dengan database karyawan antara lain: data pribadi karyawan, cuti tahunan, analisa recruitment, data pelatihan yang diikuti karyawan, proses penggajian dan akan terus dikembangkan di tahun 2016;

Melakukan kampanye kedisiplinan, kebersihan ruang kerja dan kerapihan secara intensif;

Melakukan survey untuk mengetahui pengetahuan karyawan terkait: pengetahuan kebijakan perusahaan, Visi, Misi & Nilai Luhur, dan kompetensi.

## Data Karyawan Erajaya Group 2015

### Menurut Pangkat

	2014	2015
Direksi & Komisaris	25	27
Manajer	110	114
Asisten Manajer	154	160
Supervisor	367	368
Staf	2.692	2.234
<b>Jumlah</b>	<b>3.348</b>	<b>2.903</b>

### Menurut Jenjang Pendidikan

	2014	2015
S2	21	17
S1	897	839
Sarjana Muda	207	264
Lain-lain	2.223	1.783
<b>Jumlah</b>	<b>3.348</b>	<b>2.903</b>

### Menurut Usia

	2014	2015
< 25	820	593
25 - 30	1.229	1.015
31 - 40	1.078	1.046
> 40	221	249
<b>Jumlah</b>	<b>3.348</b>	<b>2.903</b>

## Perencanaan Seleksi dan Rekrutmen Sumber Daya Manusia

Dengan menganut prinsip “The Right Man on The Right Place” dan “Get The Best Class”, Erajaya Group menggunakan strategi seleksi dan rekrutmen Sumber Daya Manusia sebagai berikut:

1. Menerapkan perencanaan Man Power Planning (MPP) tahunan secara sistematis berdasarkan rencana pengembangan bisnis organisasi;
2. Menerapkan kebijakan dan prosedur seleksi dan rekrutmen;
3. Berorientasi pada standar kompetensi Sumber Daya Manusia, Erajaya Group menggunakan pendekatan berbasis kompetensi, yaitu:
  - a. Kompetensi Inti (Core Competency) atau disebut i-ERA
    - Integrity
    - Excellent Work
    - Reliable Partner
    - Assuring Continuous Learning
  - b. Kompetensi Manajerial (Management Competency)
    - Leadership
    - Resource Management
    - Business Financial Acumen
  - c. Kompetensi Teknis (Technical Competency)
  - d. Mengikuti kriteria dan kebutuhan teknis suatu jabatan.
4. Bekerjasama dengan penyedia jasa tenaga kerja terkait untuk pemenuhan beberapa jabatan kategori non core position untuk bisnis ritel dan distribusi.

## Asesmen Pengembangan Kompetensi

Sejak layanan Asesment pertama kali diluncurkan pada tahun 2013, layanan ini secara signifikan dioptimalkan sesuai dengan sarannya yaitu Internal untuk karyawan Erajaya Group, dan Eksternal untuk kandidat karyawan baru. Untuk kepentingan eksternal, difokuskan pada seleksi dan rekrutmen karyawan baru. Sementara untuk kepentingan internal, digunakan dengan tujuan diagnostic dan pengembangan kompetensi, tujuan perubahan status karyawan, dan tujuan promosi jabatan. Layanan Asesmen adalah salah satu intervensi strategis karena memiliki kepentingan besar terhadap pengembangan organisasi Erajaya Group, yakni memastikan karyawan yang kompeten pada setiap tingkat jabatan dan fungsi pekerjaan. Untuk sasaran eksternal, selama tahun 2015 telah dilakukan asesmen bagi 1.616 kandidat karyawan baru. Sementara untuk sasaran internal mencapai 344 karyawan dari grade 1 hingga 4.

Di tahun 2014, Erajaya Group meluncurkan online assessment ([www.assessment-erajaya.com](http://www.assessment-erajaya.com)) yang merupakan chapter trilogy tools People Development. Sejak diluncurkan hingga akhir Desember 2015, online assesment telah digunakan untuk asesmen 288 kandidat karyawan baru dan 179 karyawan internal. Tujuannya adalah untuk meningkatkan efektivitas asesmen, khususnya bagi peserta yang berada di luar Jabodetabek dan efisiensi biaya asesmen.

Di tahun 2015, tim Asesmen juga menghasilkan riset terkait Talent yang menggambarkan kondisi Talent di Erajaya Group. Hasil riset ini digunakan oleh manajemen puncak untuk mengambil keputusan strategis terkait Sumber Daya Manusia.

## Online assessment

**Online Assesment telah digunakan untuk asesmen 288 kandidat karyawan baru dan 179 karyawan internal. Tujuannya adalah untuk meningkatkan efektivitas asesmen.**

## Manajemen Talenta

Salah satu fungsi utama layanan Asesmen adalah mendukung program strategis Manajemen Talenta. Secara singkat, proses manajemen talenta di Erajaya Group telah dimulai pada beberapa peningkatan aspek dari hulu ke hilir yaitu dimulai dari seleksi dan rekrutmen karyawan yang ketat, pengembangan karyawan, aspek remunerasi yang kompetitif, identifikasi talent terkait dengan pengadaan talent pool, perencanaan suksesi jabatan (succession planning), serta strategi retaining (memelihara talent). Untuk identifikasi talent, salah satu indikator yang digunakan adalah input penilaian dari manajemen Erajaya Group atas jabatan-jabatan yang dinilai strategis (key position) kemudian dihubungkan dengan indeks nilai prestasi kinerja tahunan, dan hasil diagnosa kompetensi. Laporan ini disebut Talent Pool Report 2015.

Program asesmen diberikan kepada Key Position antara lain level Assistant Manager dan Manager. Program asesmen ini melahirkan diagnosa dan bekerja sama dengan bagian pengembangan Sumber Daya Manusia, memberi rekomendasi program pengembangan kompetensi untuk setahun ke depan.

## Pelatihan dan Pengembangan Potensi

Berpusat di e-DNA (Erajaya Development and Assesment Center) yang berlokasi di Jakarta Pusat, adalah sentra pelatihan dan pengembangan Sumber Daya Manusia Erajaya Group. Sasaran karyawan yang dituju untuk pelatihan dan pengembangan kompetensi adalah:

1. Karyawan Perusahaan kategori Non Outlet/Ritel; antara lain bisnis Distribusi, dilakukan oleh unit Corporate Learning Solution & Development ("Corporate LSD");
2. Karyawan Perusahaan kategori Outlet/Ritel melalui unit Retail Learning Solution & Development ("Retail LSD").

Pelatihan Corporate pada tahun 2015 telah diikuti 1464 karyawan dan 93 Batch dari tingkat 1 (Staff) hingga tingkat 5 (General Manager).

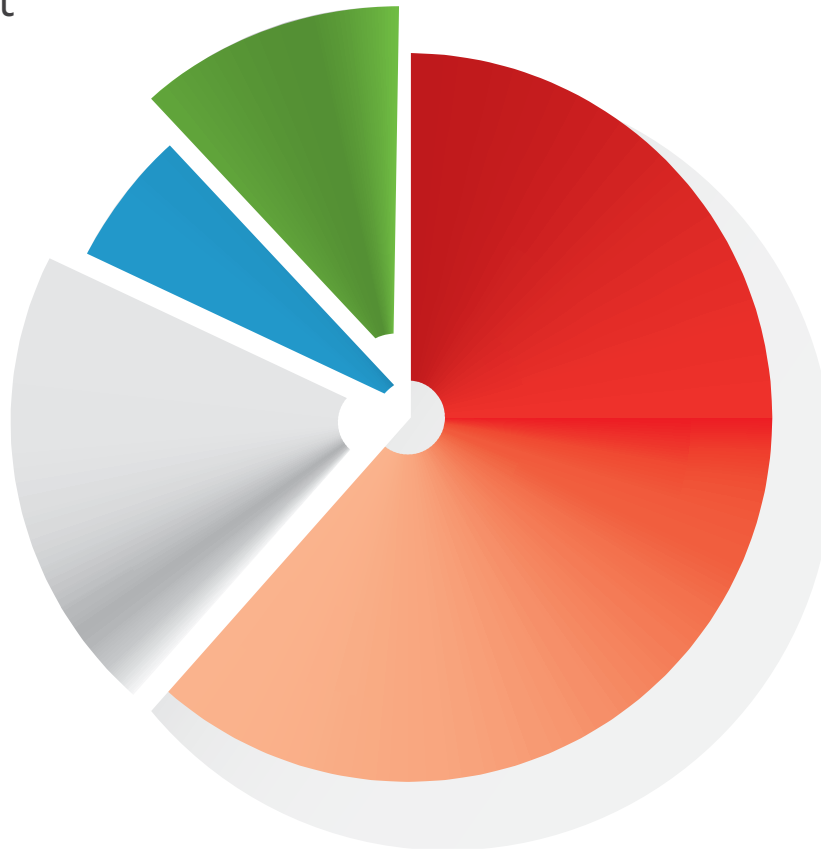


**CORPORATE  
TRAINING**

**ERAJAYA GROUP 2015**



## Menurut Pangkat



**STAFF = 1.082**

**ASISTEN MANAJER = 71**

**SUPERVISOR = 263**

**MANAJER = 46**



Untuk mendukung proses transfer knowledge & knowledge sharing, unit Corporate LSD memiliki sebuah Learning Management System (LMS) dan perpustakaan. LMS ini digunakan untuk kepentingan internal, menyajikan informasi antara lain: informasi pelatihan corporate, dokumentasi aktivitas, referensi buku berbasis kompetensi. Secara berkala tim LSD memberikan sosialisasi kompetensi melalui metode blast email ke seluruh email karyawan. Perpustakaan Corporate LSD yang berlokasi di e-DNA menyediakan koleksi buku, DVD, CD, dan majalah berbasis kompetensi.

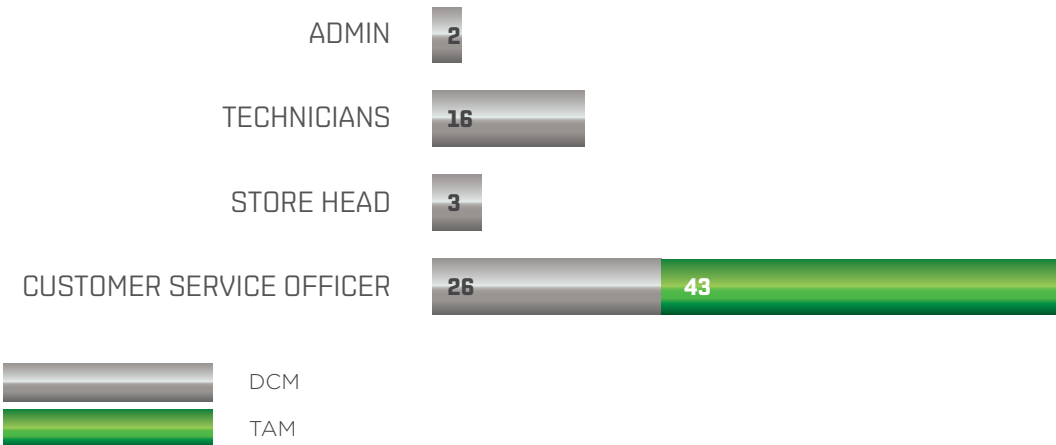
Untuk kategori karyawan Sales Distribution, berikut adalah data peserta training di tahun 2015:

## Peserta Training Sales Distribution & Distribution Operator

Banjarmasin	3	Lampung	24	Jawa Tengah	14
Pontianak	4	Jawa Barat	7	Jakarta	16
Samarinda	4	Jawa Tengah	9	Jawa Timur	12
Lampung	6	Medan	16		
Sulawesi	11	Jakarta	316		
Jawa Barat	4	Jawa Timur	8		
Jawa Tengah	21				
Bali	16				
Medan	13				
Jakarta	24				
Jawa Timur	45				

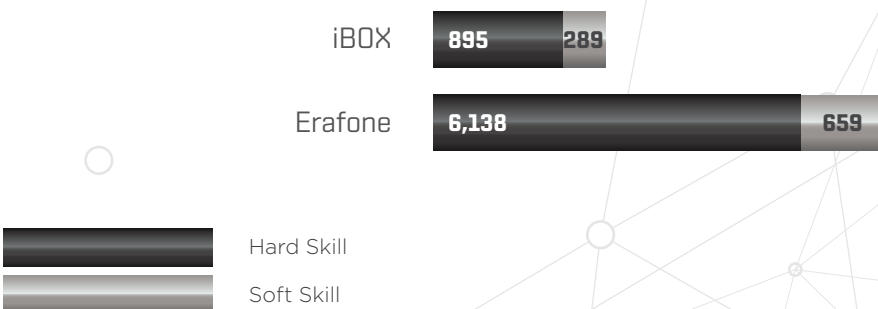


## Peserta Training Service Quality



Sementara untuk kategori karyawan Outlet/Ritel yang didukung oleh unit Retail LSD maka modul inti yang diberikan dalam pelatihan antara lain Standard Operating Procedure (SOP), Selling Skill, Service Excellence dan Product Knowledge. Data peserta pelatihan adalah sebagai berikut:

## Peserta Training Karyawan Outlet



Erajaya Group menyadari akan pentingnya kualitas pemimpin masa depan perusahaan terkait dengan rencana strategi bisnis, maka di tahun 2015 Erajaya Group menyelenggarakan Trainee Supervisor Retail Development Program (“SRDP”) dengan merekrut 10 lulusan Sarjana dari universitas terkemuka di seluruh Indonesia, dan mereka ini selanjutnya digodok kompetensi operasional, kepemimpinan dan manajemennya.

**09 TANGGUNG**  
**JAWAB SOSIAL**  
**PERUSAHAAN**

---



# #CSR2015

Corporate Social Responsibilities adalah sebuah wujud kepedulian perusahaan kepada lingkungan sekitar sekaligus komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan kesejahteraan ekonomi dan sosial yang dilakukan secara berkelanjutan kepada masyarakat yang berada didalam ataupun wilayah operasional perusahaan.

Sesuai dengan UU no 40 Tahun 2007 mengenai tanggung jawab sosial Perseroan Terbatas (PT) kepada masyarakat dan sebagai penerapan Tata Kelola Perusahaan yang baik, PT Erajaya Swasembada Tbk ("Perseroan") mempunyai kewajiban untuk melakukan kegiatan sosial yang berdampak baik untuk meningkatkan kualitas dan kapabilitas hidup bagi masyarakat sekitar wilayah operasional Perseroan atau diluar wilayah operasional.

Perseroan berkomitmen untuk terus untuk terus melaksanakan program tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility-CSR) dengan mengadakan berbagai kegiatan untuk masyarakat yang fokus kedalam beberapa aspek, yaitu aspek peningkatan kualitas dan kapabilitas di bidang pendidikan, kesehatan dan kesejahteraan sosial. Seluruh kegiatan CSR yang dilakukan oleh Perseroan berada dibawah naungan payung program CSR Perseroan yang disebut dengan Lentera - Erajaya Peduli.

*wujud  
kepedulian  
perusahaan  
kepada  
lingkungan  
sekitar*



**Lentera - Erajaya Peduli merupakan sebuah payung program CSR Perseroan yang fokus terhadap beberapa aspek, yaitu aspek pendidikan, kesehatan dan kesejahteraan sosial.**

Filosofi Lentera - Erajaya Peduli ini diambil dari arti kata lentera itu sendiri, yang berarti memberikan penerangan kepada sebuah tempat yang gelap. Yang dimaksud dari penerangan adalah sebuah manfaat yang diberikan dan kegelapan adalah sebuah kebutuhan akan sesuatu. Filosofi Lentera-Erajaya Peduli dapat diartikan bahwa Perseroan akan berkomitmen dan berupaya untuk memberikan manfaat yang sebesar-besarnya dibidang pendidikan, kesehatan dan kesejahteraan sosial kepada masyarakat yang membutuhkan.

Lentera - Erajaya Peduli terdiri dari tiga pilar utama, masing-masing pilar ini adalah sebagai arahan pokok-pokok kegiatan yang akan dilakukan oleh CSR Erajaya Group.

# #ERAJAYA PEDULI



## LENTERA erajaya Peduli



## Tantangan

Dalam menjalankan setiap kegiatan CSR, Perseroan masih menemukan beberapa tantangan, baik di internal perusahaan sendiri maupun dalam pelaksanaan kegiatan. Tantangan tersebut antara lain:

1. Pengembangan program yang belum menyeluruh di internal kantor dan external (masyarakat);
2. Pelaksanaan program yang masih fokus dalam philanthropy program (program kontribusi);
3. Belum berjalannya program sponsorship dan community development terhadap masyarakat;
4. Dampak program yang belum maksimal karena keterbatasan program, diantaranya karena keterbatasan anggaran dan resources;
5. Kurangnya publikasi karena belum tertariknya media untuk meliput program CSR Perseroan.

## Strategi

1. Koordinasi intensif dengan masyarakat sekitar dan membuat program CSR internal;
2. Pengembangan program CSR yang telah berjalan dengan meningkatkan peran pemberdayaan dan keberlanjutan melalui pengalihan fokus program dari kontribusi menjadi sponsorship kemudian menjadi community development;
3. Meningkatkan peran joint program dengan strategic partners untuk memaksimalkan pelaksanaan program;
4. Peningkatan peran publikasi media untuk promosi kegiatan CSR demi peningkatan citra perusahaan.

# PELAKSANAAN KEGIATAN CSR TAHUN 2015

Selama tahun 2015, Perseroan telah menjalankan kegiatan CSR didalam pilar Lentera Cerdas, Lentera Sehat dan Lentera Kasih, berikut ini adalah rangkaian dari keseluruhan program tersebut.

## Lentera Cerdas

**Lentera Cerdas merupakan salah satu pilar dari kegiatan CSR Perseroan yang bergerak didalam bidang pendidikan. Kegiatan Lentera Cerdas selama tahun 2015 adalah sebagai berikut :**

### Rumah Cerdas Lentera

Rumah Cerdas Lentera: Merupakan sebuah program yang fokus terhadap pembenahan sarana ataupun prasarana Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) yang berada di sekitar wilayah operasional perusahaan atau di daerah lain yang membutuhkan. Pada Semester I tahun 2015, Perseroan telah meluncurkan 5 Rumah Cerdas lentera yang berlokasi di Kecamatan Kalideres, Tambora Jakarta Barat dan Kelurahan Penjaringan, Jakarta Utara. Dan Pada Semester II tahun 2015, Perseroan telah meluncurkan 5 Rumah Cerdas Lentera yang berlokasi di Kecamatan Cengkareng, Kalideres, Jakarta Barat.

### Beasiswa Erajaya Group

Beasiswa Erajaya Group: Merupakan sebuah program yang fokus terhadap peningkatan kualitas belajar anak bangsa yang berada di wilayah operasional Perseroan. Adapun dalam program beasiswa ini terbagi kedalam dua sub-program, yaitu program beasiswa untuk anak karyawan dan program beasiswa untuk anak berprestasi yang berada di sekitar wilayah operasional Perseroan. Pada tahun ajaran 2015 Perseroan telah memberikan beasiswa kepada 60 anak karyawan berprestasi dan 80 anak berprestasi kelas 5-6 Sekolah Dasar yang tinggal di wilayah operasional Perseroan.

### Pelatihan Teknisi Handphone

Pelatihan Teknisi Handphone: Merupakan sebuah kegiatan pendidikan keterampilan yang ditujukan kepada masyarakat yang tidak memiliki pekerjaan sehingga dapat membuka lapangan pekerjaan baru di daerahnya. Selama semester I tahun 2015, Perseroan telah bekerjasama dengan PKPU, Masjid Raya Bintaro, Yayasan Wasilatul Ummat, Yayasan Nurul Iman dan telah berhasil memberikan seminar mengenai service handphone kepada 180 orang dan melatih 18 teknisi handphone secara profesional. Pada semester II tahun 2015, Perseroan bekerjasama dengan PKPU melakukan kegiatan serupa di SMK Cahaya Fadilah, Masjid Jami Al Barokah, SMK Wiyata Mandala Bakti, wilayah Kapuk dan Cengkareng Timur dan berhasil memberikan seminar mengenai service handphone kepada 139 orang dan melatih 15 teknisi handphone secara profesional.

## Lentera Sehat

**Lentera Sehat merupakan salah satu pilar dari kegiatan CSR Perseroan yang bergerak didalam bidang peningkatan kualitas kesehatan masyarakat. Kegiatan Lentera Sehat selama 2015 adalah sebagai berikut :**

### Bakti Sosial

Merupakan sebuah program kesehatan yang ditujukan kepada masyarakat sekitar. Adapun dalam program ini akan dilakukan pengecekan gizi, kesehatan dan gigi secara gratis kepada masyarakat di sekitar wilayah operasional perusahaan. Selama Semester I tahun 2015, Perseroan telah mengadakan 3 kali kegiatan Bakti Sosial di Makassar, Taman Palem - Jakarta dan Pekojan - Jakarta. Dalam kegiatan ini Perseroan telah memberikan paket sembako dan pengobatan gratis kepada 1.015 orang. Pada semester II tahun 2015, Perseroan telah mengadakan Bakti Sosial di Depo (Kantor Kota Semarang), sebanyak kurang lebih 200 paket sembako dan pemeriksaan serta pengobatan gratis kepada 250 orang warga sekitar.

### Donor Darah

Merupakan sebuah program kesehatan yang ditujukan khusus kepada karyawan internal Perseroan. Pada Semester I tahun 2015, Perseroan telah berhasil memberikan 64 kantong darah kepada Palang Merah Indonesia (PMI).

### Pemberian Makanan Tambahan

Merupakan sebuah program kesehatan yang ditujukan kepada murid-murid yang tergabung di Rumah Cerdas Lentera. Adapun pemberian makanan tambahan ini untuk meningkatkan gizi anak balita yang sedang tumbuh kembang. Pada Semester 1 tahun 2015, Perseroan telah memberikan makanan tambahan sebanyak 566 paket kepada murid-murid Rumah Cerdas lentera.

### Pemberian Kacamata Gratis

Merupakan sebuah program kesehatan yang ditujukan untuk kepada para Guru dan Murid Sekolah Dasar dengan cara memberikan kacamata secara gratis untuk mempermudah kegiatan belajar mengajar di dalam sekolah. Pada Semester I tahun 2015, Perseroan telah memberikan 193 buah kacamata secara gratis kepada Guru dan Murid Sekolah Dasar yang berada di Pekojan dan Tambora, Jakarta Barat. Pada semester II tahun 2015, Perseroan telah memberikan sekitar 1000 buah kacamata secara gratis kepada Guru dan Murid Sekolah dasar yang berada di Penjaringan, Jakarta Utara.





## Lentera Kasih

**Lentera Kasih merupakan salah satu pilar dari kegiatan CSR Perseroan yang bergerak didalam bidang Kesejahteraan Sosial masyarakat. Kegiatan Lentera Kasih selama 2015 adalah sebagai berikut :**

### Tanggap Darurat

Merupakan sebuah program yang aktif dalam pemberian bantuan kepada korban bencana yang berada di wilayah operasional perusahaan ataupun dalam skala nasional. Pada bulan Januari 2015 dalam bencana banjir yang melanda Jakarta, Perseroan turut serta berpartisipasi dalam pemberian bantuan di wilayah Pekojaan, Penjaringan Utara dan Taman Palem, Jakarta Barat yang berupa makanan dan minuman cepat saji, obat - obatan, susu anak, baju, selimut dan obat-obatan.

### Recovery Disaster

Merupakan sebuah program yang berpartisipasi terhadap pemulihan korban bencana baik berupa barang-barang, sarana pendidikan, sarana sosial dan lainnya. Pada bulan November 2015 Perseroan turut serta berpartisipasi untuk Pemulihan Bencana kabut asap di daerah Jambi. Lokasi yang di datangi adalah Desa Karang Kumpe, Kecamatan Kumpe Ule, Kabupaten Muara Jambi dan Kelurahan Tambak Sari, Kecamatan Jambi Selatan, Kota Jambi. Terdapat sedikitnya 800 orang di 2 tempat tersebut yang menerima bantuan berupa pemeriksaan serta pengobatan gratis, tabung oksigen, makanan tambahan serta vitamin untuk anak-anak yang terkena dampak kabut asap tersebut.

### Perayaan Hari Besar Keagamaan

Sebuah program yang turut serta berpartisipasi dalam hari raya besar keagamaan seperti hari raya Idul Fitri, hari raya Kurban, perayaan hari natal dan lainnya. Pada Semester I Tahun 2015, Perseroan turut berpartisipasi aktif dalam merayakan bulan ramadhan 1435H dengan melakukan bakti sosial dan pembagian sembako kepada 900 kaum dhuafa serta santunan kepada 50 anak yatim di sekitar wilayah operasional perusahaan.

## Realisasi Biaya

Biaya yang dikeluarkan Perseroan untuk menjalankan kegiatan CSR Lentera - Erajaya Peduli selama tahun 2015 adalah sebesar Rp 1.253.291.006.



# #DOKUMENTASI

Kegiatan sosial selama 2015



**LENTERA KASIH**



**LENTERA SEHAT**



**PELATIHAN  
TEKNISI  
HANDPHONE**





BEASISWA **EKSTERNAL**



**LENERA CERDAS**



## **Komitmen**

*Perseroan berkomitmen untuk terus untuk terus melaksanakan program tanggung jawab sosial perusahaan (Corporate Social Responsibility-CSR) dengan mengadakan berbagai kegiatan untuk masyarakat yang fokus kedalam beberapa aspek, yaitu aspek peningkatan kualitas dan kapabilitas di bidang pendidikan, kesehatan dan kesejahteraan sosial..*



**SEMINAR & WORKSHOP GURU**




# **Pengesahan** Laporan Tahunan 2015

Para Pemegang Saham yang terhormat, kami yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan PT Erajaya Swasembada Tbk tahun 2015 telah dibuat secara lengkap, dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perusahaan.

Pada kesempatan ini, perkenankanlah kami menyampaikan ucapan terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan para pemegang saham kepada kami dan atas kerja sama yang baik selama ini.

## **Dewan Komisaris**

---



**Ardy Hady Wijaya**  
Komisaris Utama



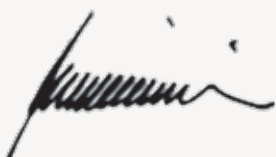
**Richard Halim Kusuma**  
Komisaris



**Lim Bing Tjay (BT Lim)**  
Komisaris Independen

## Anggota Direksi

---



**Budiarto Halim**  
Direktur Utama



**Hasan Aula**  
Wakil Direktur Utama / CEO



**Sintawati Halim**  
Direktur



**Andreas Harun Djumadi**  
Direktur



**Sim Chee Ping**  
Direktur



**Djohan Sutanto**  
Direktur



**Jody Rasjidgandha**  
Direktur Independen

# #ALAMAT PERUSAHAAN & ENTITAS ANAK PERUSAHAAN

## Kantor Pusat

### Alamat Domisili

Jl. Gedong Panjang No. 29-31  
Pekojan-Tambora  
Jakarta Barat 11240 - Indonesia

### Alamat Korespondensi

Jl. Bandengan Selatan No.20  
Pekojan - Tambora  
Jakarta Barat 11240 - Indonesia

## Anak Perusahaan

### PT Erafone Artha Retailindo

Jl. Bandengan Selatan No. 20  
Pekojan-Tambora  
Jakarta Barat

### PT Data Citra Mandiri

Jl. Bandengan Selatan No. 20  
Pekojan-Tambora  
Jakarta Barat

### PT Sinar Eka Selaras

Komplek Ruko Mitra Bahari  
Jl. Pakin Blok C No.12  
Penjaringan-Penjaringan  
Jakarta Utara

### PT Era Sukses Abadi

Jl. Gedong Panjang No. 29-31  
Pekojan-Tambora  
Jakarta Barat

### PT Teletama Artha Mandiri

Komplek Roxy Mas Blok C4 no. 6- 7  
Jl. Kyai H.Hasyim Ashari 125  
Cideng-Gambir  
Jakarta Pusat

### PT Nusa Gemilang Abadi

Jl. Gedong Panjang No. 29-31  
Pekojan-Tambora  
Jakarta Barat

### West Swan Overseas Ltd.

Portcullis Trustnet Chambers  
PO BOX 3444  
Roadtown Tortolla  
British Virgin Islands

### PT Azec Indonesia Management Services

Gedung Menara Thamrin Lt. 3 Suite 301  
Jl MH Thamrin Kav. 3  
Kampung Bali-Tanah Abang  
Jakarta Barat

### PT Mandiri Sinergi Niaga

Komplek Ruko Mitra Bahari  
Jl. Pakin Blok C No.12  
Penjaringan-Penjaringan  
Jakarta Utara

### PT Axioo International Indonesia

Kawasan Pergudangan Bizpark  
Blok A 03 No.20  
Rawaterate - Cakung  
Jakarta Timur

### Era International Network Pte Ltd

1 Raffles Place  
#28-02  
One Raffles Place  
Singapore

### Era International Network Sdn Bhd

1 - 07 - 01  
Menara IJM Land Lebu Tunku  
Kudin 3. 11700 Gelugor Penang  
Malaysia

# #INFORMASI TAMBAHAN

**Nama Perusahaan**

PT Erajaya Swasembada Tbk.

**Alamat Kontak****Domisili**

Jl. Gedong Panjang No. 29 - 31  
Pekojan - Tambora  
Jakarta Barat 11240 - Indonesia  
Tel : +62-21 690 5050  
Fax : +62-21 6983 1225  
E-mail : corporate@erajaya.com

**Korespondensi**

Jl. Bandengan Selatan No.20  
Pekojan - Tambora  
Jakarta Barat 11240 - Indonesia  
Telp : +62 21 690 5788  
Fax : +62 21 690 5789  
Email : corporate@erajaya.com

**Tanggal Pendirian Perusahaan**

8 Oktober 1996

**Pencatatan Saham**

Bursa Efek Indonesia (BEI)

**Bidang Usaha**

Perdagangan Retail

**Kode Saham**

ERAA

**Akuntan Publik**

Purwanto, Sungkoro & Surja  
Indonesia Stock Exchange Building  
Tower 2, 7th Floor Jl. Jend Sudirman  
Kav. 52-53 Jakarta 12910, Indonesia  
Tel : +62-21 5289 5000  
Fax : +62 -21 5289 4100

**Biro Administrasi Efek**

PT Raya Saham Registra

Gedung Plaza Sentral. 2nd Floor  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 47 - 48  
Jakarta 12930 - Indonesia

Tel : +62-21 2525 666

Fax : +62-21 2525 028

**Hubungan Investor**

Jl. Gedong Panjang No. 29 - 31  
Pekojan - Tambora  
Jakarta Barat 11240 - Indonesia

Tel : +62-21 690 5050

Fax : +62-21 6983 1225

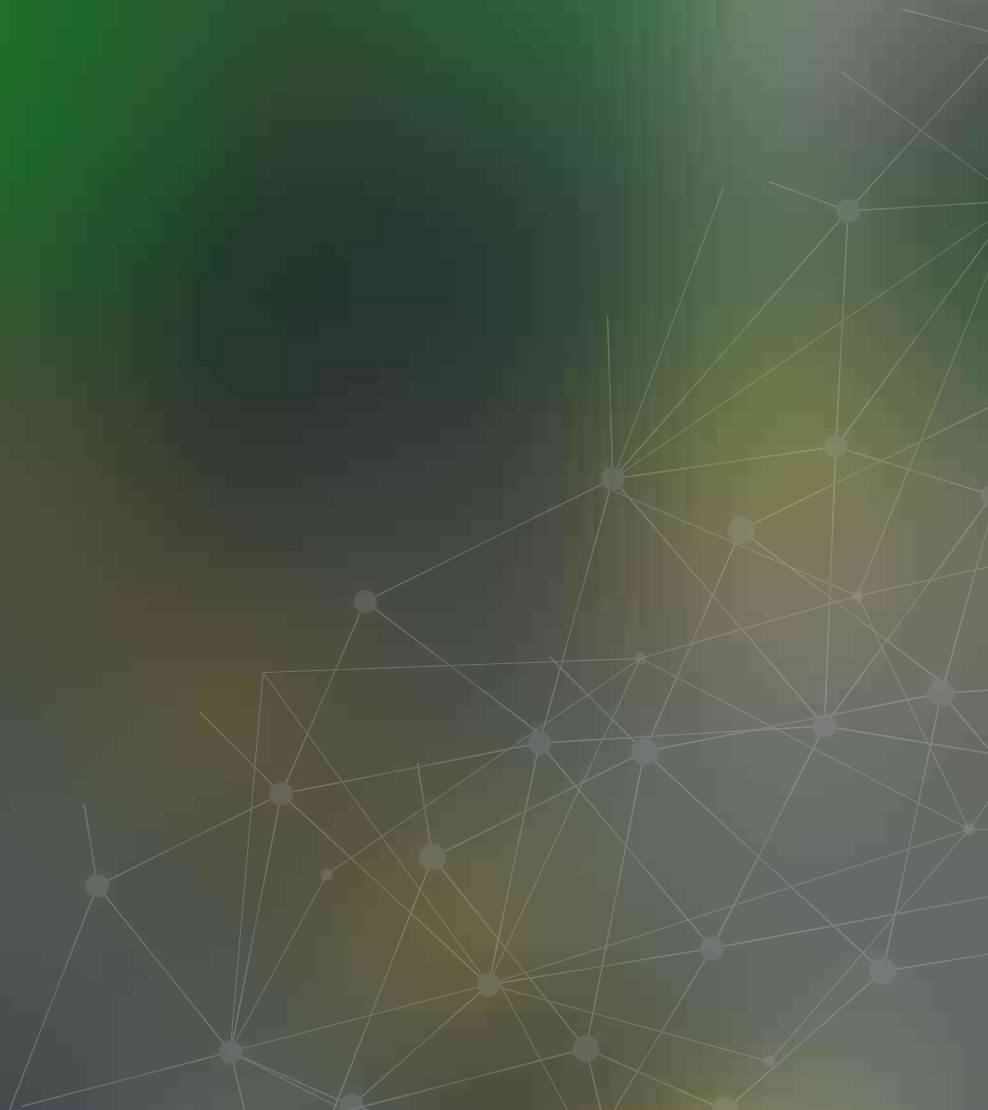
E-mail : corporate@erajaya.com

Website : www.erajaya.com

Bloomberg : ERAA IJ EQUITY

***LAPORAN KEUANGAN***  
TAHUNAN  
KONSOLIDASIAN  
DIAUDIT 2015

---





**Alamat Domisili**

Jl. Gedong Panjang No. 29 - 31  
Pekojan - Tambora  
Jakarta Barat 11240 - Indonesia

**Alamat Korespondensi**

Jl. Bandengan Selatan No. 20  
Pekojan - Tambora  
Jakarta Barat 11240 - Indonesia  
Telp : +62 21 690 5788  
Fax : +62 21 690 5789  
Email : [corporate@erajaya.com](mailto:corporate@erajaya.com)

